

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для копирайтеров



@copywriter_vacancies

Если вы работаете с текстом: - копирайтер - контент-менеджер - редактор - корректор... на этом канале вы всегда сможете найти подходящий заказ и взять его в работу. по вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

29 555

+725 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 555 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.9K медиана 5.9K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.3 всего 1 230 реакц., 3 814 реп., 98 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 716 зн. медиана 886 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 42 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +725 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 22.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для копирайтеров» — 29 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -20.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 716 знаков (медиана 886).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 42 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

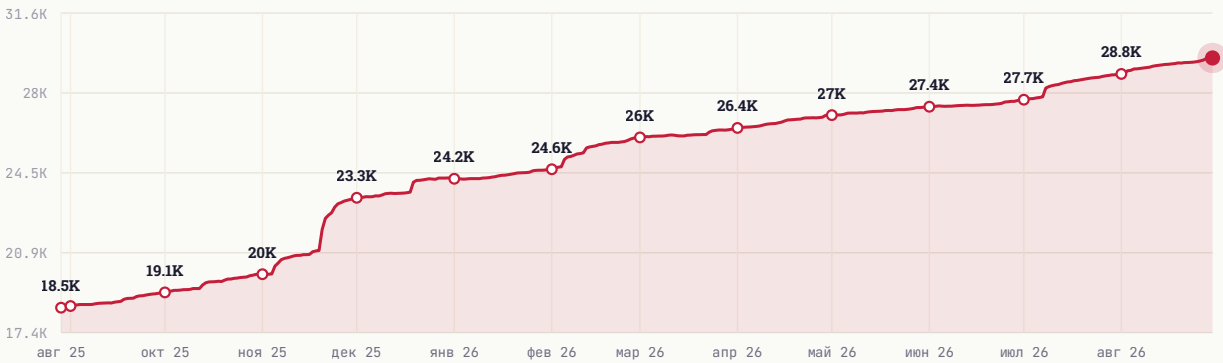
Nº1 03.08 · 07:18 ТЕКСТ Главный редактор контента Онлайн-кинотеатр Амедиатека ищет главного редактора — специалиста, который поможет развивать внутреннее медиа о...	ПРОСМ. 8 105 РЕП. 151	РЕАКЦ. 50 ER 27.4%
Nº2 05.08 · 14:23 ТЕКСТ Копирайтер со знанием английского С 2013 года агентство SVMD успешно оказывает маркетинговые услуги для мобильных продуктов по всему миру...	ПРОСМ. 7 989 РЕП. 74	РЕАКЦ. 15 ER 27.0%
Nº3 11.08 · 14:04 ТЕКСТ Корректор в издательство RC Books Задачи: корректура и вычитка художественных текстов в жанре романтики (работа с файлами в MS Word и...	ПРОСМ. 7 886 РЕП. 61	РЕАКЦ. 16 ER 26.7%

№4 11.08 · 13:06 ТЕКСТ Новостной редактор в nerds Мы ищем заряженного и увлечённого профессионала, который будет вместе с нами вести и развивать наше милое...	ПРОСМ. 7 747 РЕП. 198 РЕАКЦ. 28 ER 26.2%
№5 10.08 · 13:50 ТЕКСТ Вакансия: Главный редактор цифровых корпоративных СМИ в Газпром нефть, Санкт-Петербург Вы будете определять, как десятки тысяч...	ПРОСМ. 7 721 РЕП. 113 РЕАКЦ. 1 ER 26.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 26.08 · 15:00 ТЕКСТ PR-копирайтер в Flowwow (Флаувау) Задачи: готовить авторские колонки и кейсы вместе с экспертами Flowwow (маркетинг, разработка, продукт...	ПРОСМ. 4 520 РЕП. 315 РЕАКЦ. 49 ER 15.3%
↓ 26.08 · 07:52 ТЕКСТ Ищем авторов для The Chronicle of Higher Education Удалённо, фриланс (оплата за материал), рабочий язык - английский Издание о высшем...	ПРОСМ. 4 497 РЕП. 86 РЕАКЦ. 14 ER 15.2%
↓ 26.08 · 14:50 ТЕКСТ Корректор в ФБГНУ "Институт изучения детства, семьи и воспитания" Задачи: корректура текстовых материалов; корректура постов для...	ПРОСМ. 4 276 РЕП. 95 РЕАКЦ. 27 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 471

СЕЙЧАС

29 555

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 084

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

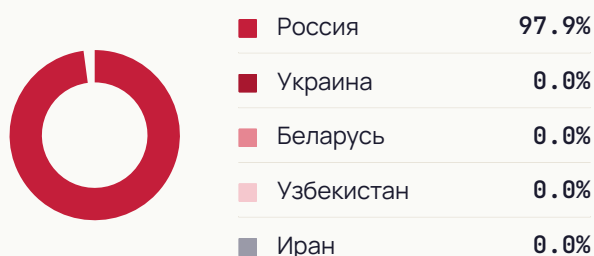
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

