

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WILLIAMS OLIVER



@cooking_news_williamsetoliver

Посуда, сервировка, текстиль, декор Вильямс Оливер — Для тех, кто готовит и живёт со вкусом ❤️ • новинки и акции; • идеи сервировок; • рецепты и лайфхаки 👩🍳 📍 Москва | 📦 Доставка по...

ПОДПИСЧИКИ

12 798

-633 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

775

рекл. охват 390/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 798 —	👁️ охват поста 6.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 775 медиана 794 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.3 всего 1 126 реакц., 138 реп., 0 комм.	📄 длина поста 732 зн. медиана 721 · 29 дней	★ постов в анализе 31 29 дней
📈 рекл. охват 390 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -633 за последний месяц	📄 цитируемость 92 индекс цитирования · 233 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 17.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WILLIAMS OLIVER» — 12 798 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 775 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 732 знаков (медиана 721).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (942 в среднем у топа vs 666 у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 14:50 ФОТО Завершаем пятницу дивными рецептами, красивыми кадрами и персиковым настроением 🍑 Вместе с Williams Oliver и Лианой Хачатрян собрали наших...	ПРОСМ. 958 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 ER 7.5%
№2 16.08 · 11:32 ФОТО 🌿 Жара спадает, солнце садится, а ужин должен быть лёгким, свежим и без лишней возни у плиты. Делимся тремя рецептами, которые спасут вечер...	ПРОСМ. 936 РЕП. 4	РЕАКЦ. 33 ER 7.3%
№3 23.08 · 10:03 ФОТО 🌿 Дачный сезон в разгаре — пора жарить по-настоящему! Хороший вечер на природе начинается с хорошего гриля 🔥 Гриль-кольца GALA —...	ПРОСМ. 933 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 7.3%

№4 29.08 · 10:03 ФОТО 🍎 В преддверии осени собрали для вас самую вкусную и сладкую выпечку с яблоками Пусть ароматы корицы, ванили и карамели окутают каждый дом...	ПРОСМ. 914 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 7.1%
№5 22.08 · 10:03 ВИДЕО 🌿 Август — самый щедрый месяц! Прилавки ломятся от спелых томатов, хрустящих огурцов, сочных персиков и душистых трав — природа даёт всё и...	ПРОСМ. 913 РЕП. 7	РЕАКЦ. 37 ER 7.1%

|

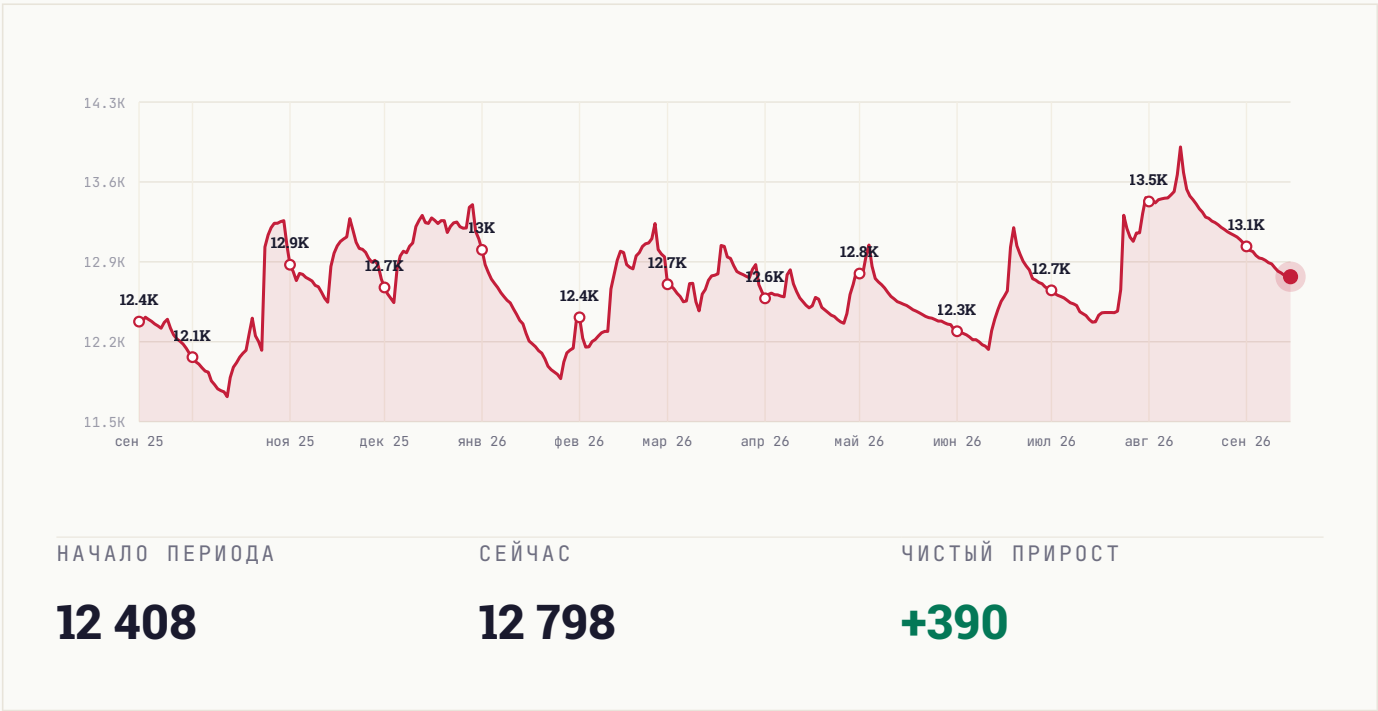
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 11:00 ФОТО 🔍 Сковороды BRA — готовим вкусно и с минимумом масла Что особенного в BRA? 🇪🇸 Испанский бренд, лидер в производстве качественной посуды с...	ПРОСМ. 726 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 5.7%
↓ 09.09 · 13:15 ВИДЕО 🗣️ Признавайтесь, вы бы тоже хотели быть Владом? 😊 В Williams Oliver не нужно отказывать себе в удовольствии выбирать большее ❤️ Для меня...	ПРОСМ. 639 РЕП. 1	РЕАКЦ. 40 ER 5.0%
↓ 10.09 · 10:07 ФОТО 🗣️ Samura Artefact: суровая эстетика и японское качество Японский бренд Samura создаёт клинки, в которых вековые традиции ковки встречаются с...	ПРОСМ. 635 РЕП. 2	РЕАКЦ. 32 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **92** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

