

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала BEAUTYBRANDS\_0



@cosmeticsaddict\_kz

Самый широкий ассортимент люксовой оригинальной косметики в СНГ по лучшим ценам на которой вы сможете заработать! У нас все строго оригинал! Мы находимся в Алматы +77770352526  
Опт от 200.000 тг До...

ПОДПИСЧИКИ

**31 360**

+1226 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.7K**

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>31 360</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.47%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.7K</div> <div>медиана 2.6K · 27 дней</div>                          | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>17.3</div> <div>~121 в неделю</div>                  |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-32.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>171 зн.</div> <div>медиана 140 · 27 дней</div>                            | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>474</div> <div>27 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.6K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+1226</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 4 месяца</div> <div>создан 07.03.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BEAUTYBRANDS\_OPT» — 31 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 121 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -32.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 474 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (408/474 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 953 у худших) — среди 474 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 14:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>GISOU honey glow icons powered by Mirsalehi honey</div><div>Шикарный лимитированный набор Артикул: 8720986613484 Цена опт 29.000 тг РРЦ 31.500 тг</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 169</div> <div>РЕП.<br/>17</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>26.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.06 · 14:07</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>DIOR FOREVER SKIN BRONZE - 02 SOFT FAIR Арт.:</div><div>3348901802666 Цена опт 24.500 тг РРЦ 25.500 тг</div></div>                                            | <div>ПРОСМ.<br/>6 635</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>21.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>18.06 · 14:12</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Тональные от Armani с сияющим финишем Цена опт 24.500 тг РРЦ 26.000 тг</div></div>                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>6 504</div> <div>РЕП.<br/>28</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>26.06 · 14:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>DIOR ADDICT LIP GLOW OIL - 077 ROSY CANDY SPARKLY<br/>Арт.: 3348901792196 Новый оттенок самого популярного масла для губ с шиммером Цена опт...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 406</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>10</div> <div>ER<br/>20.4%</div> |
| <div><div>Nº5</div><div>18.06 · 14:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>CHANEL poudre universelle libre natural finish loose powder - 12 Rosy Light Оттенок: 12 Rosy Light Объем: 30 грамм<br/>Артикул...</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>6 366</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>10</div> <div>ER<br/>20.3%</div> |

|

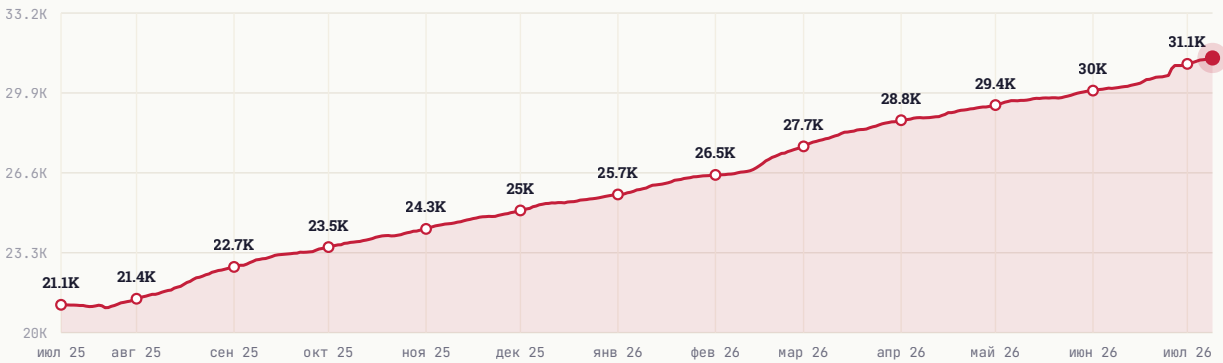
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 12:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>DIOR FOREVER SKIN CONTOUR Кремовый контур в стике в трех оттенках: * 01 Light * 02 Tan * 03 Medium Цена опт 23.500 тг РРЦ 26.000 тг</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 250</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>4</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 12:19</div><div>ФОТО</div></div> <div>DIOR FOREVER skin correct - 1.5 Neutral Цена опт 17.500 тг РРЦ 19.000 тг</div>                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 190</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.8%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.07 · 08:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Получили новинки от Dr. Althea Набор с тремя бестселлерами бренда Цена опт 7.800 тг РРЦ 8.500 тг</div>                                    | <div>ПРОСМ.<br/>421</div> <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>РЕП.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.3%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 125

