

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coral Travel: все PRO отели



@coraltravel_pro

Канал посвящен тонкостям продаж и специфики отелей. Только для туристического сообщества. Администратор: @redactor_fb_bot Сотрудничество: <https://t.me/+m4634T323G44NmJi> Номер заявления: №...

ПОДПИСЧИКИ

15 557

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

492

рекл. охват 272/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 557 —	👁️ охват поста 3.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 492 медиана 501 · 28 дней	📅 постов/нед. 22.6 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.2 всего 111 реакц., 186 реп., 0 комм.	📄 длина поста 721 зн. медиана 854 · 28 дней	★ постов в анализе 93 28 дней
📈 рекл. охват 272 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 02.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coral Travel: все PRO отели» — 15 557 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 492 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -9.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 721 знаков (медиана 854).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (674 в среднем у топа vs 381 у худших) — среди 93 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 04:00 ФОТО  SUNRISE TUCANA RESORT (Египет, Макади) До аэропорта - 45 км.  видео-обзор отеля Расположен в самом сердце залива Макади Бэй в Хургаде...	ПРОСМ. 691 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 4.4%
№2 20.08 · 04:00 ФОТО  KEMPINSKI HOTEL BARBAROS BAY (Турция, Бодрум) До аэропорта - 42 км  Видео-обзор отеля Стильный и уютный отель расположен на утесах...	ПРОСМ. 675 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 4.3%
№3 17.08 · 08:31 ВИДЕО Ваши соцсети больше не будут молчать. Получайте заявки на туры за 10 минут в день Пока вы ищете идеи и откладываете посты на завтра...	ПРОСМ. 658 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.2%

Nº4 21.08 · 16:00 ФОТО SOLE MIO BOUTIQUE HOTEL AND WELLNESS (Таиланд, Пхукет) До аэропорта - 18 км Видео-обзор отеля элегантный отель только для взрослых...	ПРОСМ. 656 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%
Nº5 21.08 · 12:02 ФОТО THE OBEROI AL ZORAH RESORT (ОАЭ, Аджман) До аэропорта - 35 км Видео-обзор отеля Утонченная современная архитектура, широкие открытые...	ПРОСМ. 653 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.2%

|

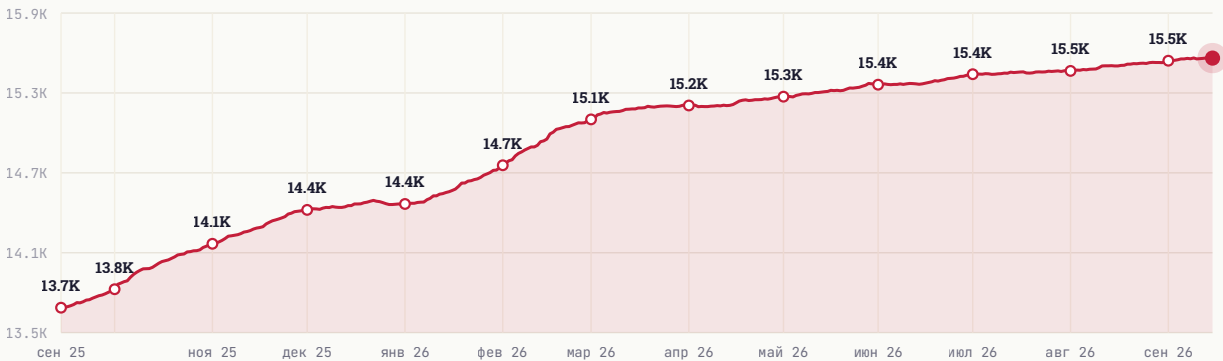
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:01 ТЕКСТ Обзор номера - BANYAN TREE SAMUI [Смотреть] Страна: #Таиланд Регион: #Самуи Категория номера: Royal Banyan Ocean Pool...	ПРОСМ. 396 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.5%
↓ 08.09 · 04:04 ФОТО ROYAL SAVOY (Египет, Шарм-Эль-Шейх) До аэропорта - 8 км Видео-обзор отеля Этот роскошный отель полюбился гостям со всего мира...	ПРОСМ. 387 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 2.5%
↓ 11.09 · 12:02 ФОТО W DUBAI - THE PALM (ОАЭ, Дубай) До аэропорта - 37 км Видео-обзор отеля Отель, открывшийся в 2019 году, расположен в 37 км от аэропорта...	ПРОСМ. 360 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 659

