

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сору Ме



@соруме

Вещи, истории, люди, слова. @alonagalkina Алёна Галкина, редактор, фэшн-журналист (Buro 24/7, Elle, РБК Стиль, Коммерсантъ) Утренние заметки в М*кс: <https://max.ru/соруме>
Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

27 062

-227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 062 —	👁️ охват подписчиков 12.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 65.3 всего 3 398 реакц., 1 371 реп., 52 комм.	📄 длина поста 509 зн. медиана 460 · 28 дней	☆ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -227 за последний месяц	📄 цитируемость 569 индекс цитирования · 1 264 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 27.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сору Ме» — 27 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+3.3% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.4К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 11:41 ФОТО Наконец-то урок марджеловедения проводит сам Марджела: каталог личных вещей, которые дизайнер недавно выставил на аукцион, больше...	ПРОСМ. 10 091 РЕП. 144	РЕАКЦ. 92 ER 37.3%
№2 12.06 · 08:05 ВИДЕО Топ тем из нового выпуска «Позавчерашних новостей» с Мишей Барышниковым и Настей Полетаевой: Gucci и закат Демны, круиз Chanel и почти...	ПРОСМ. 7 392 РЕП. 12	РЕАКЦ. 34 ER 27.3%
№3 19.06 · 07:45 ФОТО Вот так посмотришь с сыном «Алладина» — а потом придумаешь собственную восточную сказку для своего бренда. У основательницы Nude Story...	ПРОСМ. 4 602 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 17.0%

Nº4 04.07 · 17:31 ФОТО На фото Зои Кравиц по пути на свадьбу Тейлор Свифт. Зои в архивном платье Balenciaga 1960-х годов (похоже надетом задом наперёд?) из...	ПРОСМ. 4 117 РЕП. 16	РЕАКЦ. 121 ER 15.2%
Nº5 10.06 · 06:24 ФОТО Вы должны увидеть коллекцию белых юбок и белых хлопковых сарафанов из... итальянской лавки для монахинь. Уже рассказывала об этом месте —...	ПРОСМ. 3 909 РЕП. 66	РЕАКЦ. 323 ER 14.4%

I

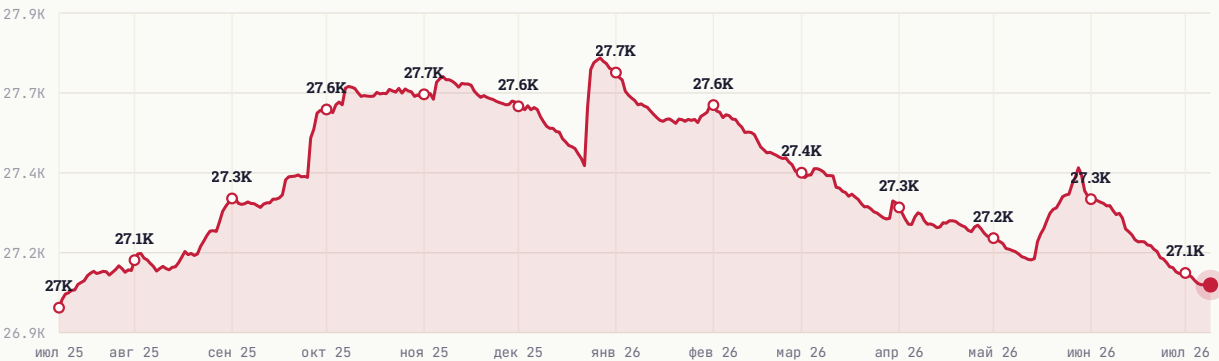
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 15:40 ФОТО Презентацию сна я готова поставить в расписании выше большинства других мероприятий. Вместо бесконечных перебежек по городу куда приятнее...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 10	РЕАКЦ. 27 ER 11.0%
↓ 24.06 · 08:12 ФОТО По мотивам вчерашнего летнего показа Auralee: шнурки из бисера плести будем? есть ещё пояс (третье фото) — просто нить белого бисера с...	ПРОСМ. 2 958 РЕП. 39	РЕАКЦ. 71 ER 10.9%
↓ 02.07 · 07:20 ТЕКСТ Фэшн-журналистка Лорен Шерман в своём подкасте пересказывает историю о новом CEO Kering (Gucci, Balenciaga, Bottega Veneta) — мол, тот...	ПРОСМ. 2 958 РЕП. 21	РЕАКЦ. 64 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 989