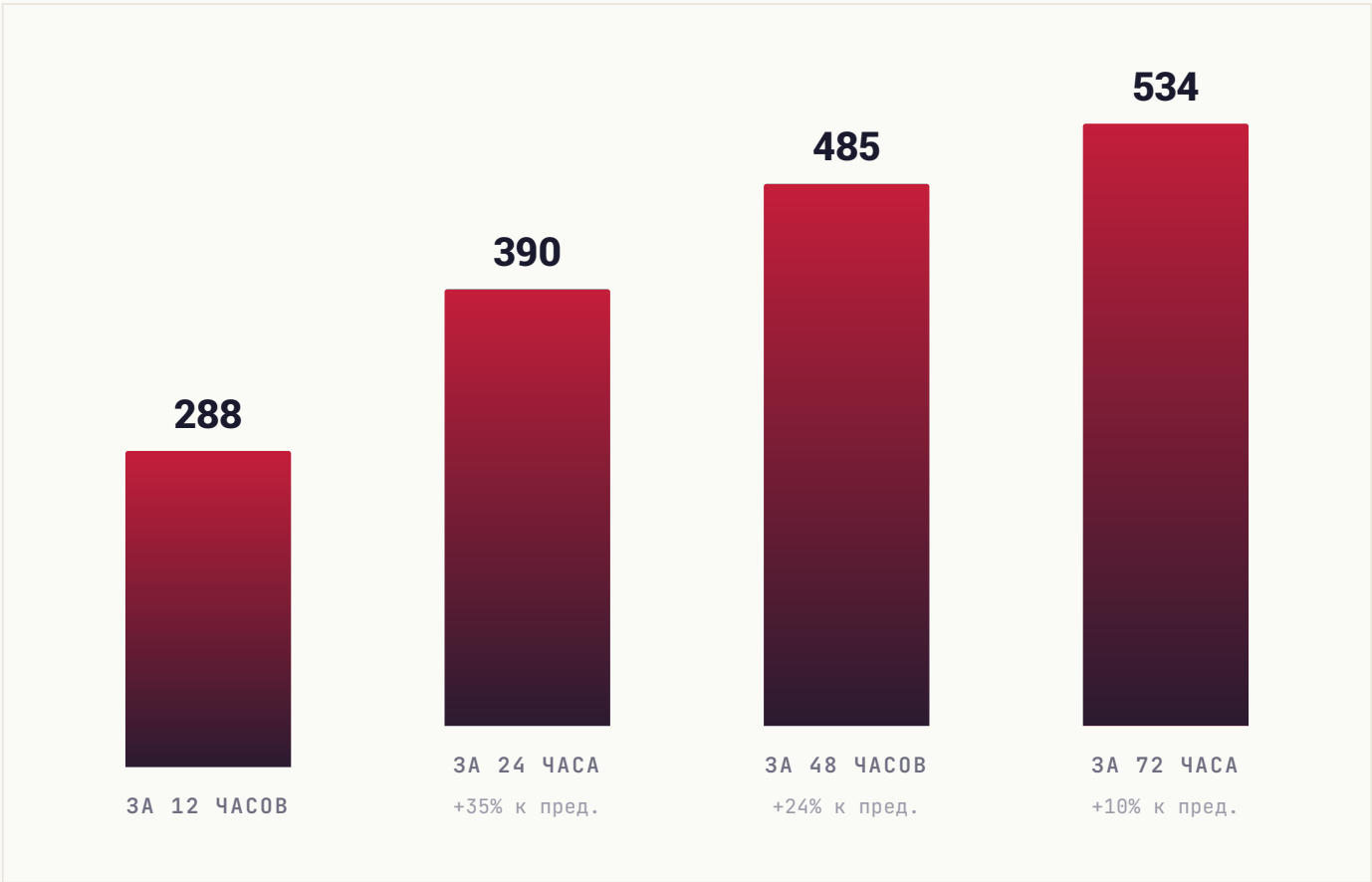
Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **233** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FF FINN FLARE	37.8K
K Кантата Чай, кофе, десерты	22.5K
WO WILLIAMS OLIVER Вы	12.8K
Д Деликатеска 🦀	11.4K
БЮ Бронницкий ювелир	11.4K
ВО Все о здоровье Витамины Zolten	10.5K
FK FRENCH KISS	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.7K
BP BP.business_people	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: FINN FLARE, 37.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, а канал за это время прибавил **6 358** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	15	842
Февраль 2026	36	27	1 254
Январь 2026	7	7	508
Декабрь 2025	39	26	1 138
Ноябрь 2025	24	14	806
Октябрь 2025	11	8	1 810

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
142	6	6 358

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Продажи» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
