

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



клуб

контентловеров



@contentwave

Канал продается, по всем вопросам @f_tatii комьюнити по формированию визуального опыта, вкуса и собственного стиля в контенте ❤️➡️ по рекламе, вп и сотрудничеству: @f_tatii

ПОДПИСЧИКИ

8 189

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

345

рекл. охват **172/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 189 —	👁️ охват поста 4.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 345 медиана 345 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 172 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 138 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 23.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « клуб контентловеров» — 8 189 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 345 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/1 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **понедельник**, 09:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (115 в среднем у топа vs 345 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 28.09 · 06:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	345	—
	РЕП.	ER
	1	4.2%

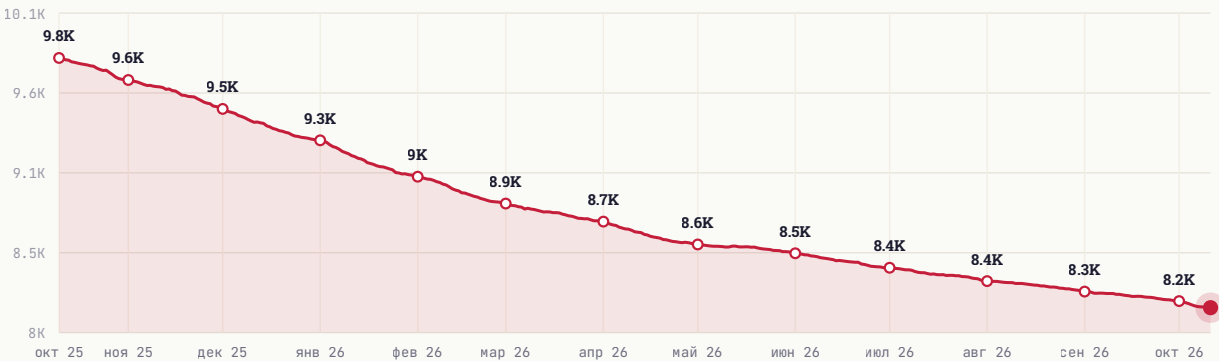
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 28.09 · 06:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	345	—
	РЕП.	ER
	1	4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 785

СЕЙЧАС

8 190

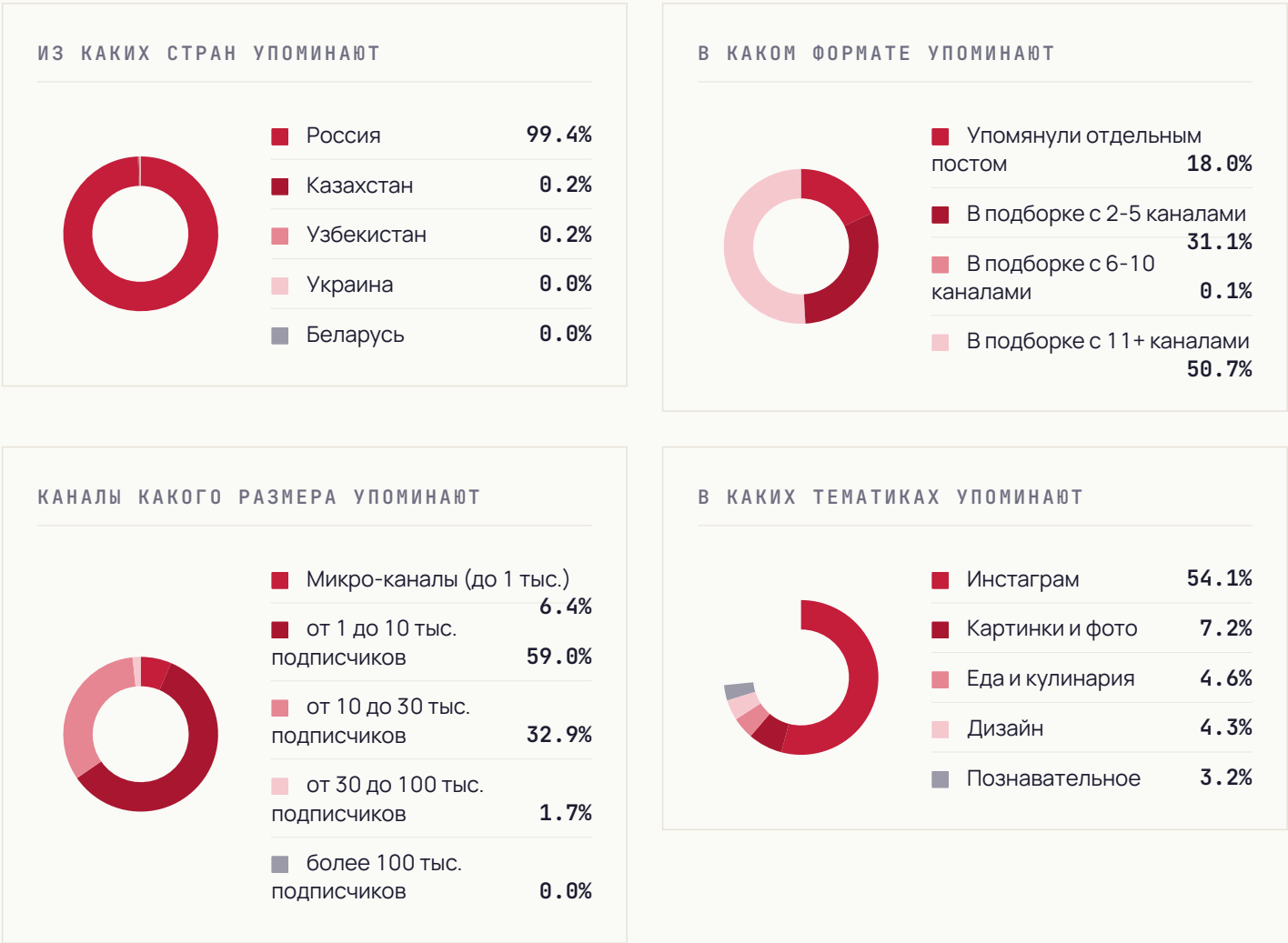
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 595

