

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Корпорация МСП



@corpmspof

Если вы микро-, малый и средний бизнес, вы по адресу! Мы помогаем: — получить поручительство для кредита — получить льготный лизинг — если ваши права были нарушены 
tg_help@corpmsp.ru MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

40 982

-1020 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **782/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 982 —	👁️ охват подписчиков 3.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.1 за период
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 754 реакц., 550 реп., 36 комм.	📄 длина поста 800 зн. медиана 914 · 29 дней	☆ постов в анализе 86 29 дней
📈 рекл. охват 782 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1020 за последний месяц	📄 цитируемость 469 индекс цитирования · 2 477 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 29.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корпорация МСП» — 40 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -21.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 86 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (40/86 постов).
- 03 Средняя длина поста — 800 знаков (медиана 914).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 865 у худших) — среди 86 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 10:01 ТЕКСТ ⚡ Порог доходов для малого бизнеса на упрощённой системе налогообложения сохранят на уровне 20 млн рублей до 2030 года Госдума приняла во...	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 21	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%
№2 24.06 · 08:21 ФОТО July 17 Новый календарь предпринимателя — в помощь, чтобы следить за важными датами ⦿ На что предпринимателям обратить внимание в июле ✓ у многих...	ПРОСМ. 2 307 РЕП. 32	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%
№3 28.06 · 08:04 ФОТО ❤ Больше чем бизнес Есть проекты, для которых прибыль — не единственная цель. Они решают реальные проблемы людей: помогают семьям...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 4.9%

№4 17.06 · 15:56 ТЕКСТ  Бизнес почти полностью перешёл на электронные копии учредительных документов По данным* ФНС, в первом полугодии 2026 года около 95% всех...	ПРОСМ. 1 978 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 4.8%
№5 26.06 · 14:22 ФОТО ★ Молодые предприниматели стали драйвером развития цифровых отраслей в малом и среднем бизнесе Цифровой бизнес — территория молодых...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 4.7%

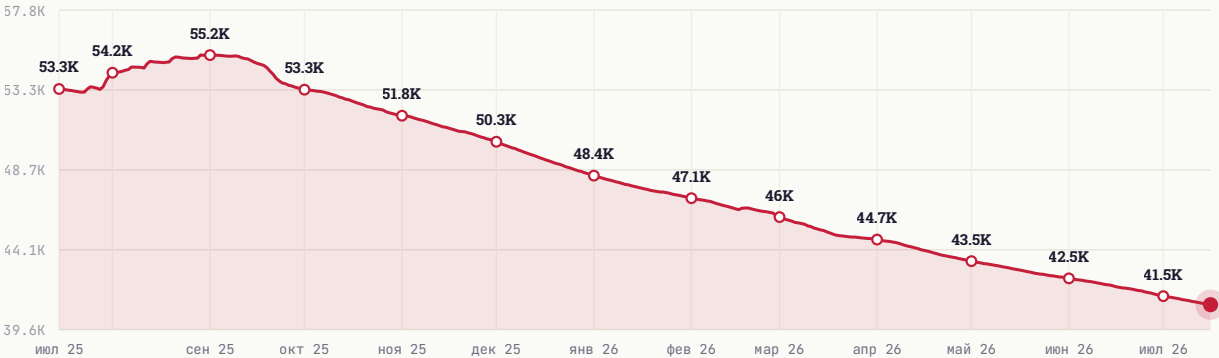
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 11:58 ФОТО   Правовая подборка Корпорации МСП на связи! Подготовили обзор ключевых изменений законодательства для бизнеса за неделю   Налоги ...	ПРОСМ. 879 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 2.1%
↓ 07.07 · 14:24 ФОТО За каждым сильным брендом стоит не только продукт, но и человек, который его создал ★ Сегодня знакомим тебя с Наташей Кленович из Москвы...	ПРОСМ. 876 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 2.1%
↓ 07.07 · 14:14 ФОТО — Какие возможности биржа открывает малому и среднему бизнесу? — С чего начать и как устроен процесс выхода на рынок?  МСП Банк и...	ПРОСМ. 840 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 316