СЕЙЧАС

15 557

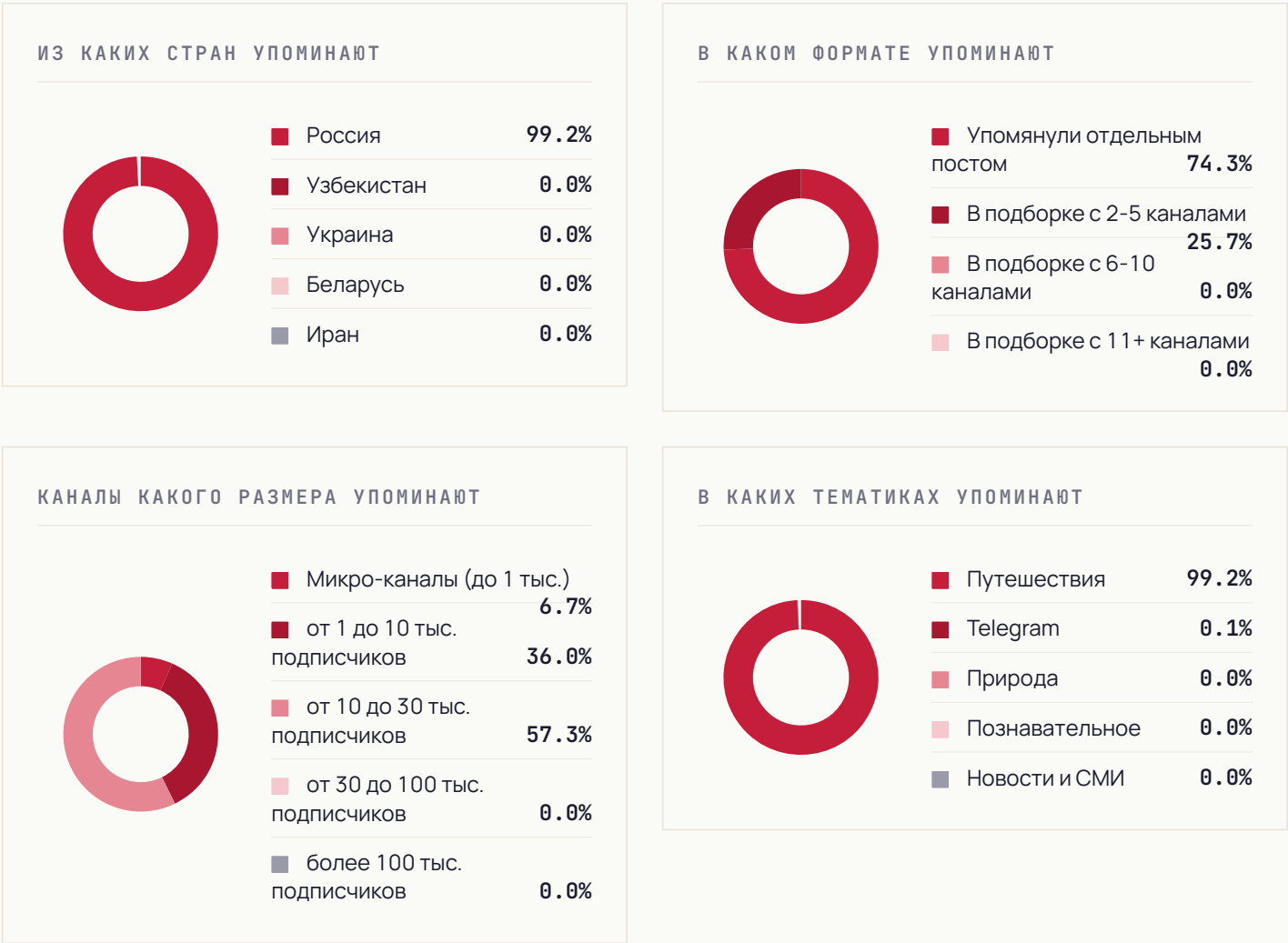
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 898