СЕЙЧАС

31 361

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 236

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

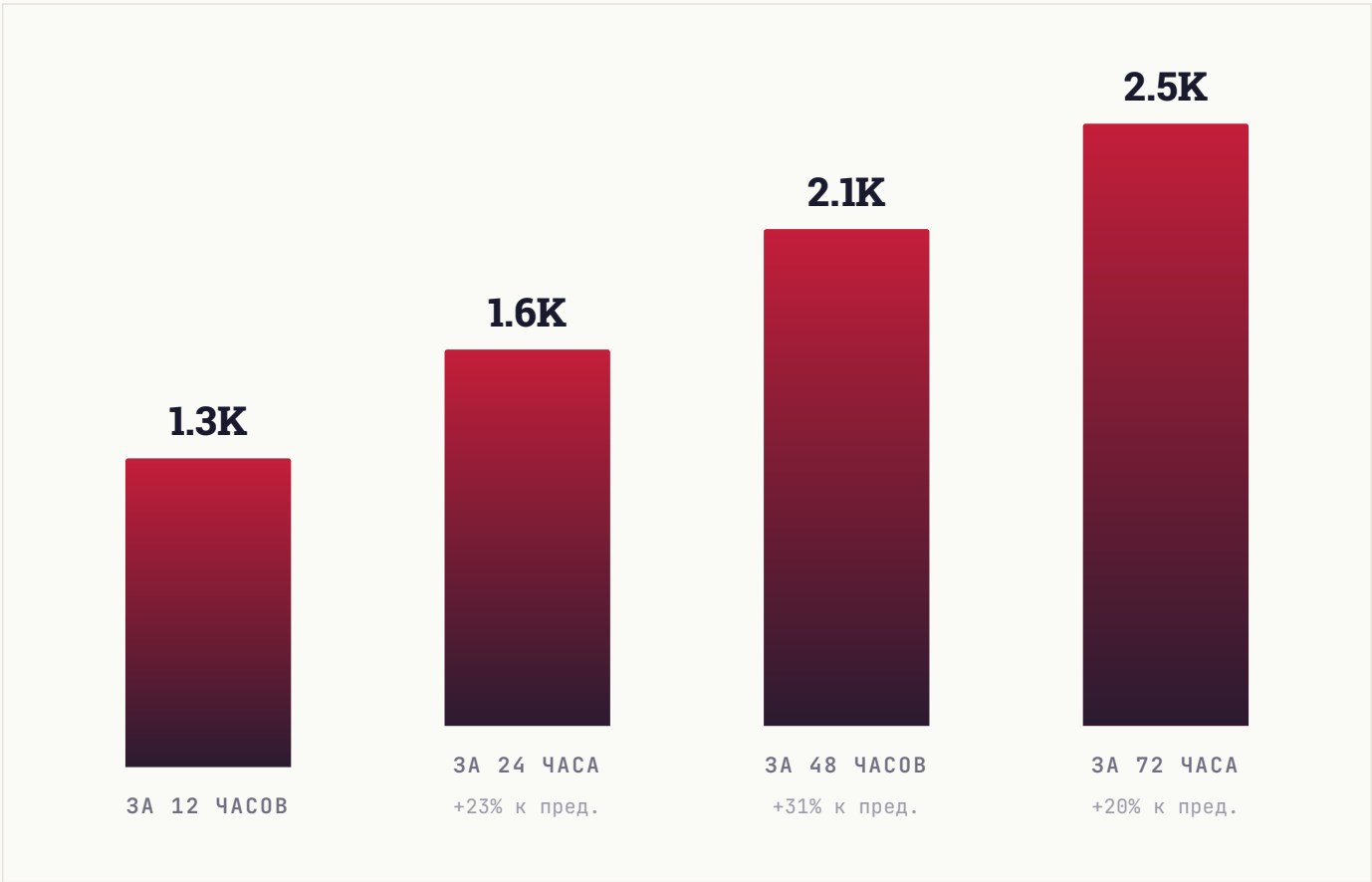
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                 | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------|------------|
| TE TENSHI                             | 33.6K      |
| BE BEAUTYBRANDS_OPT <span>ВЫ</span>   | 31.4K      |
| -C -` секреты воненизма `'-           | 24.3K      |
| СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой | 17.8K      |
| ВГ в гостях у аидки🔪                  | 15.9K      |
| LR Liliya Rakh                        | 15.8K      |
| CO Санам опт                          | 14.3K      |
| МК M_beauty(cosmetics) 🇰🇿             | 14K        |
| МI MARI.BREND   FASHION               | 10.8K      |
| СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ            | 10K        |
| SO SALTASHOP ОПТОМ                    | 9.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 75 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 206** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 814                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 694                 |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 773                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 754                 |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 829                 |
| Август 2025   | 1          | 1       | 1 342               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 5 206                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---