

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инсайдер. Главный по домам



@cool_construction

Самый честный канал про застройщиков и новостройки☺
Жаловаться сюда 📧@construction_insider_bot Все интересное
выложу☺ Регистрация в РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6752d44f31a9292acd757af1>

ПОДПИСЧИКИ

62 857

23.06.2026
-383 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

18.6K

ПROMTPRESS.COM/AUDIT/COOL_CONSTRUCTION
рекл. охват 14K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 62 857 —	👁️ охват подписчиков 29.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.6K медиана 19.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.9 ~55 в неделю
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 400.4 всего 93 304 реакц., 3 299 реп., 505 комм.	📄 длина поста 368 зн. медиана 270 · 29 дней	☆ постов в анализе 233 29 дней
📈 рекл. охват 14K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -383 за последний месяц	📄 цитируемость 620 индекс цитирования · 1 230 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 25.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инсайдер. Главный по домам» — 62 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.3% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 233 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (121/233 постов).
- 03 Средняя длина поста — 368 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (41К в среднем у топа vs 11.4К у худших) — среди 233 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 10:09 ФОТО В Лефортово на Самокатной у MR Group появится новый проект (если не перепродадут) Структура застройщика приобрела фирму «Спортсервис»...	ПРОСМ. 41 728 РЕП. 26	РЕАКЦ. 632 ER 66.4%
№2 06.06 · 15:07 ВИДЕО Типичные установщики кондиционеров в Краснодарском крае🎲 Ваши ставки: ИИ или нет?	ПРОСМ. 40 980 РЕП. 77	РЕАКЦ. 503 ER 65.2%
№3 29.05 · 06:17 ВИДЕО Туалет с пропиской продается в самом центре Санкт-Петербурга за 1,1 млн рублей Из плюсов: почти бесплатная парковка в историческом центре...	ПРОСМ. 40 430 РЕП. 84	РЕАКЦ. 421 ER 64.3%

№4

30.05 · 11:39

ФОТО

Жители снесённых пятиэтажек не сразу привыкают к реновационным новостройкам Видимо, новые дома им кажутся слишком правильными...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
38 408	260
РЕП.	ER
22	61.1%

№5

19.06 · 12:48

ФОТО

Бордюры в Москве вышли на новый уровень? Теперь их кладут сразу в два яруса

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
36 238	460
РЕП.	ER
85	57.7%

худшие 3

↓

18.06 · 17:07

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 790	430
РЕП.	ER
5	18.8%

↓

18.06 · 13:00

ВИДЕО

По-мужски: как «ЮгСтройИнвест» строит систему продаж и отвечает за каждый дом 18 июня на форуме «Движение» прошла сессия с участием...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 780	5
РЕП.	ER
1	18.7%

↓

20.06 · 14:03

ВИДЕО

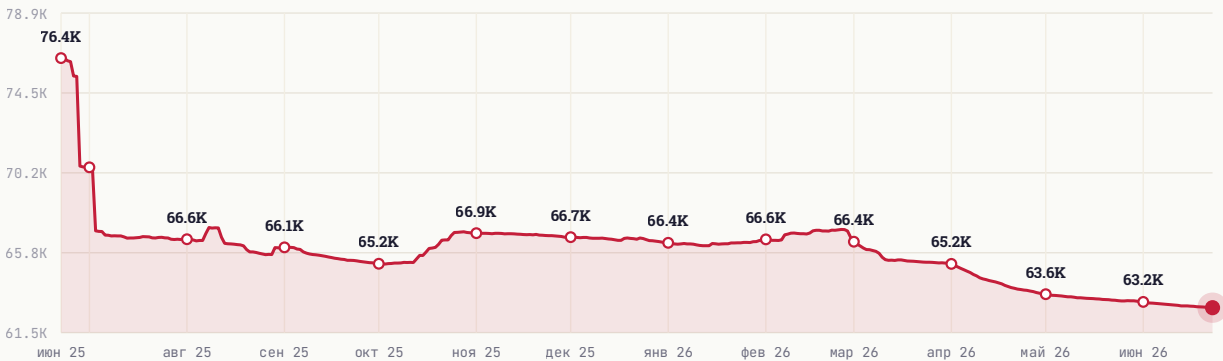
«Банки захватили отрасль. Девелоперы лишились суверенитета и стали франчайзи»: руководитель агентства «Этажи» Ильдар Хусаинов в интервью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 768	432
РЕП.	ER
7	17.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