СЕЙЧАС

27 062

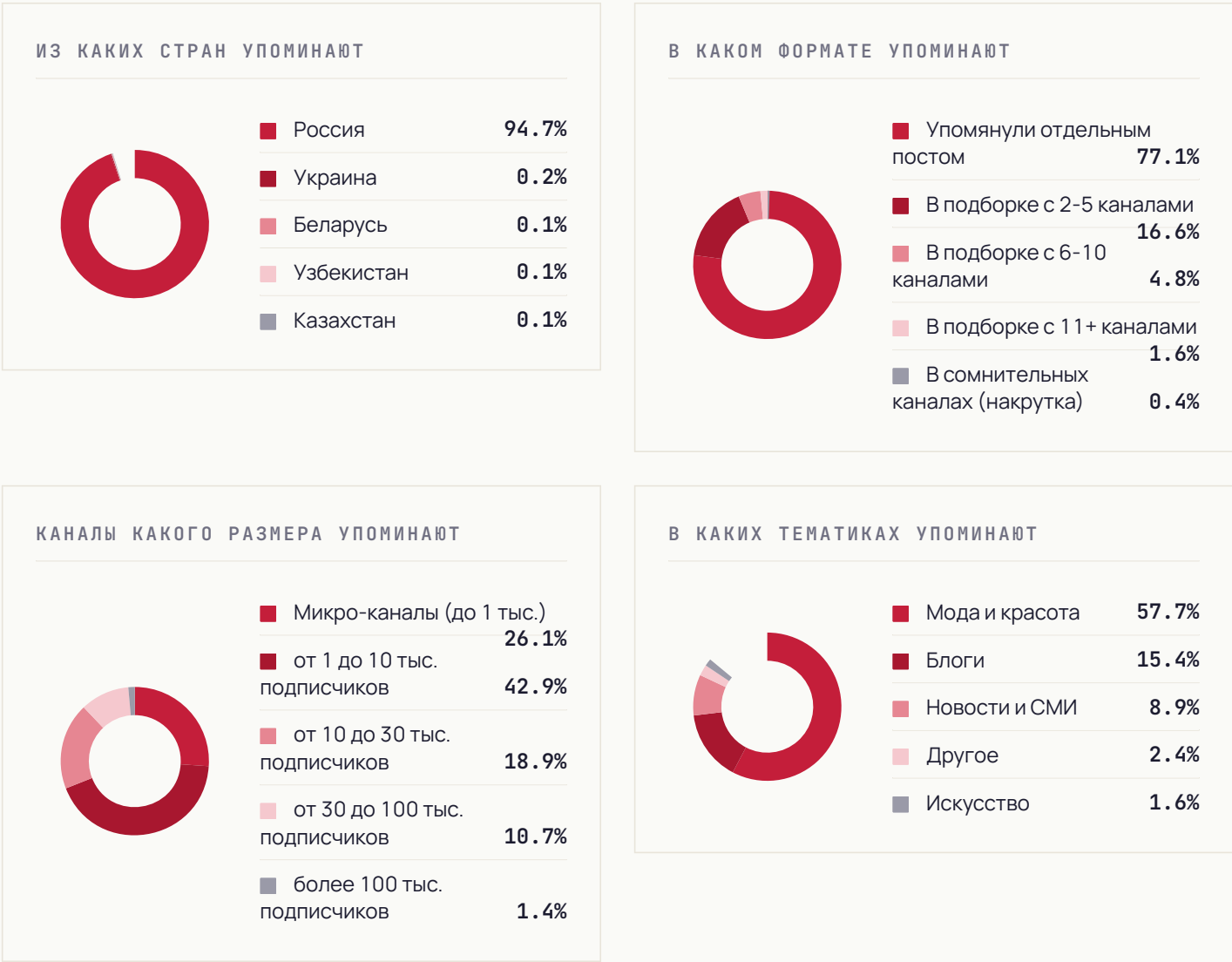
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+73

