

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала COOLVI



@coolvistore

Бренд COOLVI (кулви) 📍 Minsk inst: <https://www.instagram.com/coolvi.store?igsh=ZWxlZHdjb3k1dGJ4> tiktok: [https://www.tiktok.com/@coolvi.store?\\_t=8pcFsWXGpRV&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@coolvi.store?_t=8pcFsWXGpRV&_r=1) ИП Степаненко Анастасия...

ПОДПИСЧИКИ

**3 681**

23 постов 24 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**26.0%**

за сутки 13.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**928**

рекл. охват 486/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>3 681</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>25.2%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>928</div> <div>медиана 858 · 24 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.7</div> <div>за период</div>   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+26.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>14.7</div> <div>всего 338 реакц., 55 реп., 19 комм.</div>                  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>196 зн.</div> <div>медиана 186 · 24 дней</div>       | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>24 дней</div> |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>486</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 21 день</div> <div>создан 11.09.2024</div> |                                                                          |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COOLVI» — 3 681 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 928 человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +26.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 196 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 739 у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.09 · 09:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>МЫ РЕШИЛИ ПРОСТО ОТДАВАТЬ ВАМ НАШИ ВЕЩИ. БЕСПЛАТНО. В течение ближайшего месяца каждую неделю будем выбирать одного человека, который...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 816</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>76.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.09 · 13:57</div><div>ФОТО</div></div> <div>Собрали для вас отзывы о наших костюмах!💕 Спасибо, что делитесь впечатлениями, это для нас бесценно 🙏<br/>Если хочешь поделиться своим...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 096</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>29.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.09 · 11:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Худи с мехом в черном и сером цвете SOON Уже можно записаться в лист предзаказа, написав менеджеру @byAnasta 😊</div>                            | <div>ПРОСМ.<br/>1 077</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>29.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>№4</b> 06.09 • 14:32 <span>ФОТО</span><br><b>Топ Polka Dot 50 byn / 1.500₽ Штаны в цвете меланж 170 byn / 4.600₽</b> Заказать можно на сайте coolvi.by или написав менеджеру @byAnasta... | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 059</b></div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>12</b></div> <div>РЕП.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>28.8%</b></div> |
| <b>№5</b> 13.09 • 12:10 <span>ФОТО</span><br><b>Худи с мехом «Strong» SOON Уже можно записаться в лист предзаказа, написав @byAnasta</b>                                                     | <div>ПРОСМ.<br/><b>1 043</b></div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>18</b></div> <div>РЕП.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>28.3%</b></div> |

### СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> 25.09 • 11:30 <span>ТЕКСТ</span><br><b>Сегодня последний день, чтобы записать в лист предзаказа по специальной цене 🤩 Для записи писать @byAnasta 🤩</b> | <div>ПРОСМ.<br/><b>783</b></div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>9</b></div> <div>РЕП.<br/><b>1</b></div> <div>ER<br/><b>21.3%</b></div>  |
| <div>↓</div> 20.09 • 10:27 <span>ВИДЕО</span><br><b>Лонг с вышивкой в белом цвете 130 byn / 3.600₽ Штаны в цвете бургунди 170 byn / 4.600₽</b>                       | <div>ПРОСМ.<br/><b>726</b></div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>27</b></div> <div>РЕП.<br/><b>2</b></div> <div>ER<br/><b>19.7%</b></div> |
| <div>↓</div> 23.09 • 09:09 <span>ОПРОС</span><br><b>(пост без подписи — опрос)</b>                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/><b>708</b></div> <div>РЕАКЦ.<br/><b>11</b></div> <div>РЕП.<br/><b>—</b></div> <div>ER<br/><b>19.2%</b></div> |

