

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coral Travel



@coraltravel

Официальная страница туроператора Coral Travel. Турция, Египет, Таиланд, Вьетнам и еще 30+ стран. Ваш отдых — в надежных руках! Подобрать тур: @coraltravel_telegrambot
Официальный сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

38 236

+87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 236 —	👁️ охват поста 8.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.0 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.3 всего 990 реакц., 1 306 реп., 90 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 954 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 12.12.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coral Travel» — 38 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 11:35 ФОТО Страны, где лето не заканчивается: куда лететь отдыхать в сентябре? Многие любят сентябрь не только за яркие осенние листочки, но и за...	ПРОСМ. 4 300 РЕП. 102	РЕАКЦ. 17 ER 11.2%
№2 01.08 · 08:50 ФОТО Листайте и выбирайте свой ❤️ Улететь в ближайшие дни 🙌	ПРОСМ. 4 164 РЕП. 11	РЕАКЦ. 21 ER 10.9%
№3 13.08 · 08:56 ФОТО Любимчики туристов в Кемере: отели от бюджетного до элит-сегмента Кемер — классика турецкого отдыха: сосны, горы и чистейшее море. Собрали...	ПРОСМ. 4 022 РЕП. 37	РЕАКЦ. 10 ER 10.5%

№4 11.08 · 07:06 ФОТО Оазис в Египте, в который хочется возвращаться 📷 В Хургаде есть место, где время течет по-особенному. Это не просто отель — это целый...	ПРОСМ. 4 015 РЕП. 47 РЕАКЦ. 12 ER 10.5%
№5 31.07 · 11:44 ВИДЕО Счастливые дети — спокойные родители 🙌 В Coral Family Club каждый день — это новые эмоции: игры, танцы, квесты и встречи с любимыми...	ПРОСМ. 3 964 РЕП. 6 РЕАКЦ. 6 ER 10.4%

|

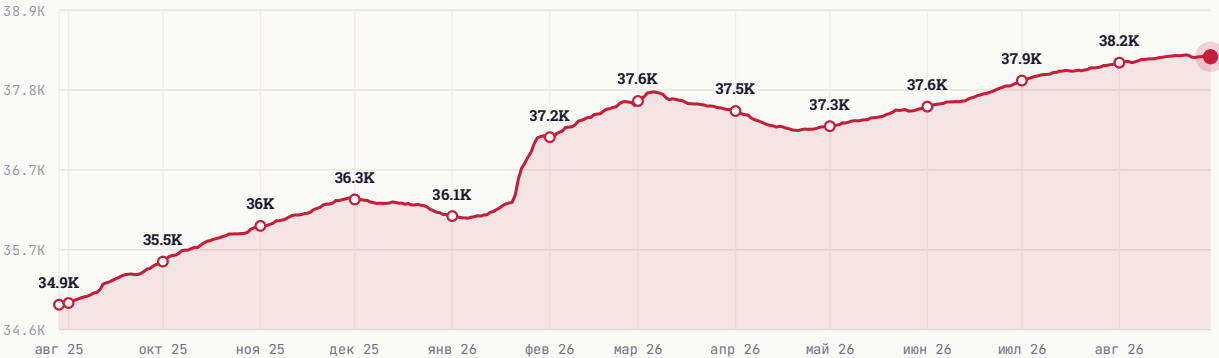
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:46 ФОТО Тот самый отпуск в Турции: отели только для взрослых Если вы едете без детей или просто хотите тишины у бассейна или, наоборот, тусовки...	ПРОСМ. 2 273 РЕП. 29 РЕАКЦ. 11 ER 5.9%
↓ 26.08 · 11:21 ТЕКСТ Куда бы вы хотели отправиться в отпуск из предложенных стран? Голосуйте реакциями: ❤️ — Вьетнам 🔥 — Таиланд 😊 — Китай	ПРОСМ. 2 101 РЕП. 4 РЕАКЦ. 121 ER 5.5%
↓ 27.08 · 05:44 ФОТО От этих видов захватывает дух: отели в Каше 😍 План на осень: отдохнуть в одном из отелей в Каше, откуда открываются потрясающие виды на...	ПРОСМ. 1 971 РЕП. 31 РЕАКЦ. 16 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 934

