

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coral Travel: вебинары



@coraltravel_webinar

Только для представителей туристического сообщества.

Администратор: @redactor_fb_bot РКН 5793232063

ПОДПИСЧИКИ

14 608

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

690

рекл. охват 351/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 608 —	👁️ охват поста 4.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 690 медиана 696 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -3.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 110 реакц., 324 реп., 0 комм.	📄 длина поста 784 зн. медиана 841 · 28 дней	☆ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 351 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 27.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coral Travel: вебинары» — 14 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 690 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.7% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (37/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 784 знаков (медиана 841).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (997 в среднем у топа vs 517 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 07:03 ВИДЕО  Вьетнам. Оживленный Нячанг, популярный Фантьет и райский Фукуок Дата вебинара: 17 апреля 2026 #Вьетнам #ЮгоВосточнаяАзия 0:00 - начало...	ПРОСМ. 1 040 РЕП. 52	РЕАКЦ. 5 ER 7.1%
№2 25.08 · 07:01 ВИДЕО  Турция. TRENDY PERGE RESORT SUITES — обзор нового отеля. Дата вебинара: 14 августа 2026 #Турция #Анталья 0:00 - начало вебинара 1:01 -...	ПРОСМ. 989 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 ER 6.8%
№3 17.08 · 07:02 ВИДЕО  Мальдивы. Знакомство с отелем Eri Maldives Дата вебинара: 26 мая 2026 #Мальдивы #EriMaldives 0:00 - начало вебинара 0:58 - преимущества...	ПРОСМ. 964 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 6.6%

№4 16.08 · 07:03 ВИДЕО  Турция. Coral Elite Diamond. Отели Voyage Belek Golf & Spa 5 и Voyage Kundu Дата вебинара: 24 февраля 2026 года #Турция...	ПРОСМ. 922 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 6.3%
---	---	--

№5 22.08 · 07:39 ВИДЕО  Сейшелы. NIVA LABRIZ SEYCHELLES Дата вебинара: 19 февраля #Сейшелы 0:00 - начало вебинара 1:04 - Сейшелы от Coral Travel 2:01 -...	ПРОСМ. 886 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
---	---	--

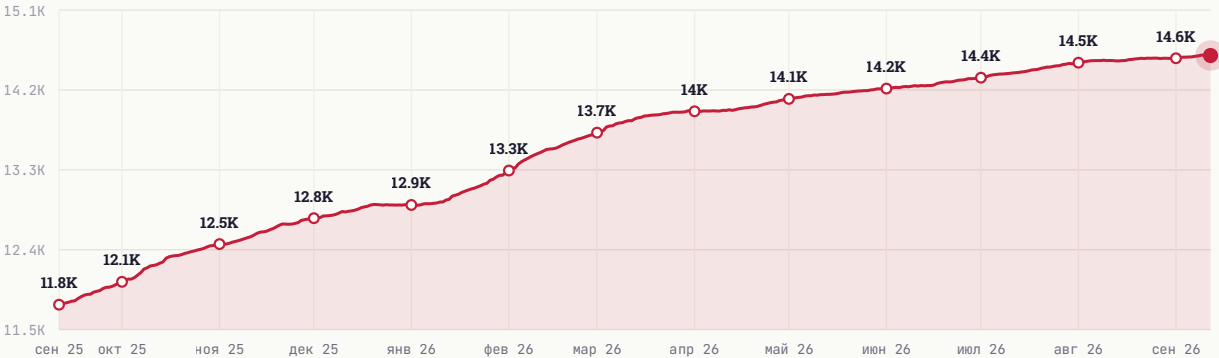
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:03 ВИДЕО  Россия. Мираклеон в Анапе - международный уровень комфорта и премиальный сервис Дата вебинара: 9 апреля 2026 #Россия #Анапа...	ПРОСМ. 546 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%
↓ 28.08 · 00:04 ФОТО  Секретный канал (заявки подтверждаются раз в три дня) Какие привилегии получают турагенты и сколько стоит их отдых. Закрытый канал для в...	ПРОСМ. 522 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 09.09 · 07:05 ВИДЕО  Летний отдых в Горах Красной Поляны #Россия #Сочи #КраснаяПоляна 0:00 - начало вебинара 1:33 - курорт Роза Хутор 4:51 - канатные дороги...	ПРОСМ. 485 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 801

