

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Корги и USMLE



@corgiusmle

@myaugon - Сдали USMLE и поступили в резидентуру. Помогаем готовиться к экзаменам! Наши отзывы - @CorgiFeedback

ПОДПИСЧИКИ

7 578

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки **17.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 578 —	👁️ охват поста 22.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.5K · 3 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
💖 реакц./пост 49.2 всего 197 реакц., 13 реп., 18 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 610 · 3 дней	⭐ постов в анализе 4 3 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 14.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корги и USMLE» — 7 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — **610** знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:03 ФОТО Ребята, всем привет! Мы давно не рассказывали, что происходит у нас с Аней и с CorgiPrep. За это время накопилось очень много новостей...	ПРОСМ. 2 421 РЕП. 13 РЕАКЦ. 152 ER 31.9%
№2 18.09 · 11:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 547 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 20.4%
№3 18.09 · 11:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 20.0%

№4 18.09 · 11:12 ТЕКСТ Привет ребята! Сегодня мы с двумя важными вопросами. Хотим лучше понимать, кто сейчас читает канал и какой контент будет для вас...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 19.6%
---	---	--

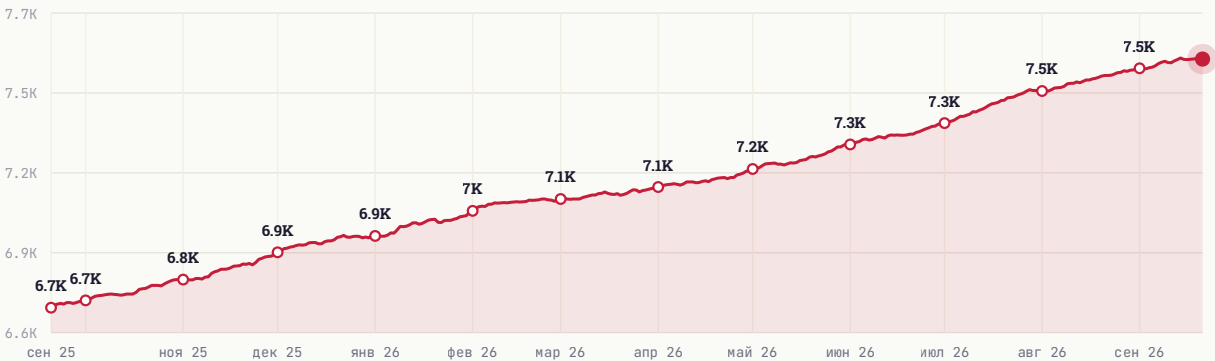
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 11:14 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 547 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 20.4%
↓ 18.09 · 11:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 517 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 20.0%
↓ 18.09 · 11:12 ТЕКСТ Привет ребята! Сегодня мы с двумя важными вопросами. Хотим лучше понимать, кто сейчас читает канал и какой контент будет для вас...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 19.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 684