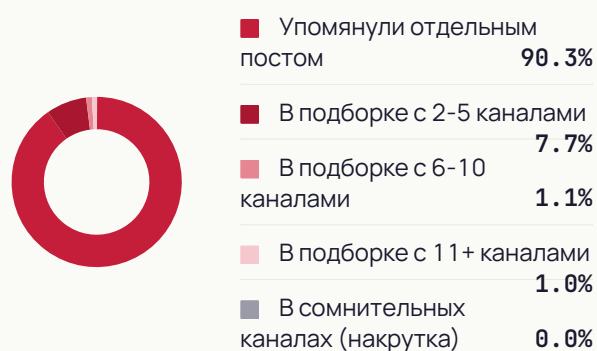
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **98** разных каналов.

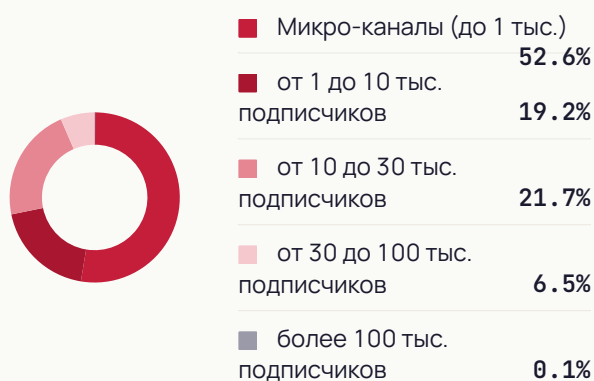
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



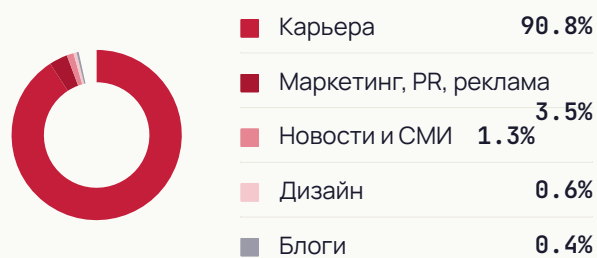
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



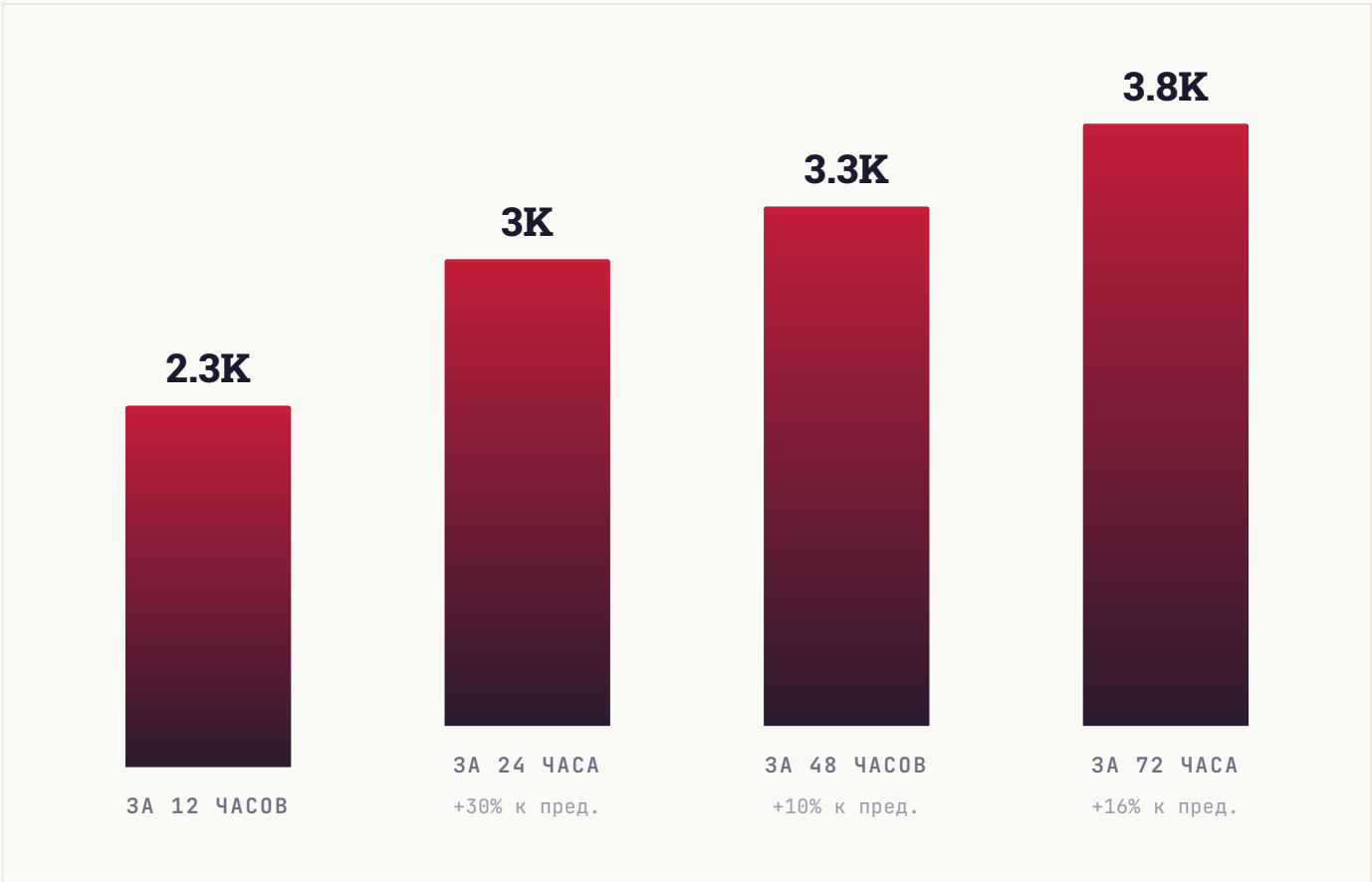
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WF Work for writers	33.9K
КР Копирайтер, редактор — удаленная работа	33.2K
ТК Текстодром: копирайтер, переводчик, редактор, журналист, сммщик и пиарщик, UX-писатель	31.1K
РС Работа с текстами — вакансии	30.9K
ВД Вакансии для копирайтеров ВЫ	29.6K
ФР ФРИЛАНС	22.4K
РР Редакция Рыба	19.5K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.3K
ГС Freelance Choice. Вакансии по копирайтингу	15.6K
КР Копирайтер, редактор - вакансии	7K
ЗН Заказчик, найдись!	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **7 663** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	15	5	1 427
Январь 2026	9	4	424
Декабрь 2025	7	4	975
Ноябрь 2025	15	8	3 350
Октябрь 2025	14	7	839
Сентябрь 2025	14	8	648

