

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Корпоративные облигации | Открытый канал



@corpbonds

Авторский канал по облигациям
Закрытый канал: https://t.me/corpbonds_bot
Портал по облигациям: <https://corpbonds.ru/>
Обратная связь: https://t.me/CB_connect_bot
Реклама: ...

ПОДПИСЧИКИ

14 539

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

+378 за месяц

за сутки 19.1%

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 539 —	👁️ охват поста 24.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.8 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.2 всего 7 846 реакц., 1 521 реп., 334 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 819 · 29 дней	☆ постов в анализе 186 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +378 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 29.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корпоративные облигации | Открытый канал» — 14 539 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 186 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (141/186 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 819).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.4К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 186 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 07:59 ТЕКСТ Мани Капитал – разбор отчетов на начало 2026 Напоминаем, что эмитент специализируется на выдаче займов представителям микро-, малого и...	ПРОСМ. 6 571 РЕП. 29	РЕАКЦ. 57 ER 45.2%
№2 21.08 · 11:51 ТЕКСТ ⚡ НРА понизило кредитный рейтинг общества с ограниченной ответственностью «Антерра» до уровня «С ru » по национальной рейтинговой шкале для...	ПРОСМ. 4 820 РЕП. 4	РЕАКЦ. 37 ER 33.2%
№3 14.08 · 07:00 ТЕКСТ Уральская сталь: разбор отчета МСФО 2025 Мы в январе внесли эмитента в Warning-list после снижения кредитного рейтинга и неоднозначного...	ПРОСМ. 4 673 РЕП. 16	РЕАКЦ. 62 ER 32.1%

№4 21.08 · 10:59 ФОТО Денежная масса в июле Можно бесконечно дискутировать об инфляции, волатильных компонентах и темпах роста экономики, но итоговым результатом...	ПРОСМ. 4 611 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 31.7%
---	---	--

№5 06.08 · 09:47 ТЕКСТ ⚠ Кронос включен в Warning-list КорпБондс ⚠ Причины: 1 Плохой отчет даже для своего рейтинга 2 Понижение рейтинга от НКР до В с...	ПРОСМ. 4 581 РЕП. 4	РЕАКЦ. 61 ER 31.5%
--	---	--

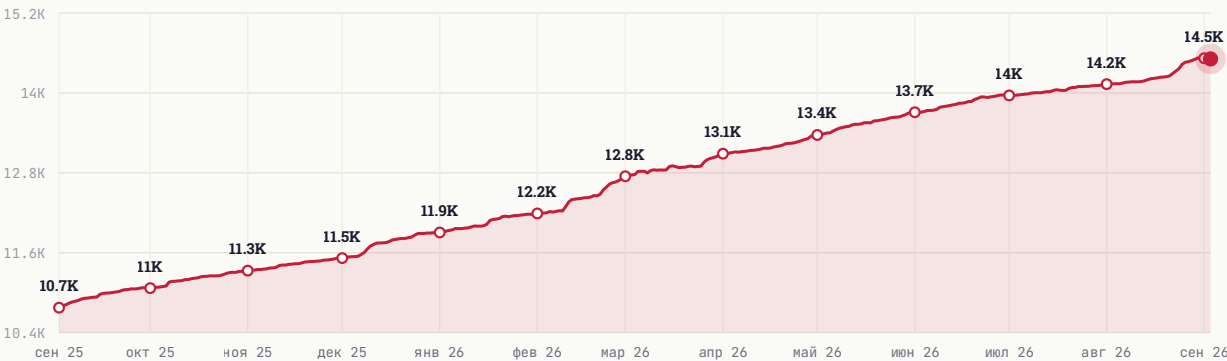
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 08:01 ТЕКСТ Технология (Жуковский) – разбор эмитента на начало 2026 Компания входит в группу Гелий 24. На момент разбора принадлежит на 100% ООО...	ПРОСМ. 3 059 РЕП. 9	РЕАКЦ. 50 ER 21.0%
↓ 18.08 · 10:10 ТЕКСТ Фабрика ПО – знакомство с эмитентом. Часть 1 На рынке новый – старый игрок. Бренд для нас новый, холдинг образован только в 2025 году...	ПРОСМ. 2 987 РЕП. 17	РЕАКЦ. 37 ER 20.5%
↓ 25.08 · 06:00 ФОТО Предстоящие оферты и погашения в августе эмитентов инвест грейда от BBB+ до AA- (Даты приема на оферты уточняйте у своего...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 23	РЕАКЦ. 63 ER 20.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 748