СЕЙЧАС

40 988

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 328

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

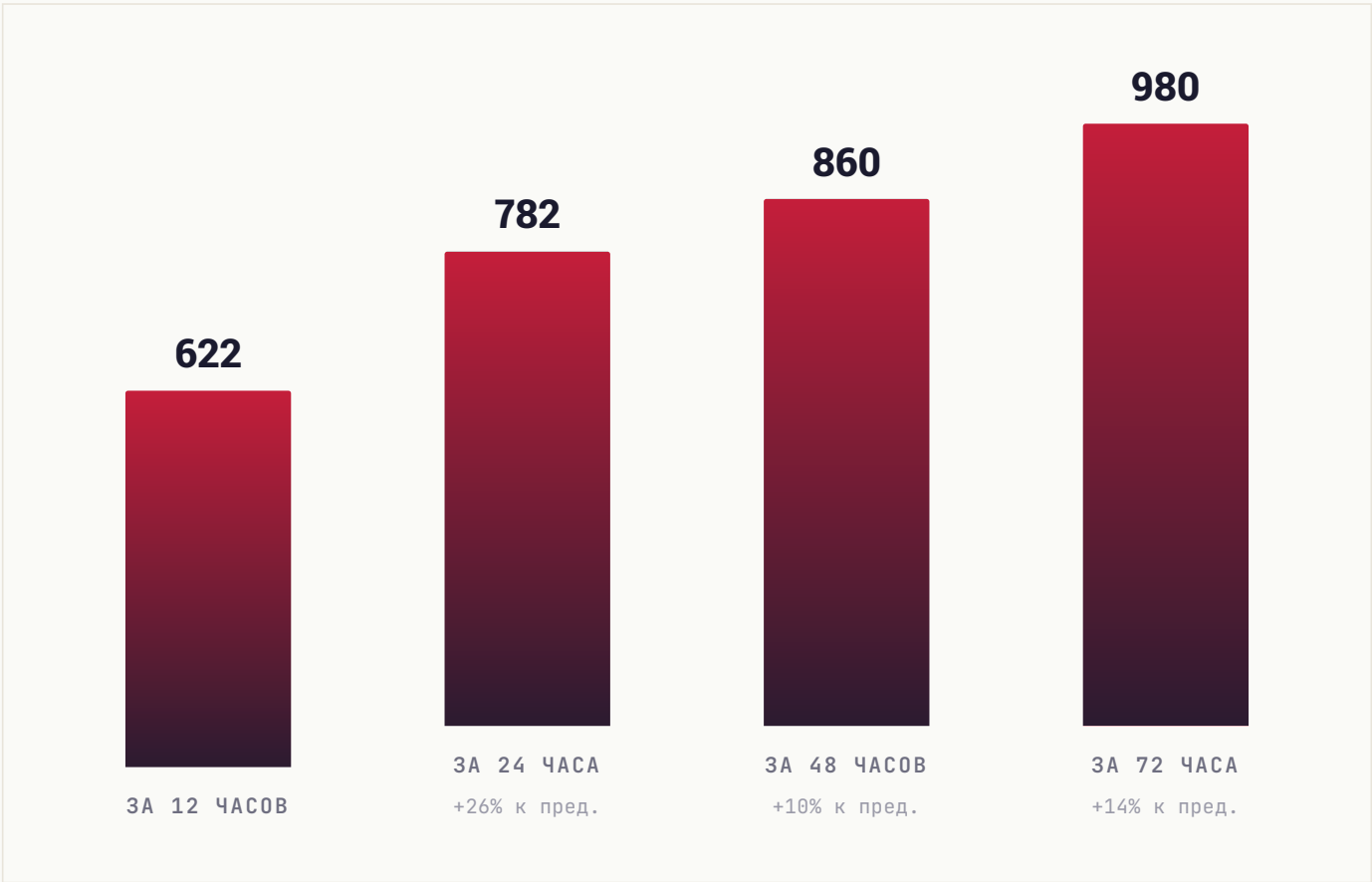
Индекс цитирования **469** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 477** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 𐆞	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1.1M
КН Книги на миллион бизнес блог	861.7K
РП Rohman печатает...	529.9K
АБ Акула Бизнеса	502.2K
СС Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
КМ Корпорация МСП ВЫ	41K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **547**, они привели **1 447** новых подписчиков.

