

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Корпоративные будни



@corporate_memes

Усерднее всех в колхозе работала лошадь, Но председателем так и не стала... По всем вопросам: @bakabg547 Купить рекламу: telega.in/c/Corporate_memes № 4955860792 clck.ru/3GceKJ

ПОДПИСЧИКИ

11 124

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 124 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 41.5 всего 2 944 реакц., 2 666 реп., 39 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 164 зн. медиана 45 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 71 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 43 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 01.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корпоративные будни» — 11 124 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -16.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 14:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 352 РЕП. 44	РЕАКЦ. 34 ER 30.1%
№2 28.08 · 10:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 235 РЕП. 42	РЕАКЦ. 23 ER 29.1%
№3 28.08 · 06:46 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 228 РЕП. 73	РЕАКЦ. 56 ER 29.0%

№4 25.08 · 10:30 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 178
РЕП.
71
РЕАКЦ.
68
ER
28.6%

№5 27.08 · 15:00 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
3 171
РЕП.
77
РЕАКЦ.
24
ER
28.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:04 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 830
РЕП.
35
РЕАКЦ.
53
ER
16.5%

↓ 16.09 · 15:01 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
1 812
РЕП.
27
РЕАКЦ.
49
ER
16.3%

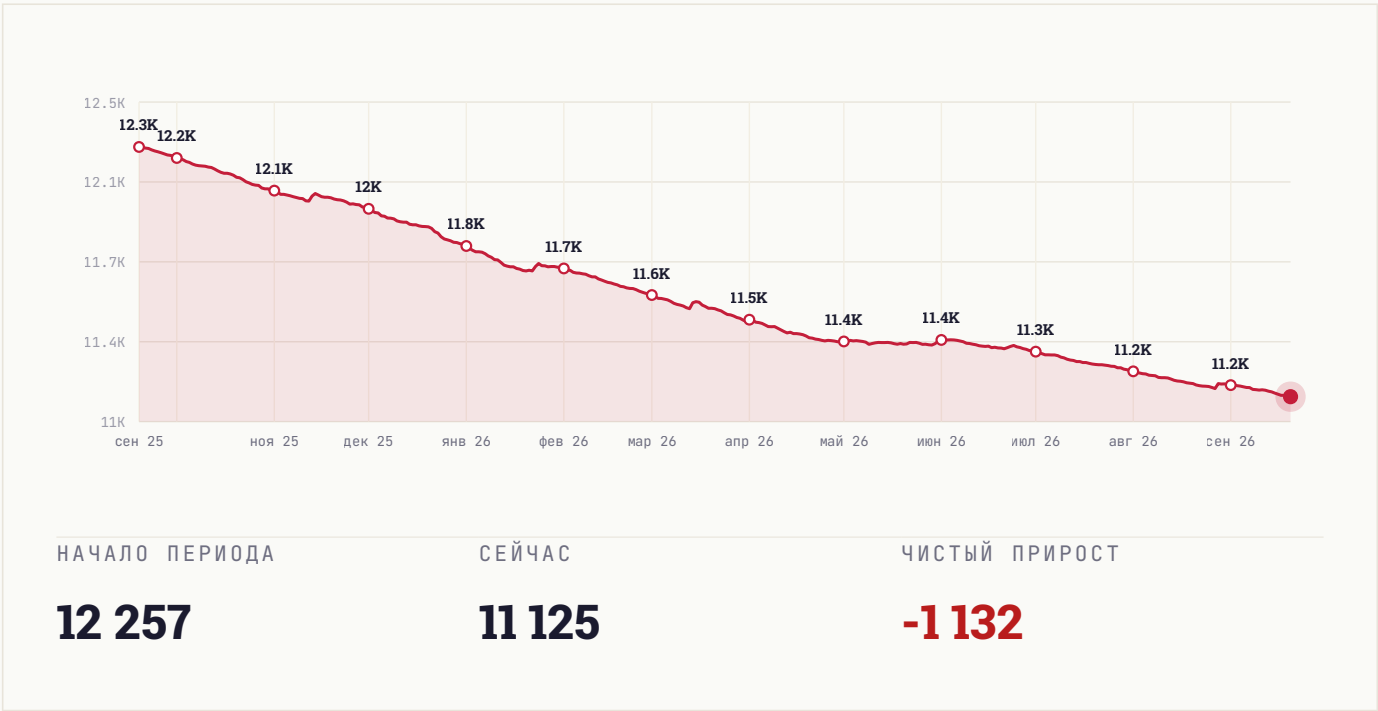
↓ 17.09 · 06:00 **ФОТО**
Сколько у вас времени занимает втыкание в стену по утрам?