СЕЙЧАС

7 578

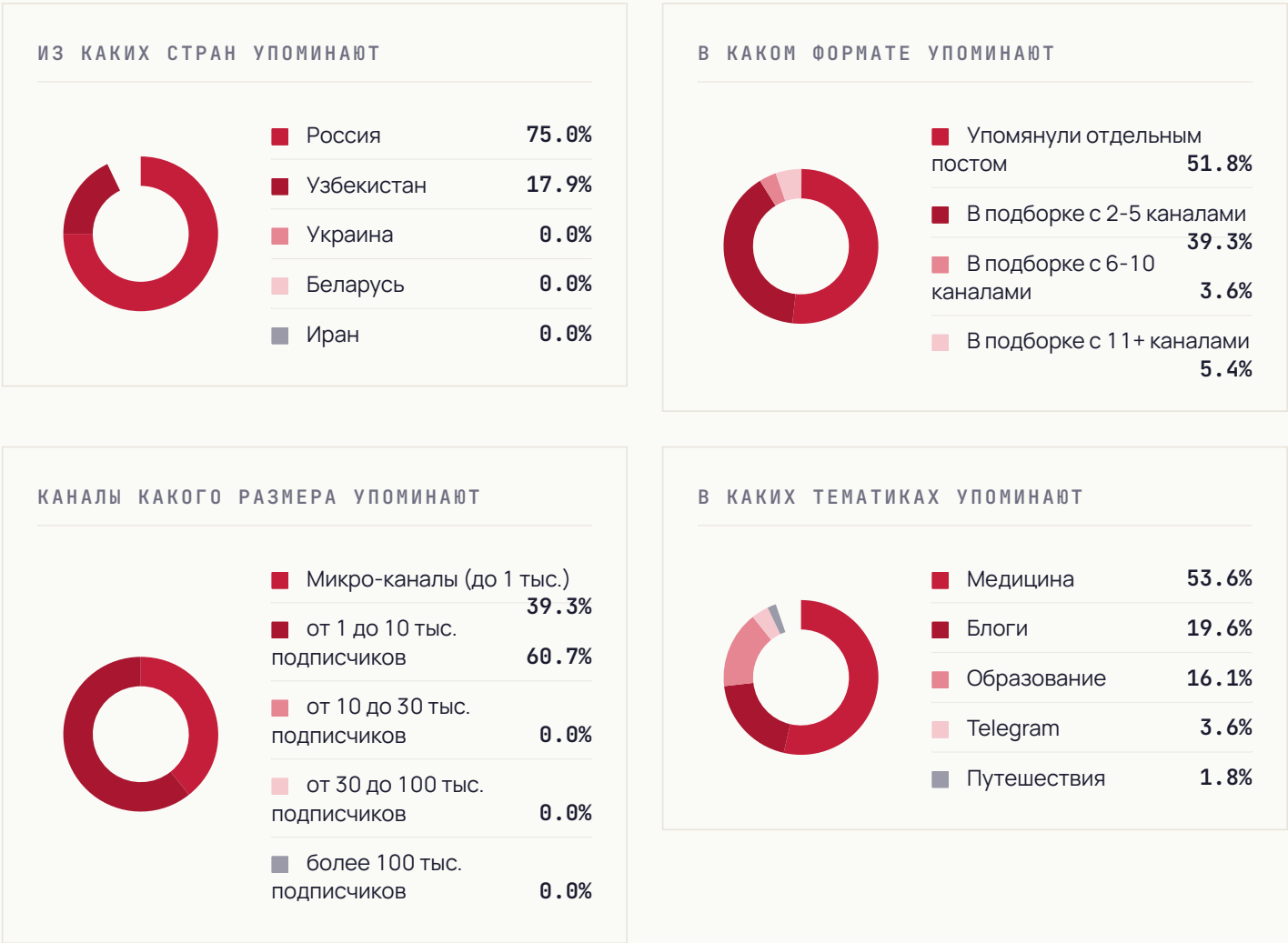
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+894