СЕЙЧАС

14 608

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 807

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

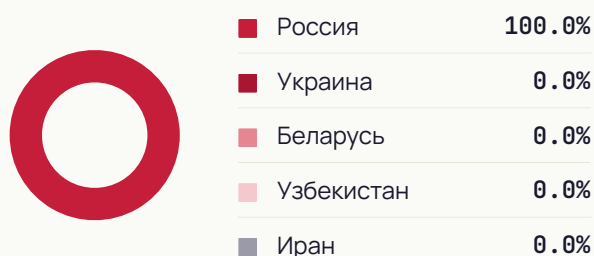
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **12** разных каналов.

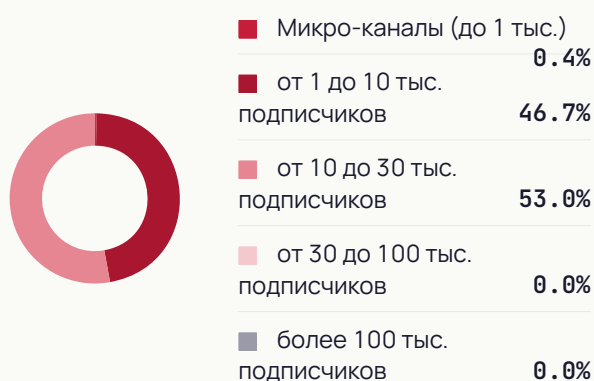
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



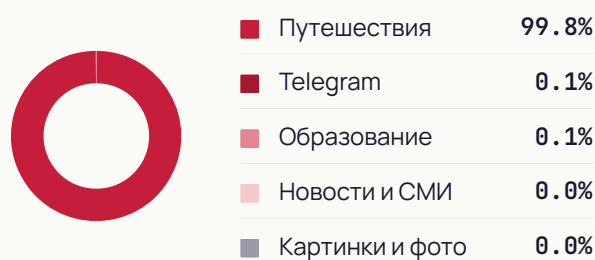
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



