

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Антирадар

ContraCam

News



@contracam_news

Новости проекта, нововведения, скидки и промоакции.

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
63 021	54.0%	30.6K
10.07.2026 -1820 за месяц	за сутки 17.4%	рекл. охват 11K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CONTRACAM_NEWS](https://promptpress.com/audit/contracam_news)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 021 —	👁️ охват подписчиков 48.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 30.6К медиана 30.6К · 13 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 234.5 всего 469 реакц., 28 реп., 0 комм.	📄 длина поста 89 зн. медиана 89 · 13 дней	★ постов в анализе 2 13 дней
📈 рекл. охват 11К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1820 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 16.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антирадар ContraCam News» — 63 021 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.6К человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.4К в среднем у топа vs 30.6К у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 11.06 · 08:19 ФОТО ⚡⚡⚡ ContraCam 4 полный выпуск в Google Play! 👉 самое продвинутое и функциональное приложение в своем классе доступно всем в релизе в...	ПРОСМ. 40 317 РЕП. 18	РЕАКЦ. 212 ER 64.0%
Nº2 24.06 · 11:16 ФОТО 😄😎😍 Муляж комплекса Скат-ПП	ПРОСМ. 20 867 РЕП. 10	РЕАКЦ. 257 ER 33.1%

ХУДШИЕ 2

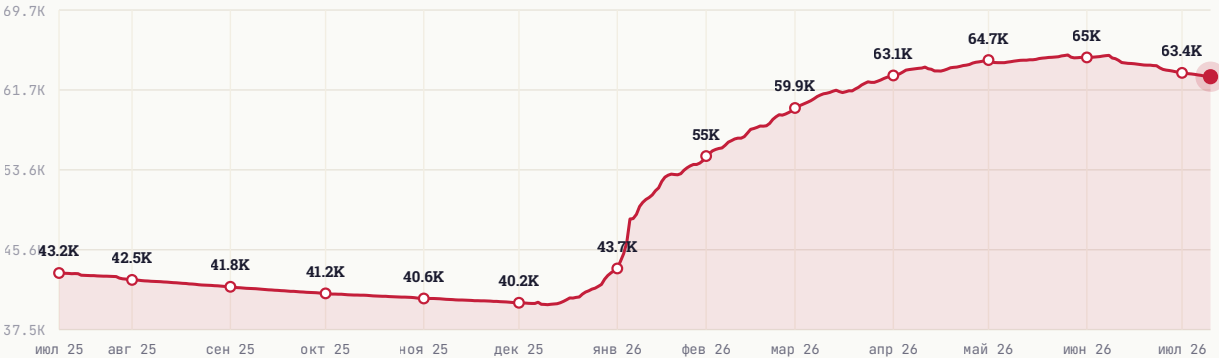
↓ 11.06 · 08:19 ФОТО ⚡⚡⚡ ContraCam 4 полный выпуск в Google Play! 👉 самое продвинутое и функциональное приложение в своем классе доступно всем в релизе в...	ПРОСМ. 40 317 РЕП. 18	РЕАКЦ. 212 ER 64.0%
---	---	---

↓ 24.06 · 11:16 ФОТО 😊😎😍 Муляж комплекса Скат-ПП		ПРОСМ. 20 867 РЕП. 10	РЕАКЦ. 257 ER 33.1%
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 211

СЕЙЧАС

63 021

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 810

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

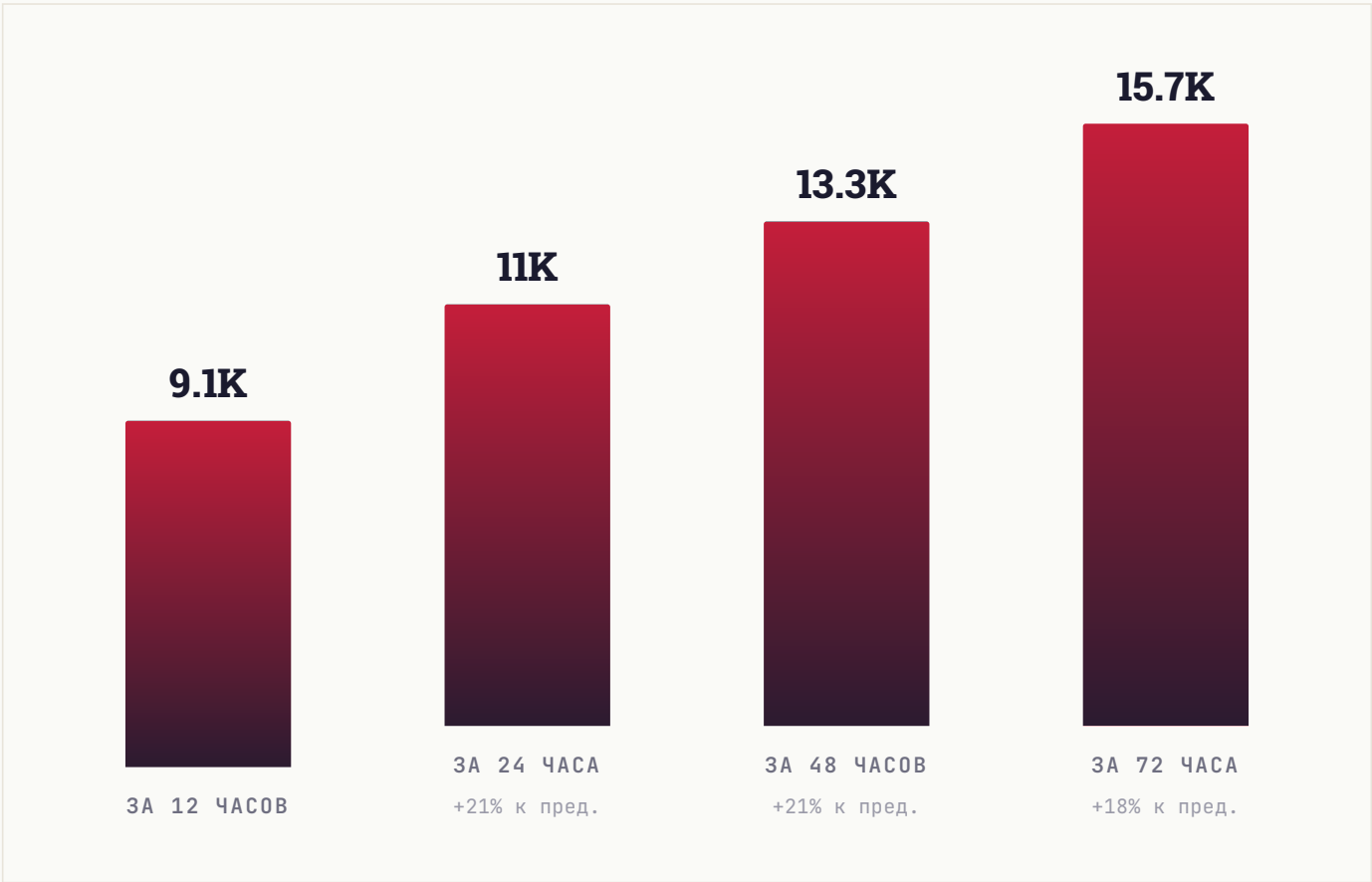
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
АС Антирадар ContraCam News ВЫ	63K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **12 413** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	8 834
Декабрь 2025	0	0	3 573
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	12 413

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