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

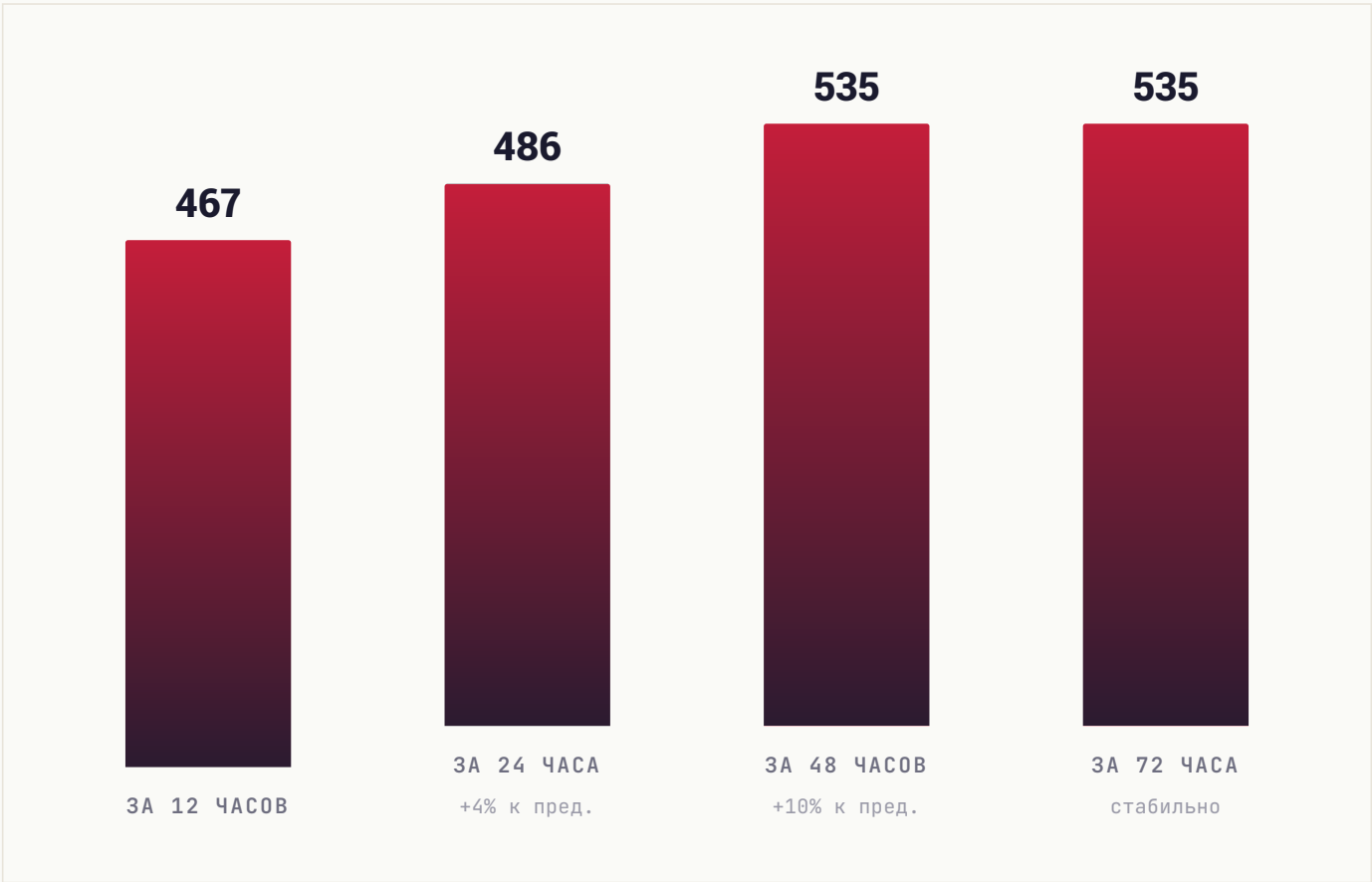
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

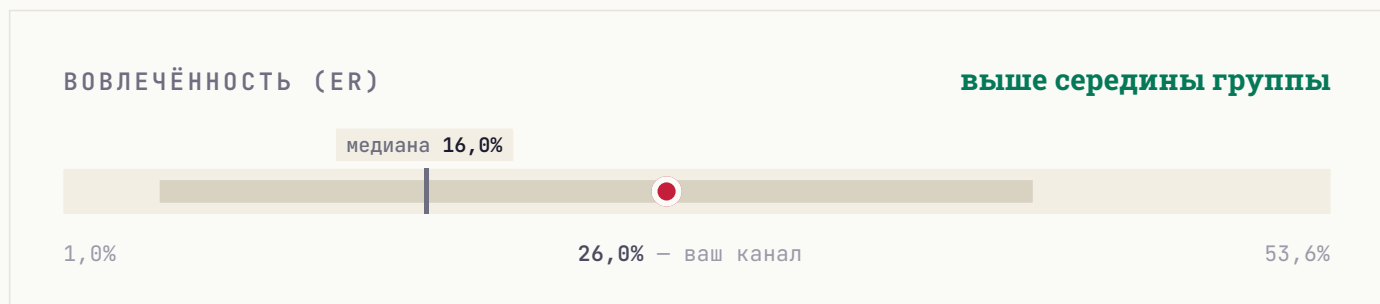
Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

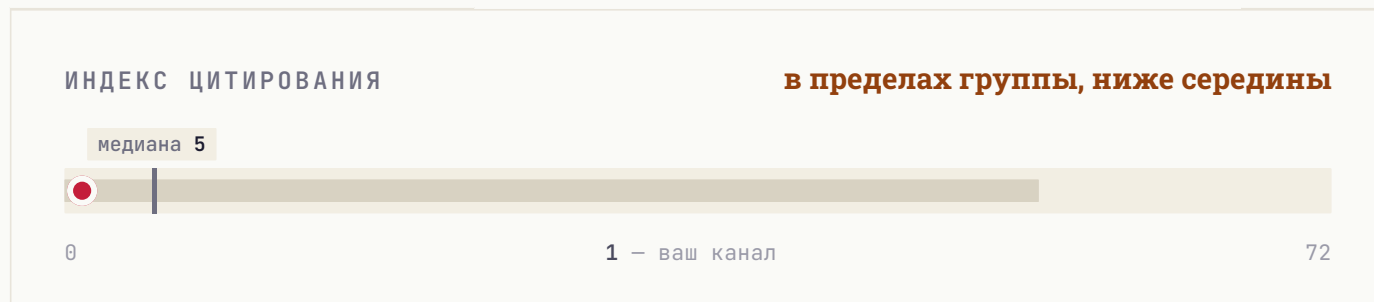
#87

/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---