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

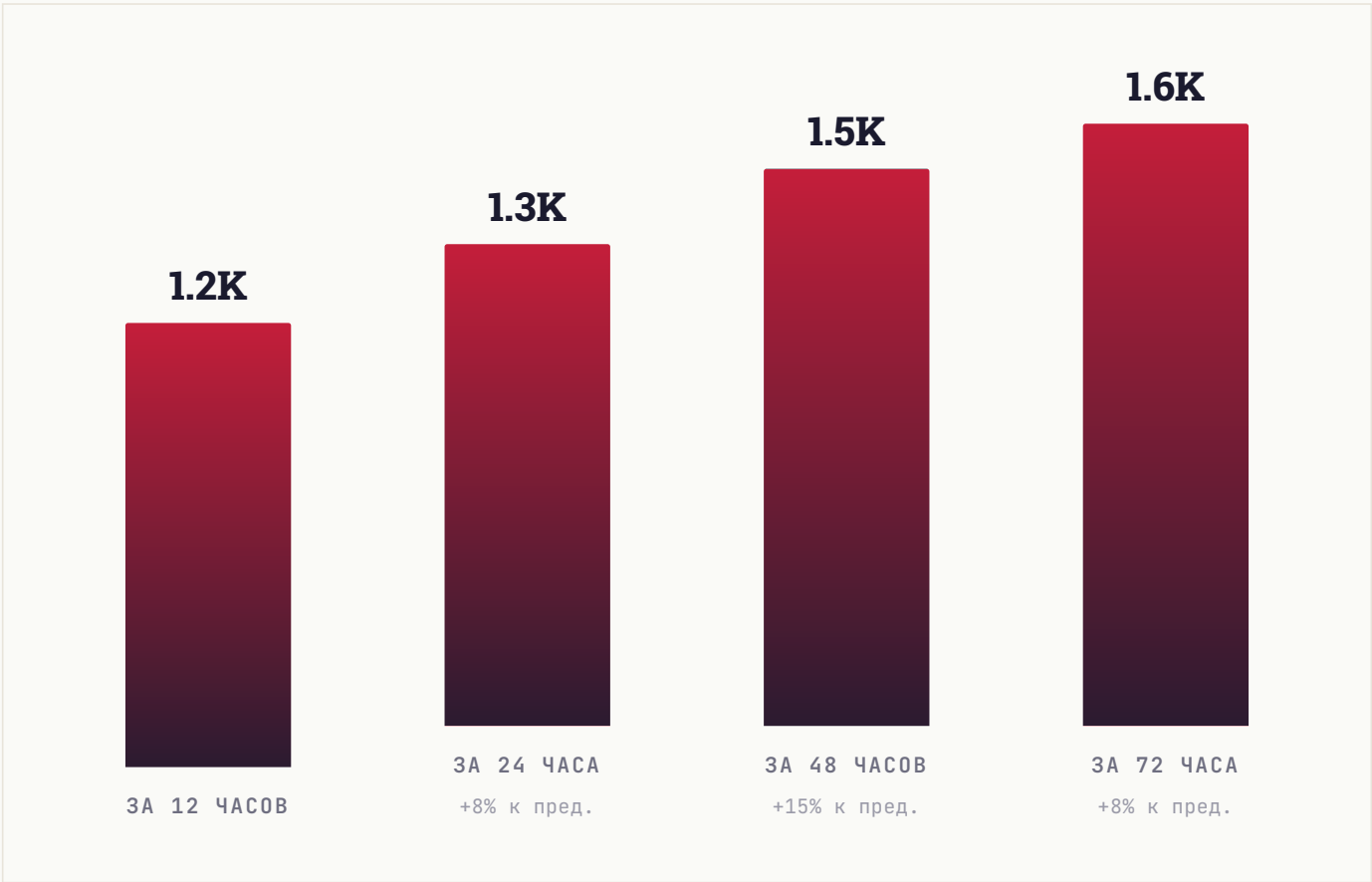
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
DM	Dr. Marta 	9.5K
КИ	Корги и USMLE ВЫ	7.6K
РА	Pathologeek	6K
ЗБ	Злокачественные будни	5.5K
МЕ	Medcloud	5.1K
ТД	The Dedicated Life	2.6K
ОЕ	ОЕТprep	2.5K
ЖД	Жизнь Dr Али 	947

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Dr. Marta , 9.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **507** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	71
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	0	0	106
Декабрь 2025	1	1	88
Ноябрь 2025	1	1	102
Октябрь 2025	1	1	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	507

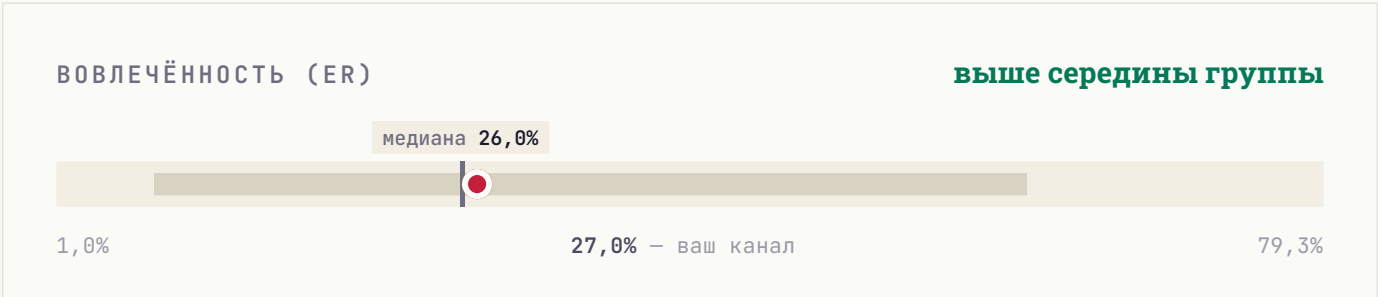
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **236 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 / 236

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 139 из 236 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