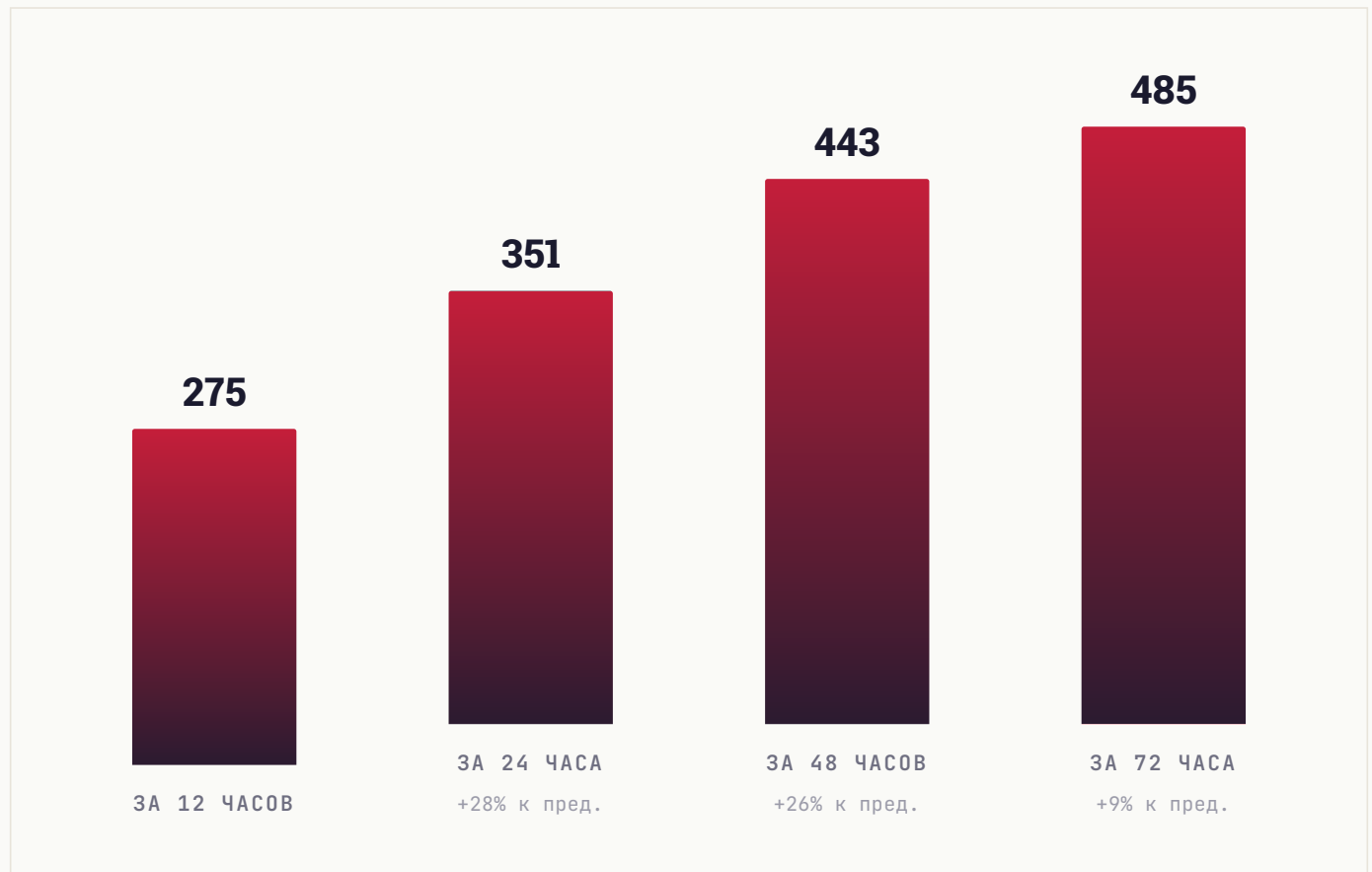
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP Intourist PRO	22.1K
CT Coral Travel: видео PRO отели	18.6K
LO LOTI	17.1K
CT Coral Travel: все PRO отели	15.6K
CT Coral Travel: вебинары ВЫ	14.6K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
KO КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.8K
MT MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
HT НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
Т ДЛЯ турАГЕНТА	7.1K
OO Обзоры отелей от Guruturu	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **409**, а канал за это время прибавил **1 978** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	64	1	269
Февраль 2026	63	1	430
Январь 2026	71	2	369
Декабрь 2025	70	1	184
Ноябрь 2025	65	2	292
Октябрь 2025	76	2	434

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
409	6	1 978

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории

«Путешествия» от 5 тыс. до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 173 каналов сопоставимого размера

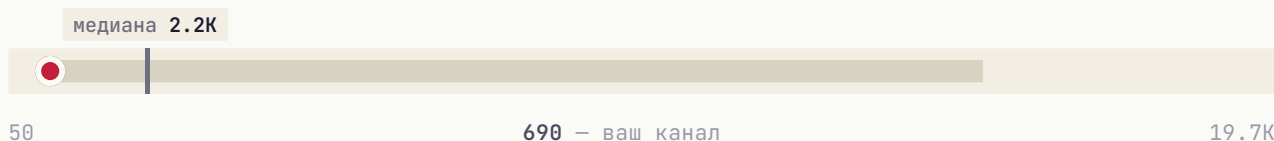
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



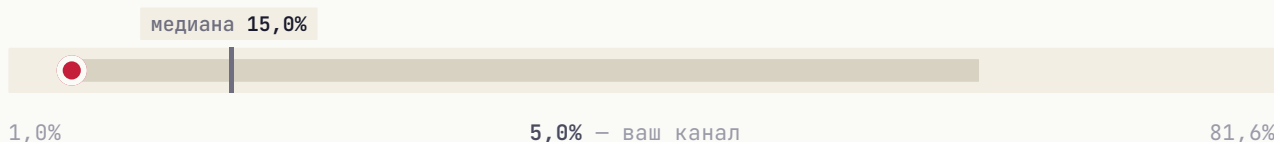
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.72% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