СЕЙЧАС

14 539

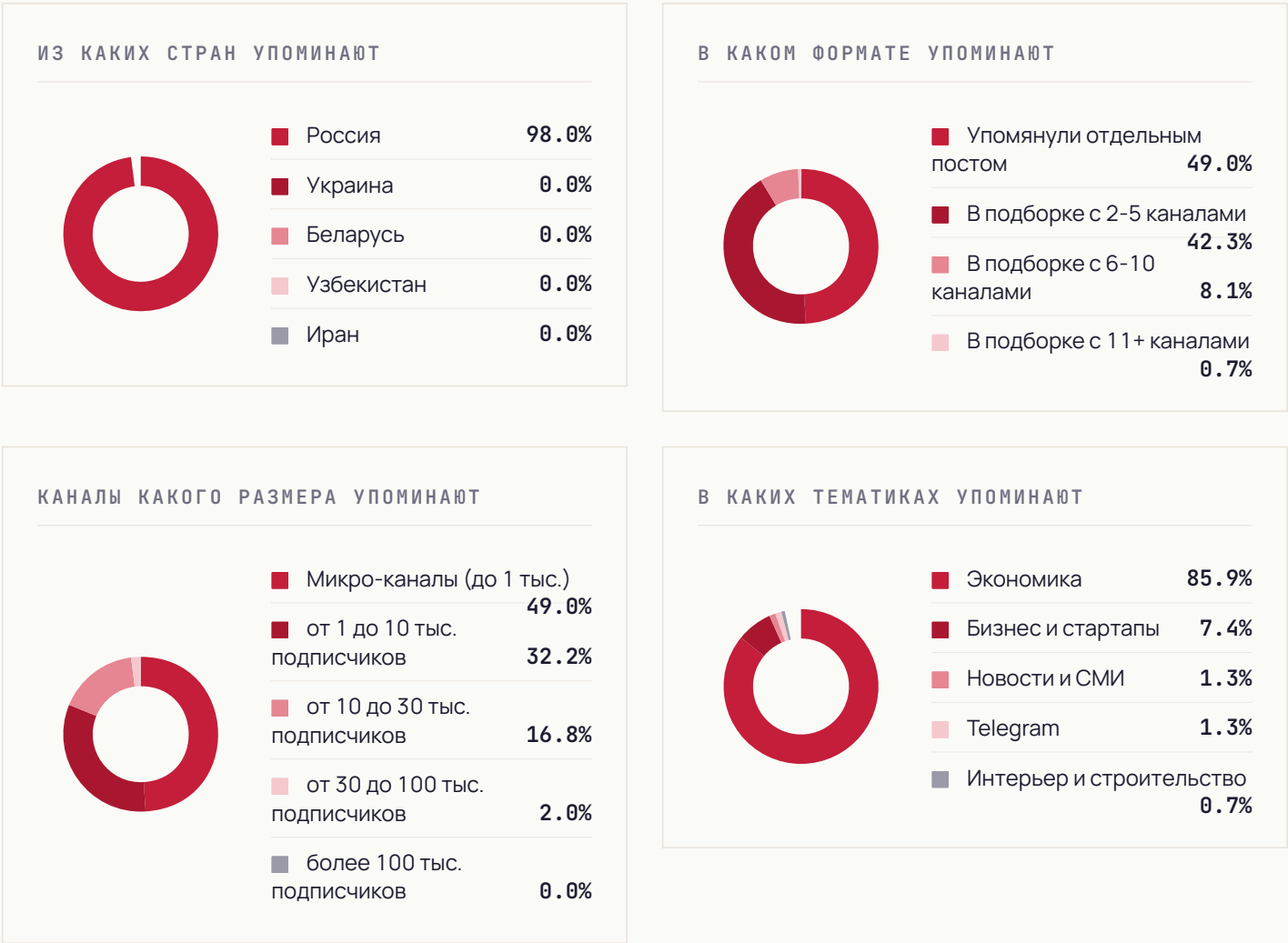
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 791