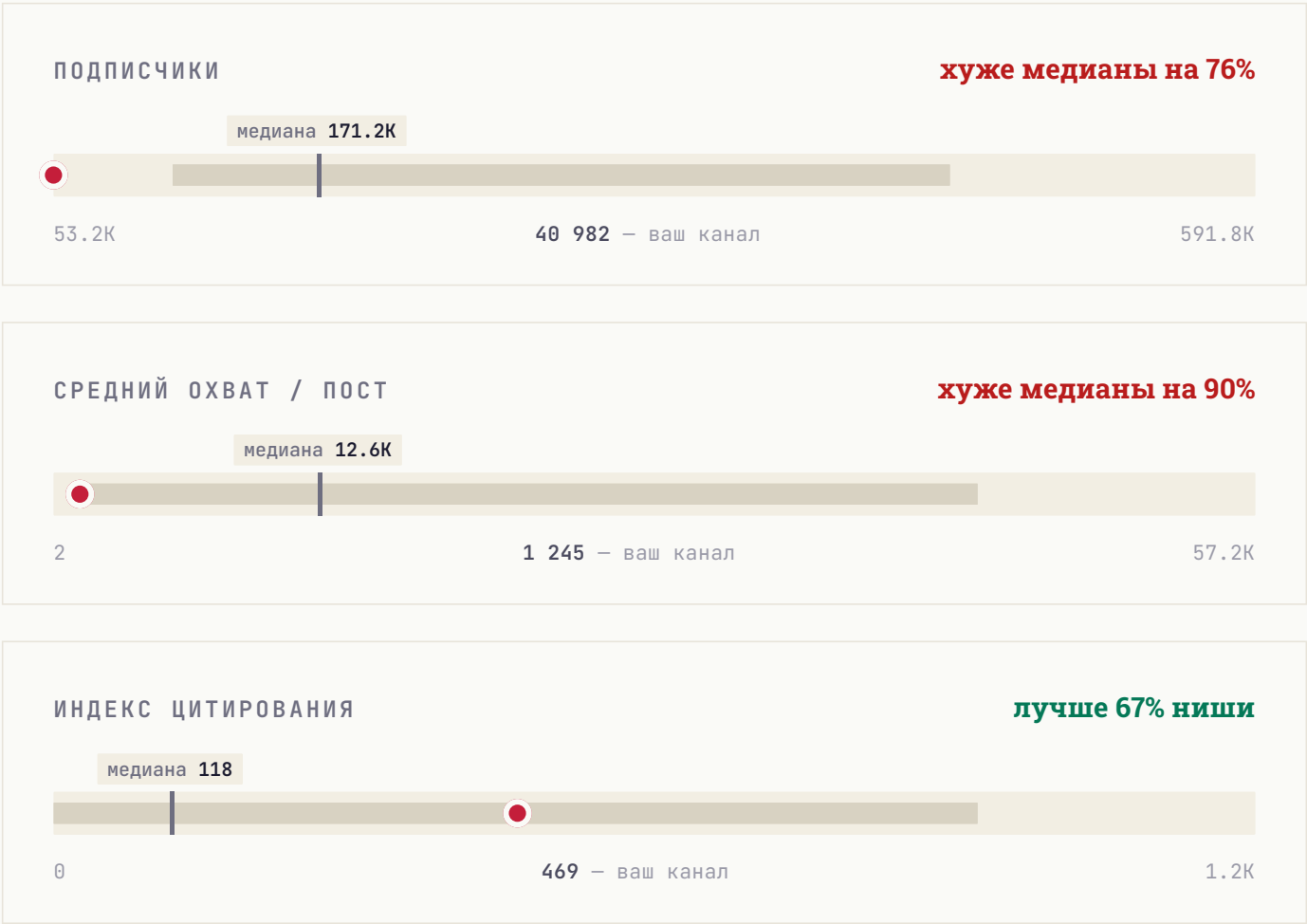
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	43	32	0
Декабрь 2025	75	63	0
Ноябрь 2025	46	34	0
Октябрь 2025	140	90	0
Сентябрь 2025	95	56	36
Август 2025	148	106	1 411

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
547	6	1 447

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.04% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