СЕЙЧАС

38 237

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 303

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

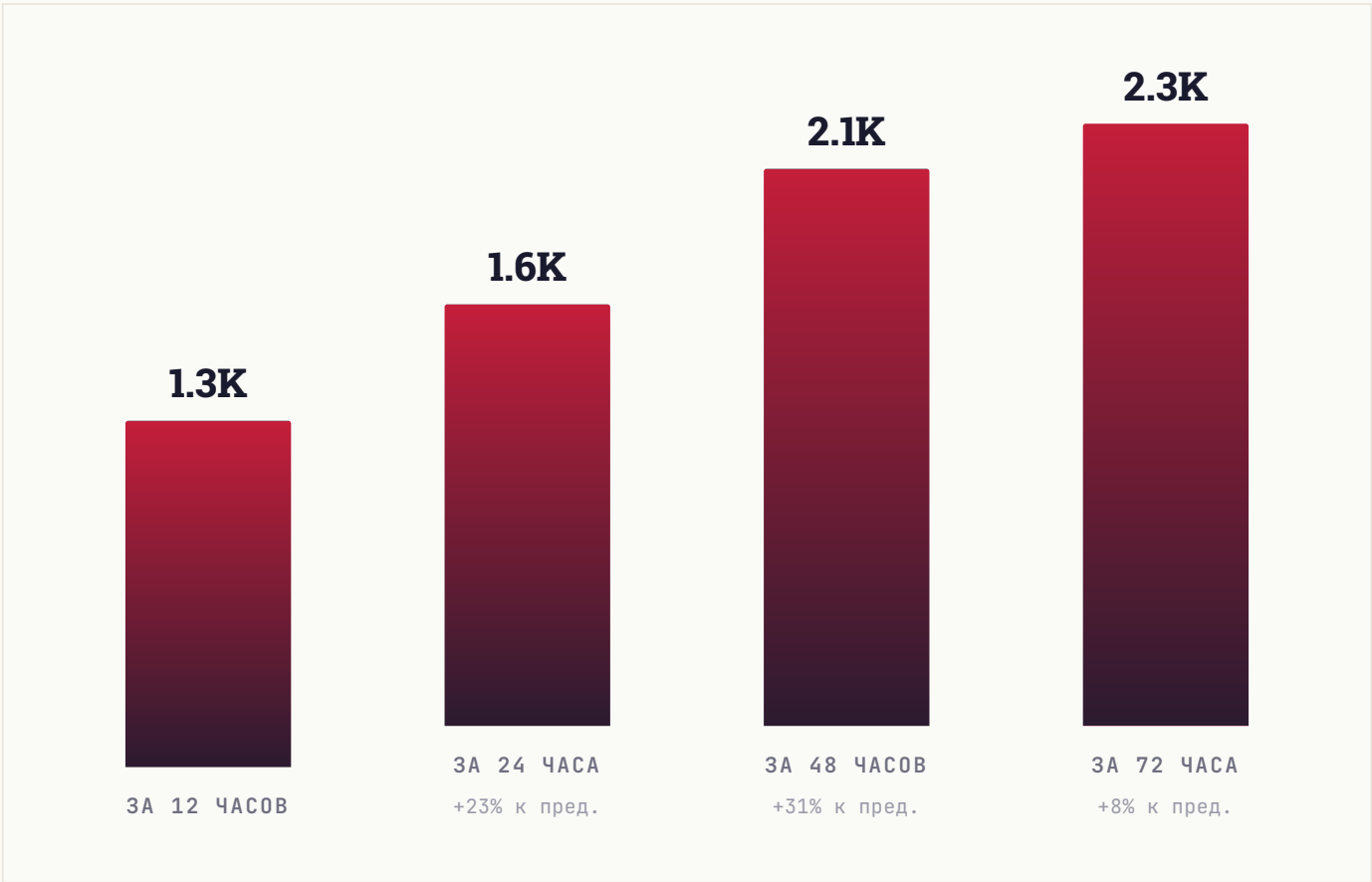
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Coral Travel ВЫ	38.2K
РЭ Русский Экспресс	24.3K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.7K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTi	17.1K
ФЭ FUN&SUN ЭКСПЕРТ	16.6K
КО КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР	12.7K
ТТ TEZ TOUR Россия	10.7K
МТ MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9.1K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **3 088** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	510
Январь 2026	1	1	1 104
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	3	3	391
Октябрь 2025	1	1	492
Сентябрь 2025	1	1	532

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	3 088

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Путешествия» от 13 тыс. до 115 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 156 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