ПРОСМ.
1 660
РЕП.
31
РЕАКЦ.
53
ER
14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

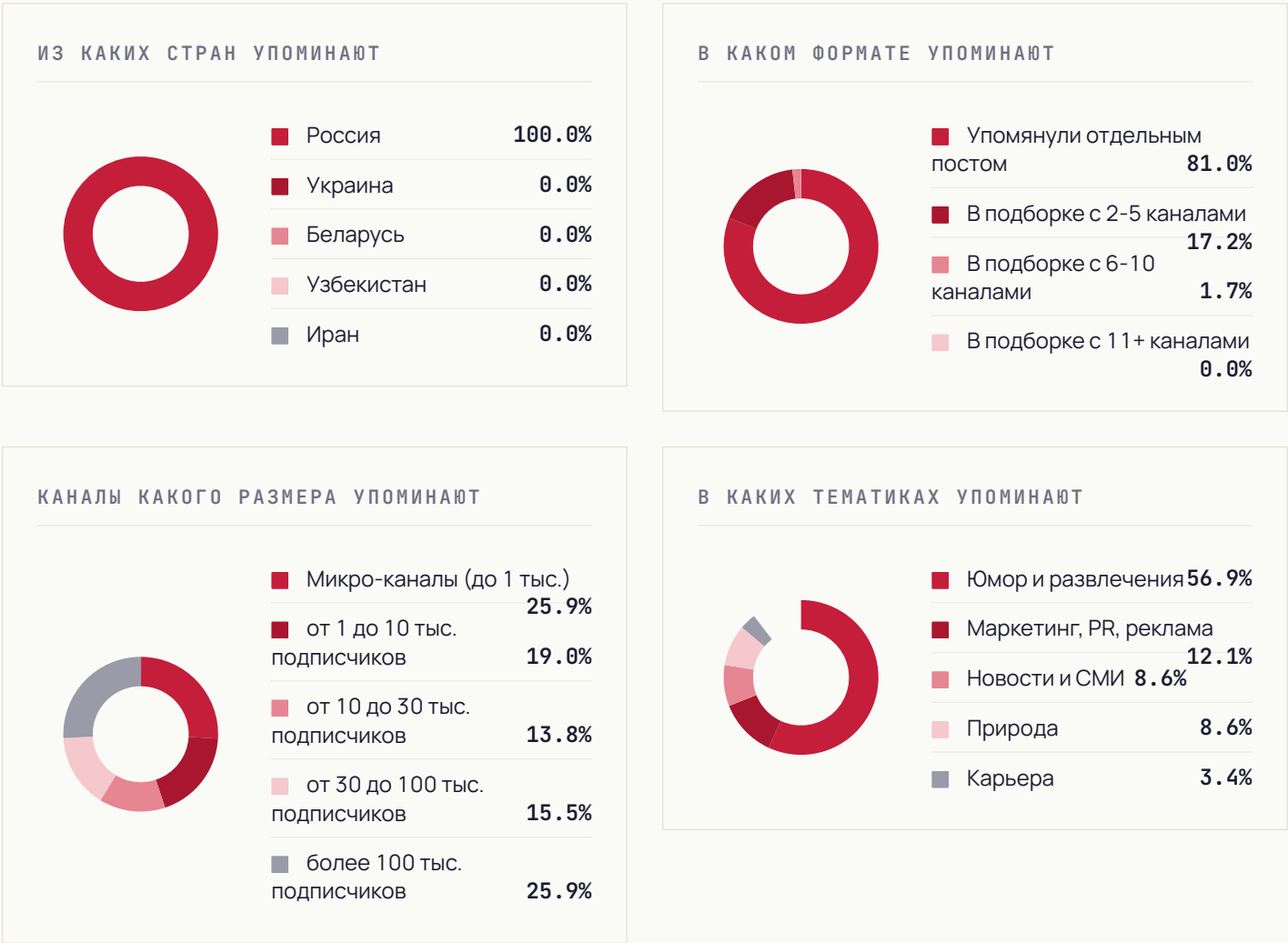
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

