

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coral Travel: видео PRO отели



@coraltravelvideo

Видео обзоры отелей! Администратор: @redactor_fb_bot Купить рекламу: <https://telega.in/channels/coraltravelvideo/card> Сотрудничество: <https://t.me/+m4634T323G44NmJi> Номер заявления: 4808474617

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
18 569 09.09.2026 +87 за месяц	5.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CORALTRAVELVIDEO за сутки 2.4%	748 рекл. охват 446/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 569 —	👁️ охват поста 4.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 748 медиана 784 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.5 за период
📈 тренд 7д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 134 реакц., 410 реп., 36 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 136 · 29 дней	★ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 446 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 14 дней создан 26.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coral Travel: видео PRO отели» — 18 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 748 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.5% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (94/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (926 в среднем у топа vs 616 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:05 ВИДЕО ALMA RESORT CAM RANH Страна: #Вьетнам Регион: #Камрань  Благодарим за обзор Турагентство Stranoteka Ринат и Лилия...	ПРОСМ. 936 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 5.0%
№2 17.08 · 04:02 ВИДЕО NIRVANA MEDITERRANEAN EXCELLENCE Страна: #Турция Регион: #Кемер  Благодарим за обзор Турагентство Stranoteka Ринат и Лилия...	ПРОСМ. 926 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 5.0%
№3 17.08 · 08:01 ВИДЕО NOVA MALDIVES Страна: #Мальдивы Регион: #ЮжныйАриАтолл  Благодарим за обзор МАМа Travel Подписывайтесь  Мы в Мах	ПРОСМ. 918 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 4.9%

№4 24.08 · 07:01 ВИДЕО	ПРОСМ. 909	РЕАКЦ. 2
Ваши соцсети больше не будут молчать. Получайте заявки на туры за 10 минут в день Пока вы ищете идеи и откладываете посты на завтра...	РЕП. 3	ER 4.9%

№5 14.08 · 04:01 ВИДЕО	ПРОСМ. 894	РЕАКЦ. 8
 CARETTA RELAX HOTEL Страна: #Турция Регион: #Аланья  Благодарим за обзор Женя и Артём Отдых и путешествия Подписывайтесь  Мы в Мах	РЕП. 8	ER 4.8%

|

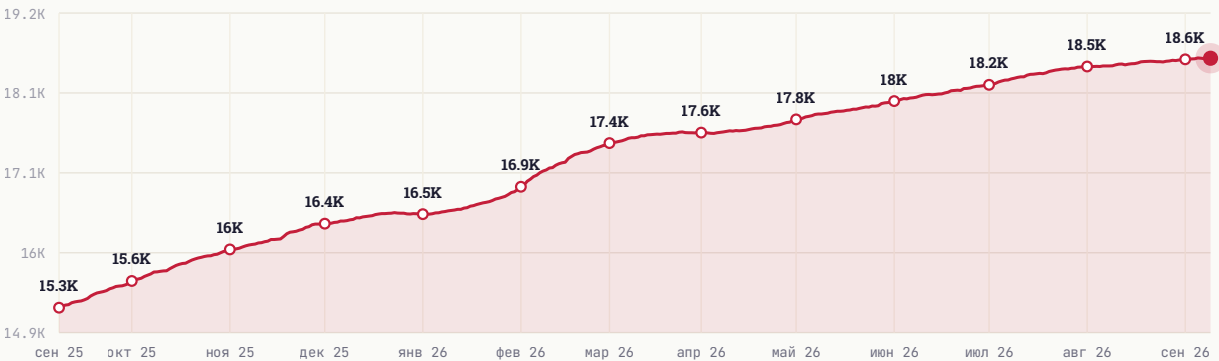
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 19.08 · 09:01 ВИДЕО	ПРОСМ. 631	РЕАКЦ. 1
 COSI PATTAYA WONG AMAT BEACH Страна: #Таиланд Регион: #Паттайя  Благодарим за обзор АНТОН И МАША Подписывайтесь  Мы в Мах	РЕП. 5	ER 3.4%
 05.09 · 12:05 ВИДЕО	ПРОСМ. 631	РЕАКЦ. 2
 THE GRAND RESORT Страна: #Египет Регион: #Хургада  Благодарим за обзор Олег и Валя - Travel ВЛОГ Подписывайтесь  Мы в Мах	РЕП. 3	ER 3.4%
 06.09 · 04:03 ВИДЕО	ПРОСМ. 588	РЕАКЦ. 1
 VINPEARL RESORT & SPA NHA TRANG BAY Страна: #Вьетнам Регион: #Нячанг  Благодарим за обзор Vietnamlandia Подписывайтесь  Мы в Мах	РЕП. 5	ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 268	18 569	+3 301