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

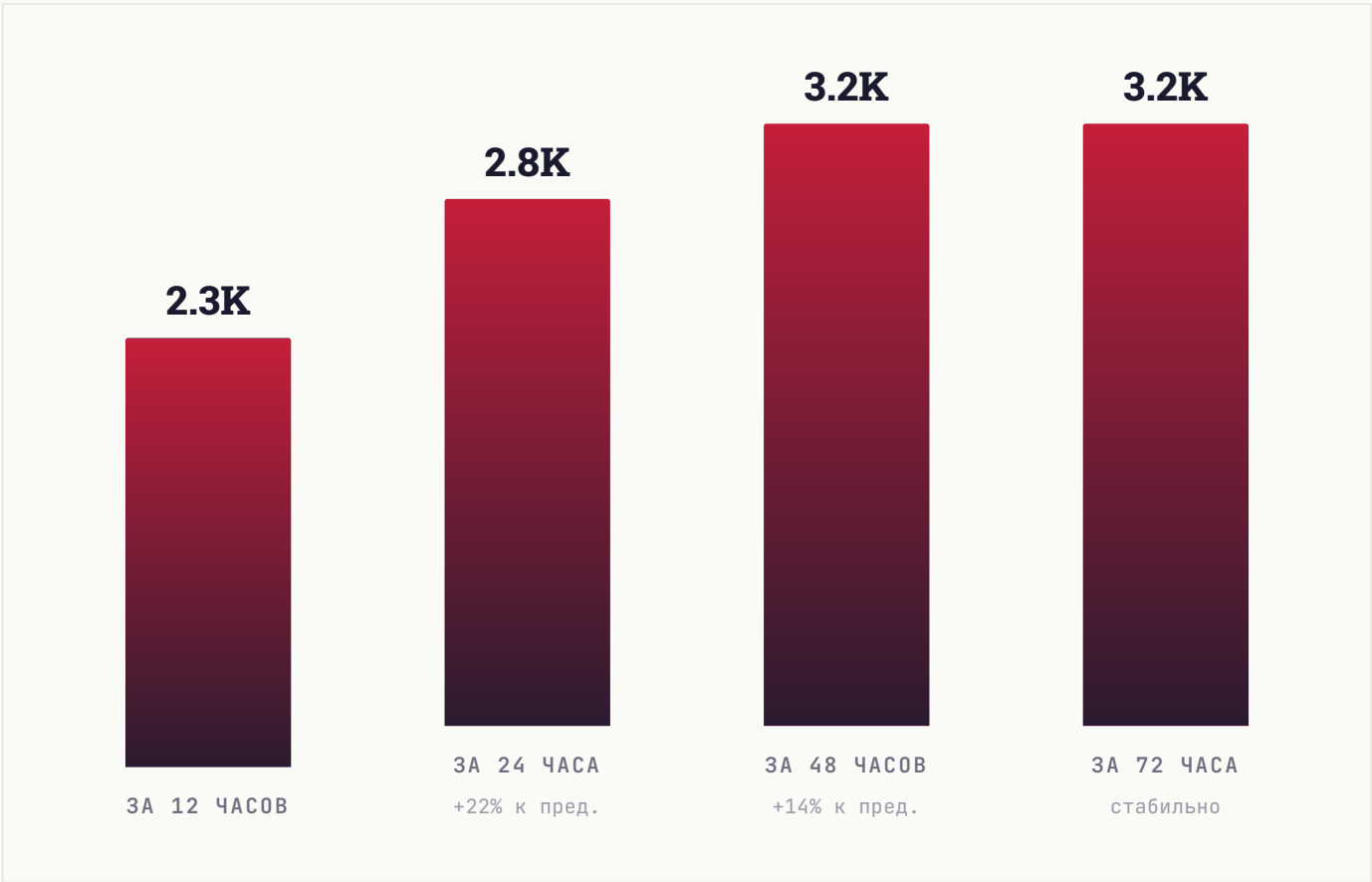
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Манька Аблигация	43.7K
PI PRObonds Иволга Капитал	30.2K
АИ Ассоциация инвесторов «АВО»	25.2K
СО СМАРТЛАБ ОБЛИГАЦИИ	19.3K
BL Bonds lab 🪑	15.1K
КО Корпоративные облигации Открытый канал ВЫ	14.5K
ТД Тихие деньги: рынки и инвестиции	8.2K
RU RUSBONDS.RU	8.2K
RN RUSBONDS NEWS	2.9K
BW Bonds Wizzard	2.8K
BJ Boomin.ru инвестиции в растущие компании	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **2 149** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	442	
Февраль 2026	3	3	550	
Январь 2026	1	1	301	
Декабрь 2025	5	1	391	
Ноябрь 2025	13	2	204	
Октябрь 2025	17	3	261	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	2 149