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
74	6	7 663

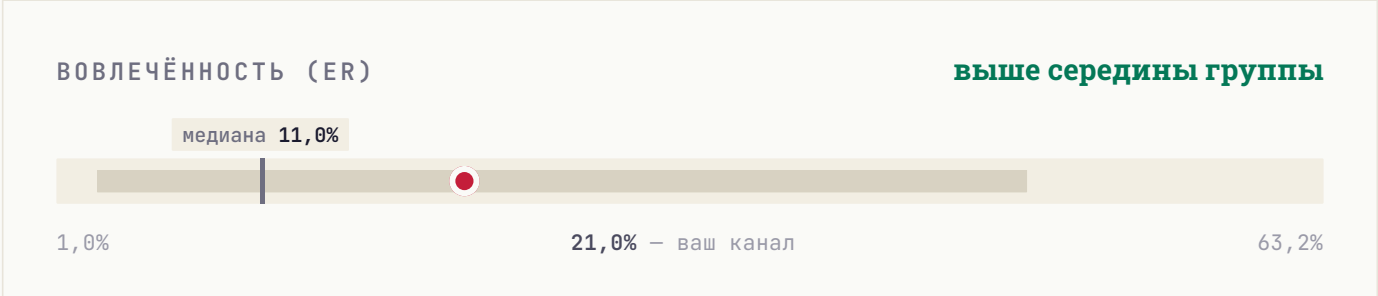
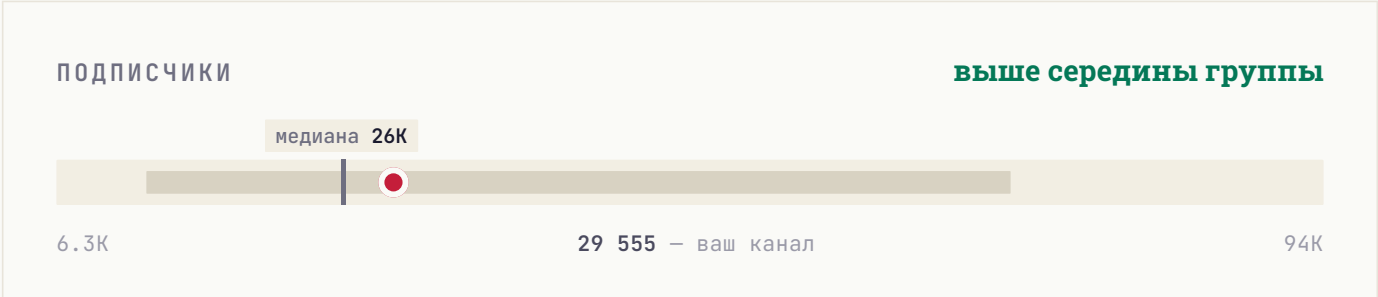
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Карьера» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