76 433

СЕЙЧАС

62 860

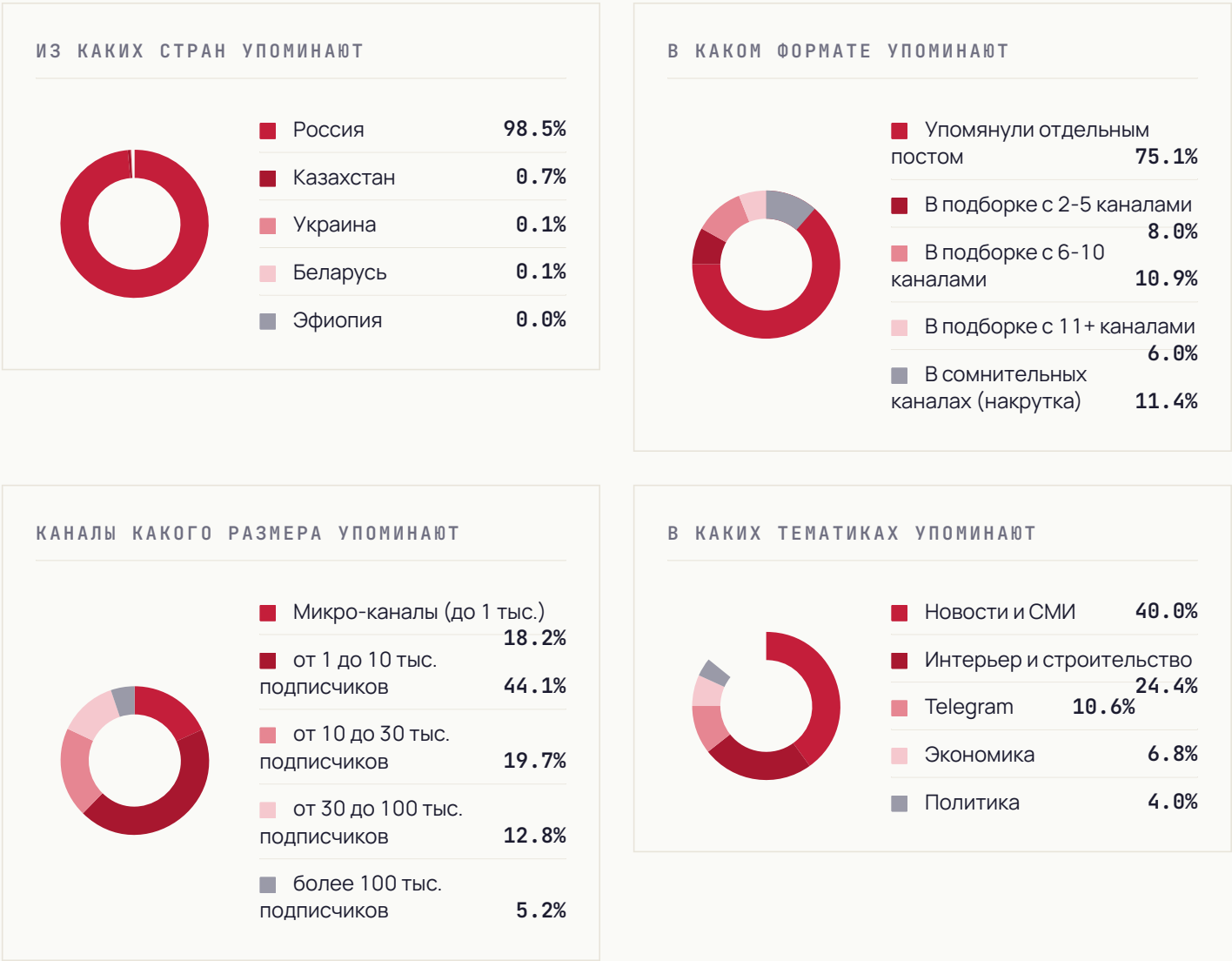
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-13 573

