

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я - Родитель | Психология дети и родители



@coolparent

Автор канала мама - семейный психолог, которой не все равно.
Как и вам! Становясь мамой, вы не прекращаете быть собой,
женщиной, женой... ⚡ Обратная связь: @Best_parent_bot
⚡ Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 085

-30 за місяць

5.0%

за сутки 1.5%

164

рекл. охоп 60/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 085 —	👁️ охват поста 4.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 164 медиана 164 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -27.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.3 всего 31 реакц., 32 реп., 0 комм.	📄 длина поста 874 зн. медиана 877 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 60 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 30 дней создан 31.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я - Родитель | Психология дети и родители» — 4 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 164 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -27.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 877).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (234 в среднем у топа vs 132 у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 10:50 ТЕКСТ 🌱 Можно ли изменить то, что заложили в детстве? Один из самых частых вопросов на консультациях: «Я понимаю, откуда это у меня. Но можно ли...	ПРОСМ. 268 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%
№2 01.08 · 10:41 ТЕКСТ 🔄 Как мы передаём детям свою боль — не желая этого Есть исследование, которое меня поражает каждый раз. Тип привязанности матери...	ПРОСМ. 224 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%
№3 14.08 · 10:21 ТЕКСТ 🧒 Когда ребёнок становится родителем своему родителю Она с детства знала, когда у мамы плохое настроение — ещё по звуку шагов в коридоре. И...	ПРОСМ. 212 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%

№4

09.08 · 13:04

ФОТО

Скоро 1 сентября. 📖 Для большинства детей подготовка к школе — это форма, тетради и волнение перед линейкой. А для некоторых — ещё и...

ПРОСМ.
209

РЕАКЦ.
2

РЕП.
—

ER
5.1%

№5

10.08 · 10:02

ТЕКСТ

Когда ребёнок ушёл — и дом стал другим Она позвонила мне через месяц после того, как сын уехал учиться. «Я захожу в его комнату и просто...

ПРОСМ.
208

РЕАКЦ.
3

РЕП.
—

ER
5.1%

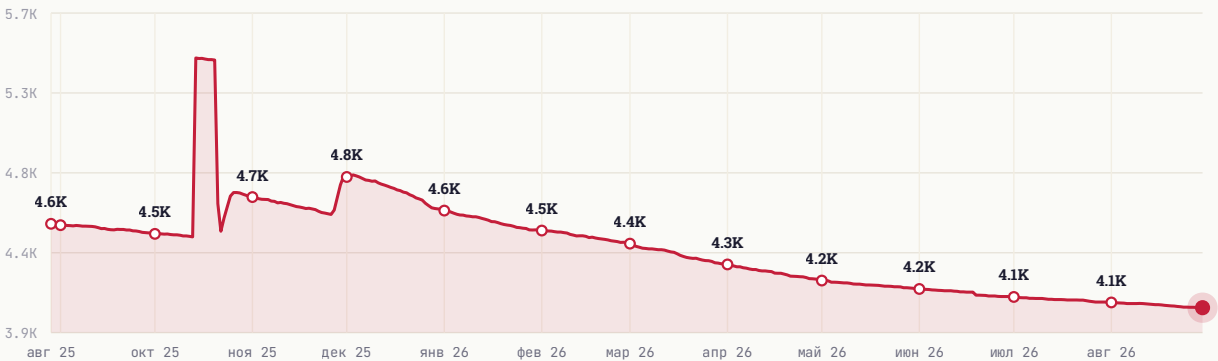
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 10:19 ФОТО 💬 "Мне было так стыдно" — про материнскую вину, которая не проходит от логики Ребёнок плохо себя вёл на площадке — и вы весь вечер...	ПРОСМ. 135 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 3.3%
↓ 31.07 · 10:57 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 133 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.3%
↓ 21.08 · 10:08 ФОТО 😓 Почему сон "пока ребёнок спит" не восстанавливает Знакомое: ребёнок наконец уснул — а вы лежите и не спите. Смотрите в потолок. Или...	ПРОСМ. 129 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 553