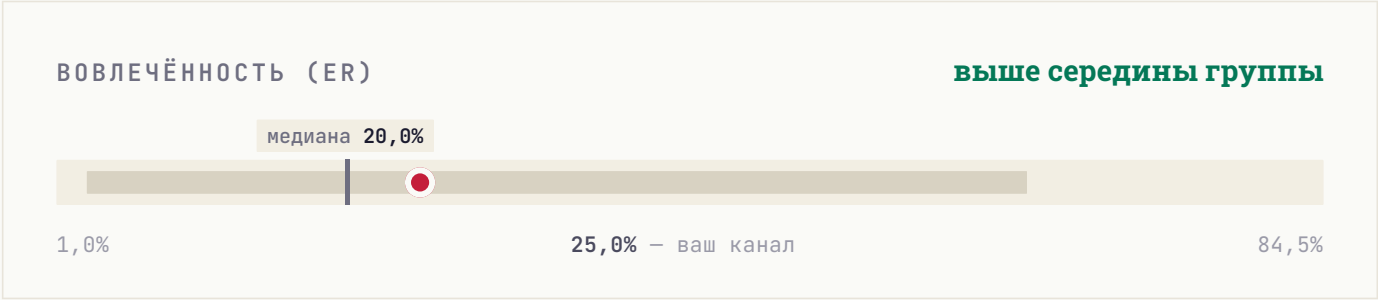
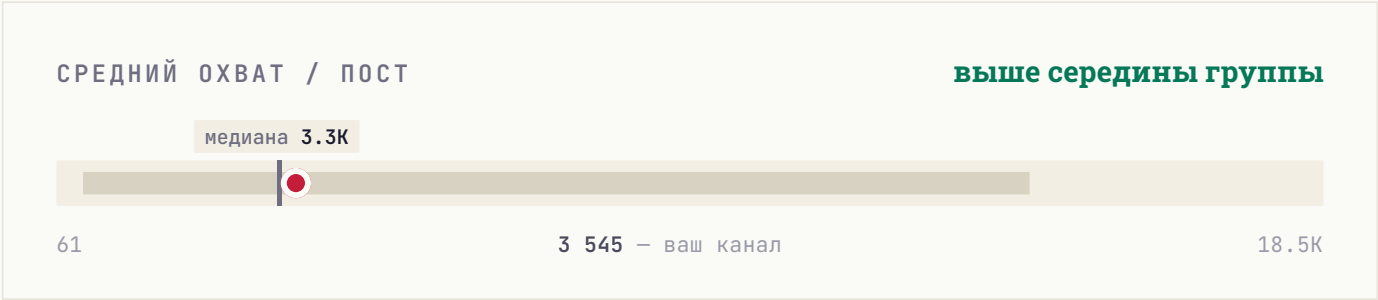
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