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

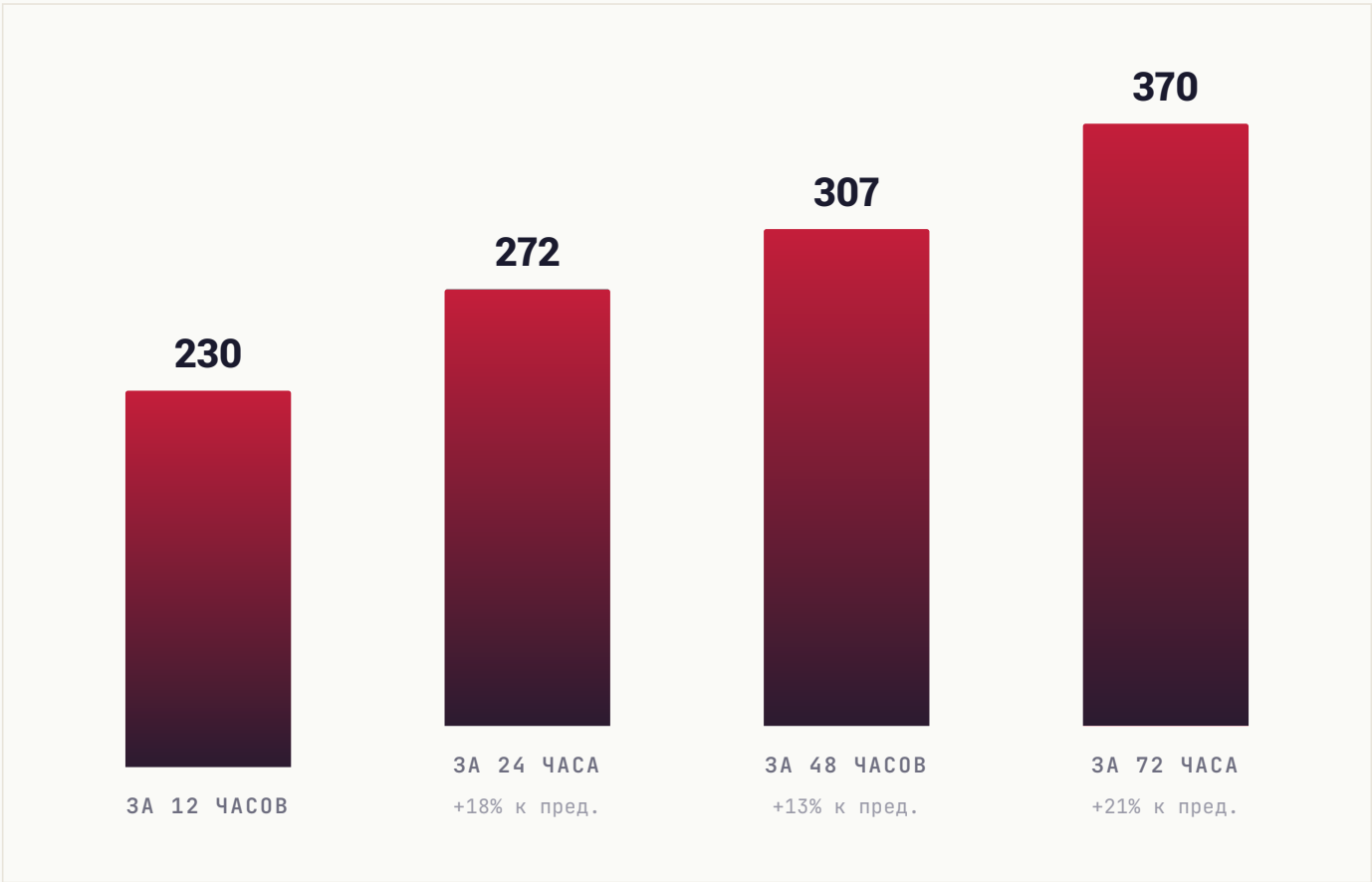
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **40** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.8K
IP Intourist PRO	22.2K
СТ Coral Travel: видео PRO отели	18.6K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
СТ Coral Travel: все PRO отели ВЫ	15.6K
ТД ТурКухня Всё для турагента	10K
МТ MARINA ТИМ КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
ОО Обзоры отелей от Guruturu	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **843**, а канал за это время прибавил **1 481** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	128	2	137
Февраль 2026	146	5	361
Январь 2026	161	2	278
Декабрь 2025	160	2	94
Ноябрь 2025	133	2	263
Октябрь 2025	115	4	348