СЕЙЧАС

4 085

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-468

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

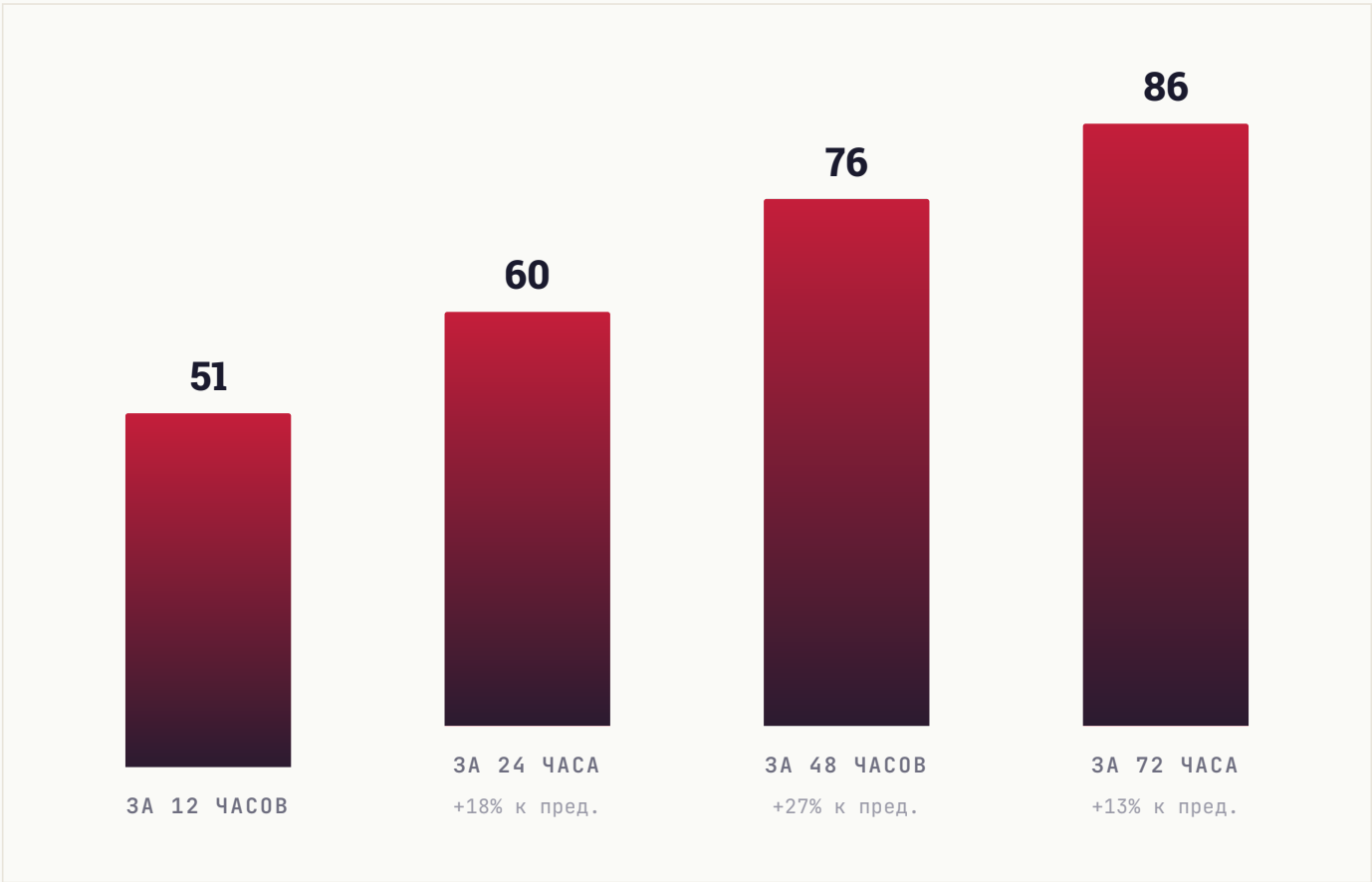
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т* ТАРО 🌞 TAROT	4.7K
Я- Я - Родитель Психология дети и родители Вы	4.1K
КО Культурное общество	3.9K
ХН Хочу на Обложку	2.5K
АК Анна Касьяненко	2K
СМ СВЕЧИ МЕНЯЮЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ	1.2K
ВБ Best17_resale бутик	835
АГ АСМ ГРУПП // Комплексные архитектурные и реставрационные проекты	784
А Академия гипноза Натальи Зубовой	658
ФН Фантастические новости КЧР	631

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ТАРО 🌞 TAROT, 4.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 462** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	1	1	6	
Январь 2026	0	0	1	
Декабрь 2025	0	0	14	
Ноябрь 2025	3	1	217	
Октябрь 2025	1	1	1 217	
Сентябрь 2025	0	0	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 462

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 90.6K

27.7K 4 085 — ваш канал 296.8K



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.01% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