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

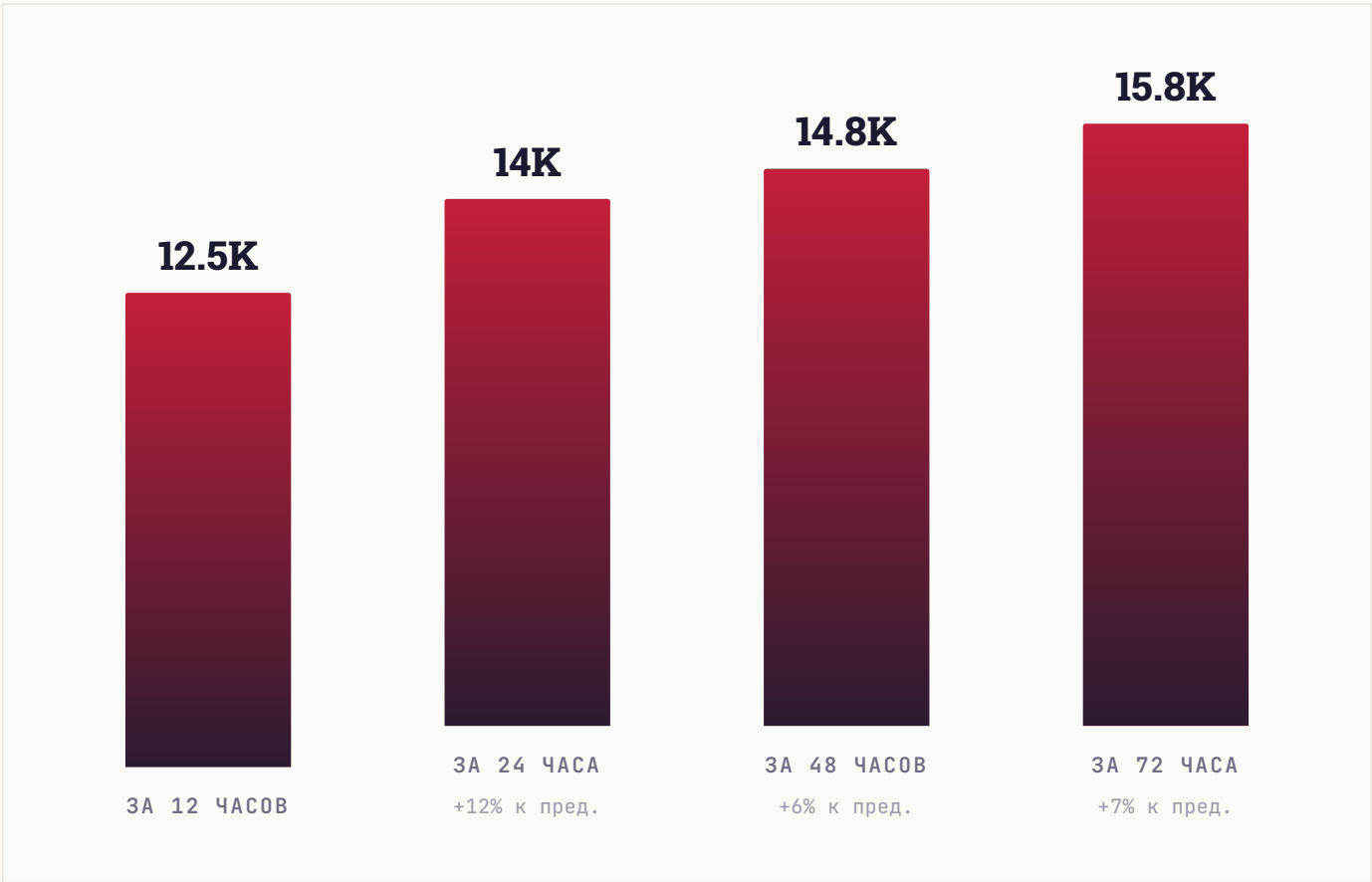
Индекс цитирования **620** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 230** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
ИГ Инсайдер. Главный по домам Вы	62.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **699**, они привели **3 459** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	165	92	226
Ноябрь 2025	83	14	65
Октябрь 2025	85	31	1 777
Сентябрь 2025	104	34	79
Август 2025	140	72	1 128
Июль 2025	122	41	184

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
699	6	3 459

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

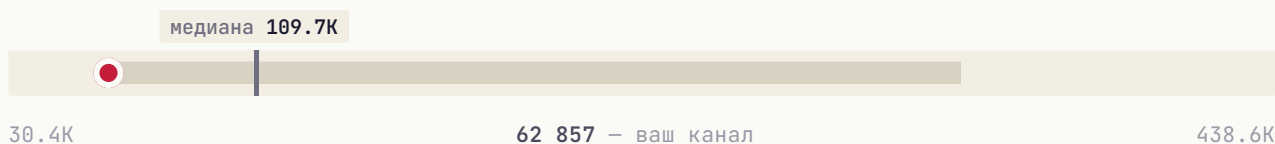
#86 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 43%



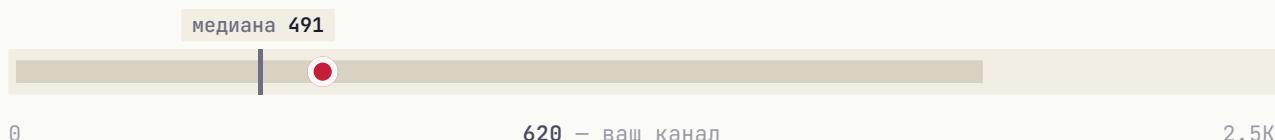
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 84% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 53% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
