

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coro_home_has текстиль



@coro_home_has1

Текстиль оптом и в розницу Прямые поставки из Турции и Китая

ПОДПИСЧИКИ

29 721

+3172 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 707/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 721 —	👁️ охват поста 8.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -21.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.8 всего 569 реакц., 359 реп., 0 комм.	📄 длина поста 408 зн. медиана 406 · 29 дней	★ постов в анализе 84 29 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3172 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coro_home_ хас текстиль» — 29 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (74/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 408 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 84 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 07:22 ВИДЕО Доброе утро 🌞🌞😊 Постельное белье с покрывалом фирмы ART MARRY качество муслин вареный хлопок ⚡️ производство фабричный Китай Цена в...	ПРОСМ. 4 944 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 16.6%
№2 18.09 · 10:55 ВИДЕО Добрый день 😊🌞 Постельное белье с покрывалом фирмы ART MARRY качество муслин вареный хлопок ⚡️ производство фабричный Китай Цена в...	ПРОСМ. 4 606 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 15.5%
№3 18.09 · 08:14 ВИДЕО Доброе утро 🌞🌞😊 Постельное белье с покрывалом фирмы ART MARRY качество муслин вареный хлопок ⚡️ производство фабричный Китай Цена в...	ПРОСМ. 4 374 РЕП. 7	РЕАКЦ. 9 ER 14.7%

№4 19.09 · 13:43 ВИДЕО Добрый вечер 🇷🇺🇸🇺 Постельное белье SOLARANA премиального фабричного производства (Китай) сочетает в себе два самых изысканных и тактильно...	ПРОСМ. 4 179 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 14.1%
---	---	---

№5 17.09 · 21:20 ВИДЕО Доброй ночи 🇷🇺 Новинка комплект постельного белья от китайского бренда качество хлопок 🌟 60 нитей с вышивкой производство фабричный Китай...	ПРОСМ. 4 110 РЕП. 8	РЕАКЦ. 6 ER 13.8%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 08:24 ВИДЕО Добрый день 😊🌞 Одеяло плисе от фирмы Sofihome ткань 100% хлопок наполнитель 35% бамбук 65% смешанный шелк производство фабричный Китай...	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 5.4%
↓ 05.10 · 20:32 ФОТО Доброй ночи 🇷🇺 Понедельник выходной ✅ Плед с наволочками от фирмы LAPERLA качество хлопок 🌟 производство фабричный Китай Цена в розницу...	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
↓ 05.10 · 20:28 ВИДЕО Описание и фото внизу 📌	ПРОСМ. 1 271 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 306

СЕЙЧАС

29 721

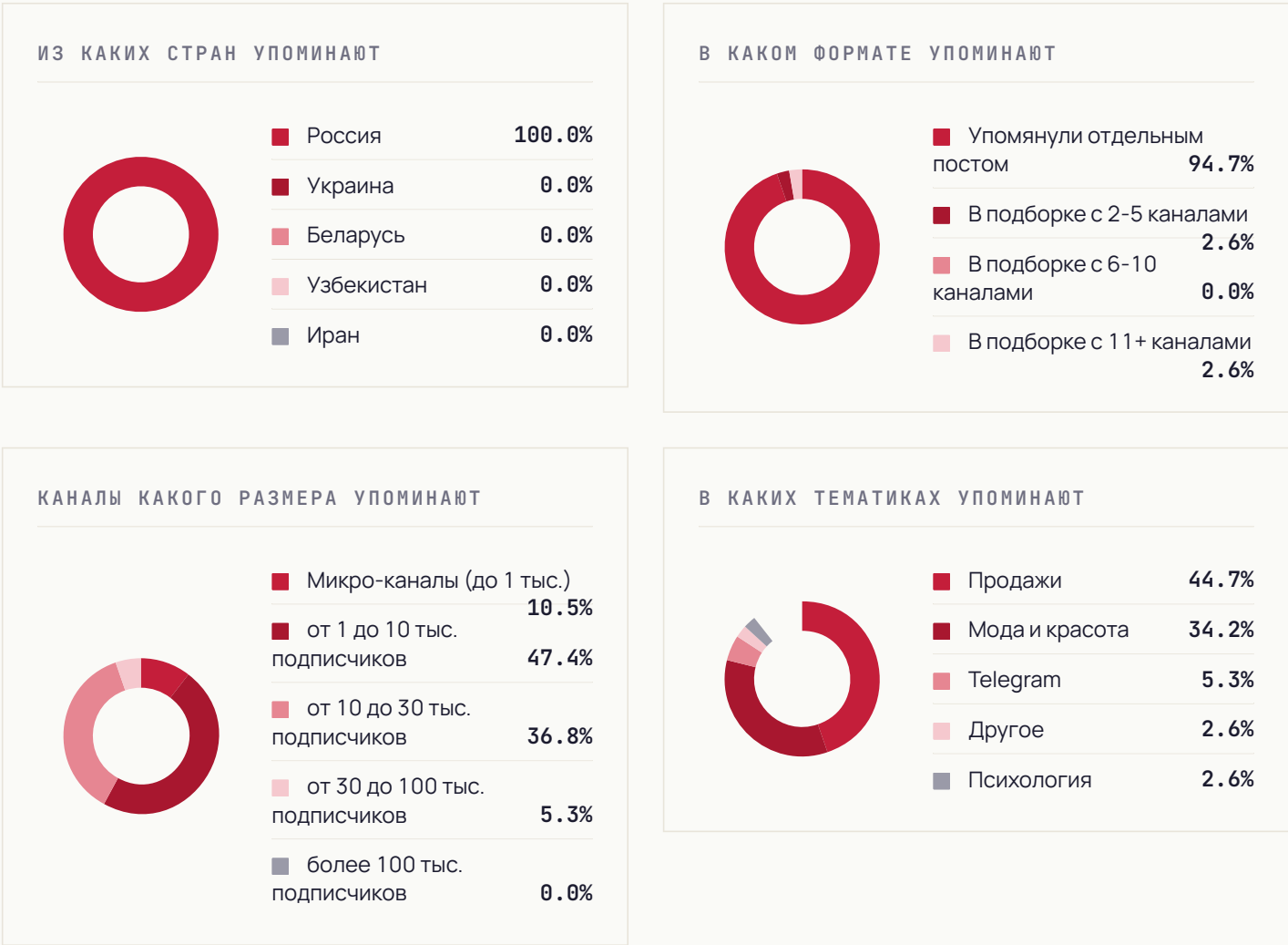
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 415