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

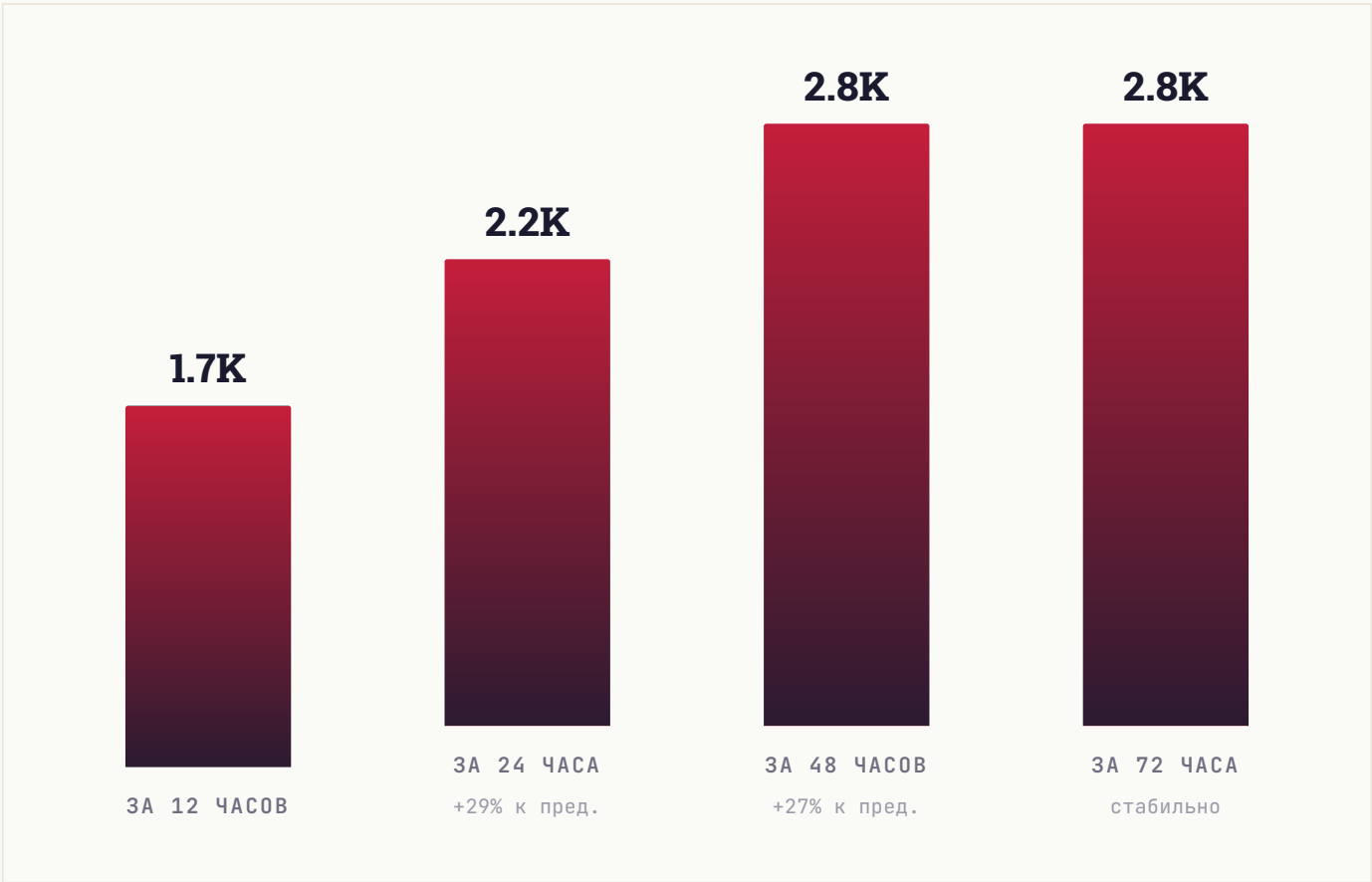
Индекс цитирования **569** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 264** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
см Copy Me вы	27.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **95**, они привели **1 382** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	21	19	90
Декабрь 2025	6	5	367
Ноябрь 2025	21	20	114
Октябрь 2025	21	19	161
Сентябрь 2025	13	13	343
Август 2025	13	13	307

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
95	6	1 382

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 84%

медиана 171.1K

58.4K

27 062 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 74%

медиана 13.4K

836

3 494 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 63% ниши

медиана 136

0

569 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