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

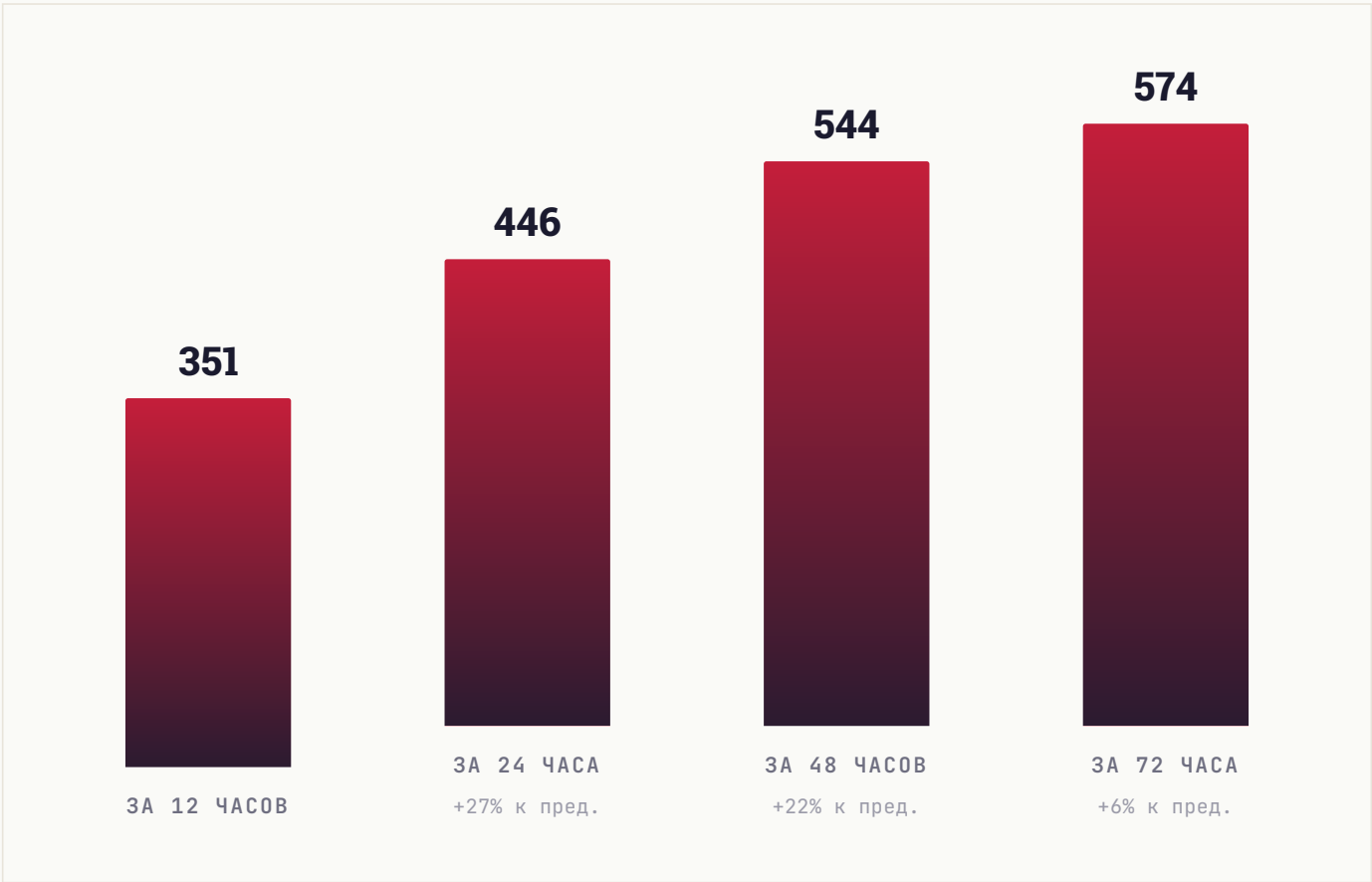
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP Intourist PRO	22.1K
СТ Coral Travel: видео PRO отели Вы	18.6K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
СТ Coral Travel: все PRO отели	15.6K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K
ОТ Отели Турции / Turkey Hotels	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Intourist PRO, 22.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **460**, а канал за это время прибавил **2 019** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	89	4	158
Февраль 2026	69	2	587
Январь 2026	73	2	329
Декабрь 2025	72	3	157
Ноябрь 2025	79	2	355
Октябрь 2025	78	3	433

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
460	6	2 019

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

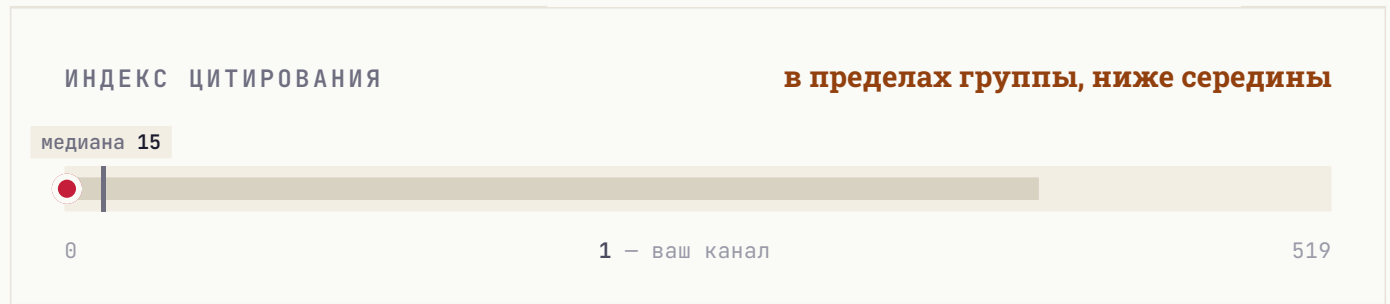
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 160 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.03% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