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

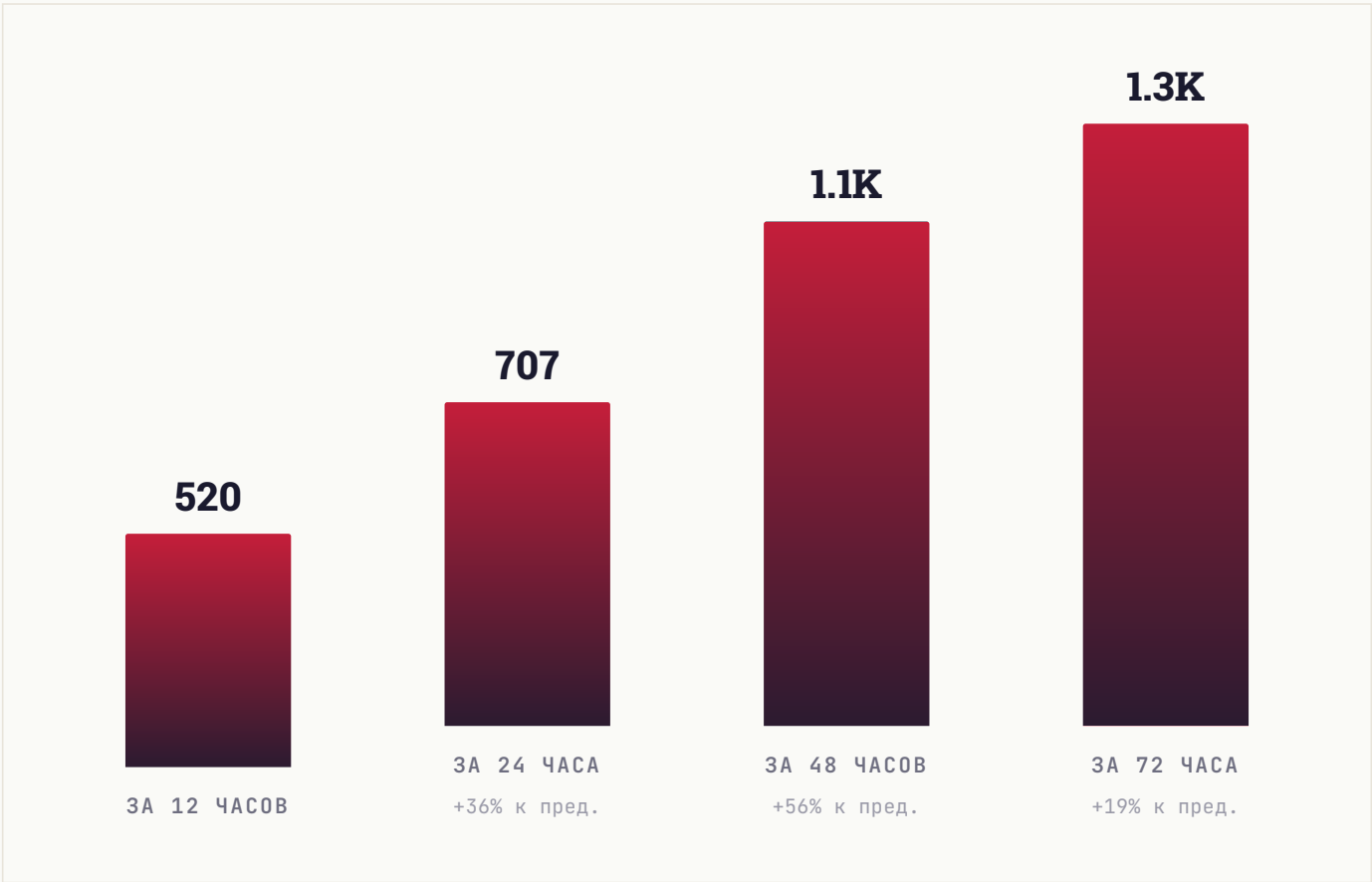
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	53
Март 2026	0	0	129
Февраль 2026	0	0	127
Январь 2026	0	0	542
Декабрь 2025	3	3	367
Ноябрь 2025	0	0	88

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 306

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Продажи» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 208 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