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
843	6	1 481

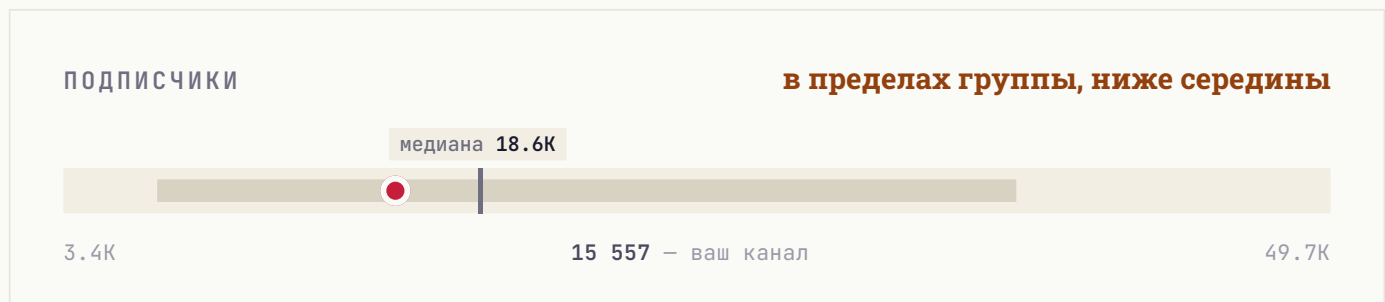
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

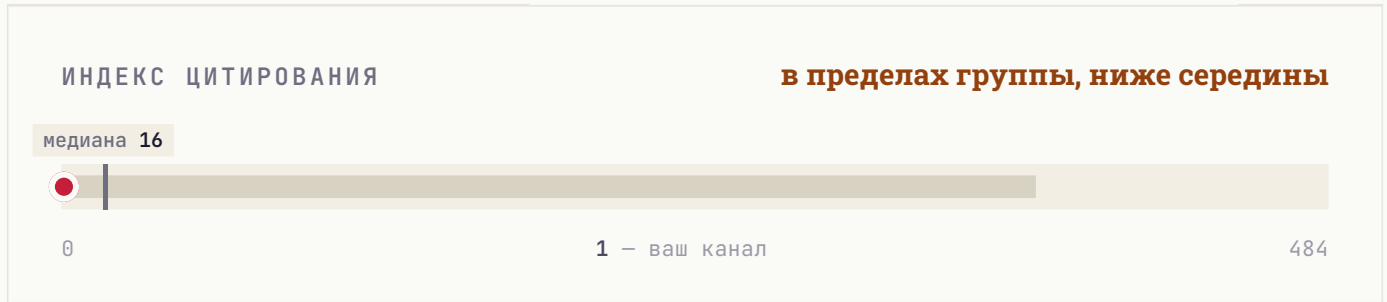
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.16% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