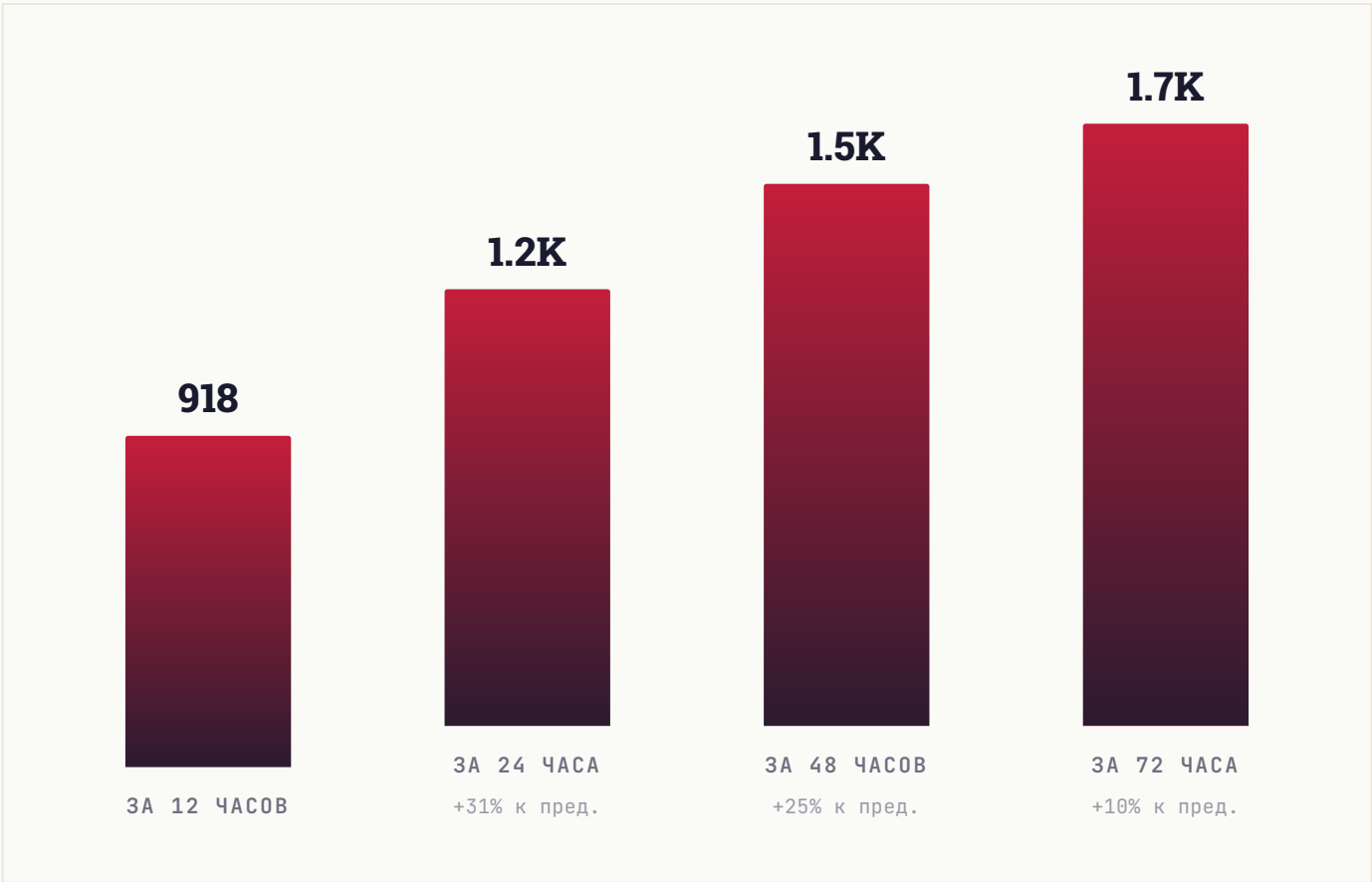
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	32
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	105

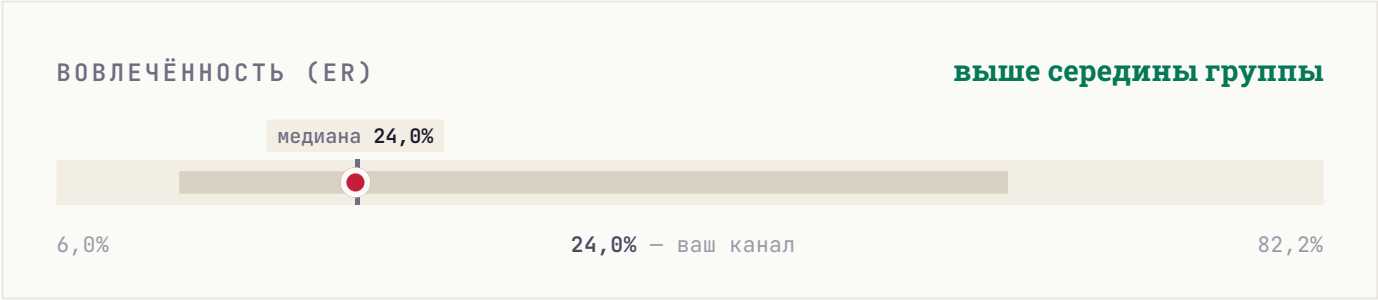
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 1 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