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

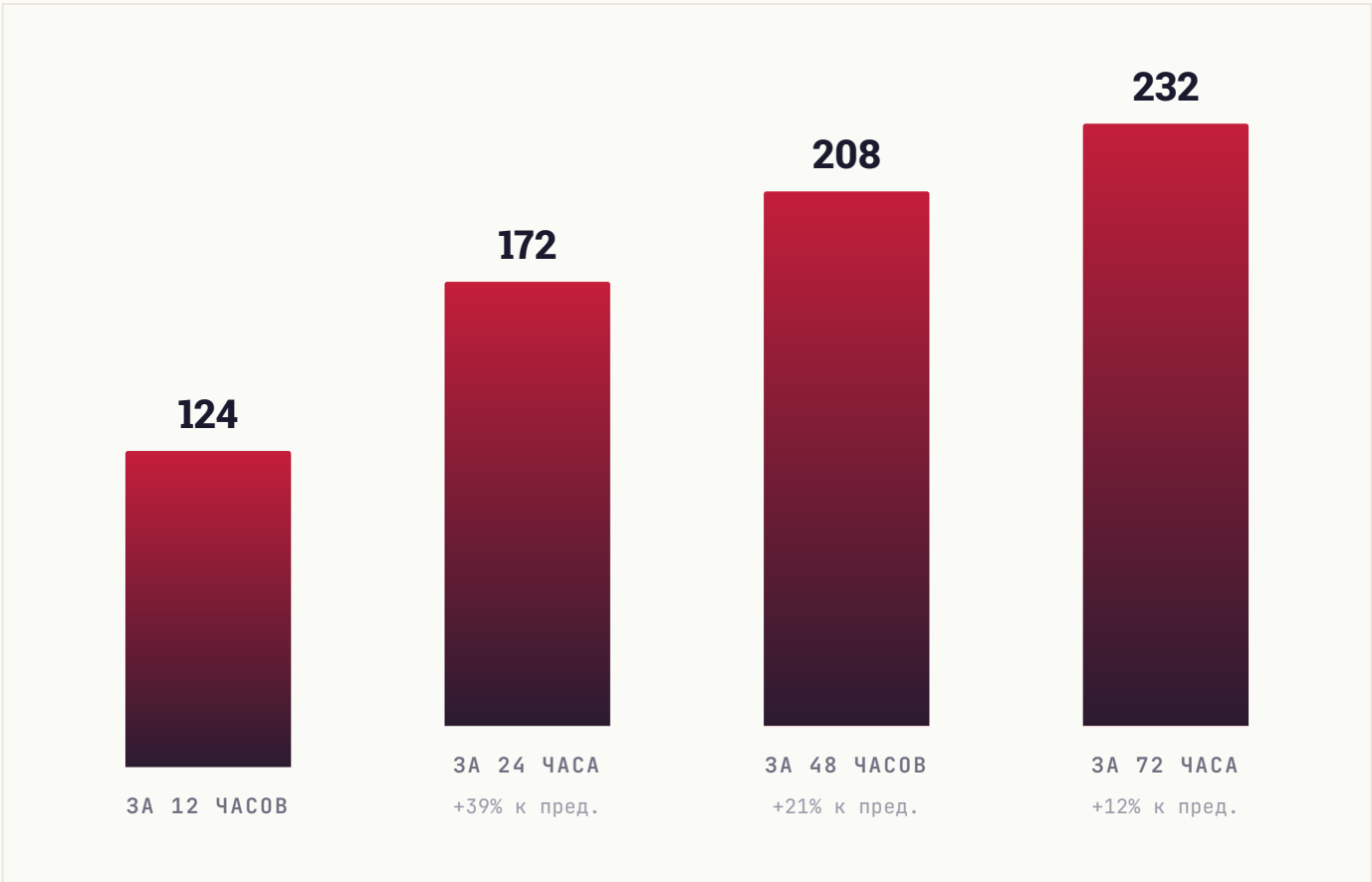
Индекс цитирования **138** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **370** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
A• AESTHETIC • STORIES	21.9K
ТС ТЕ САМЫЕ СТИКЕРЫ stickers png stories	17.1K
С• СТИКЕРЫ • ЭСТЕТИКА	15.9K
Г• inspiration • идеи для фото • сторис	14.3K
РИ REELS и stories 🧡	13.2K
 клуб контентловеров ВЫ	8.2K
SM SMM•CONTENT•VISUAL	8.1K
ВД ВСЕ ДЛЯ STORIES • PNG СТИКЕРЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: AESTHETIC • STORIES, 21.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **141**, а канал за это время прибавил **16** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	36	1	3
Март 2026	17	1	7
Февраль 2026	18	1	0
Январь 2026	13	2	1
Декабрь 2025	36	1	2
Ноябрь 2025	21	1	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
141	6	16

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

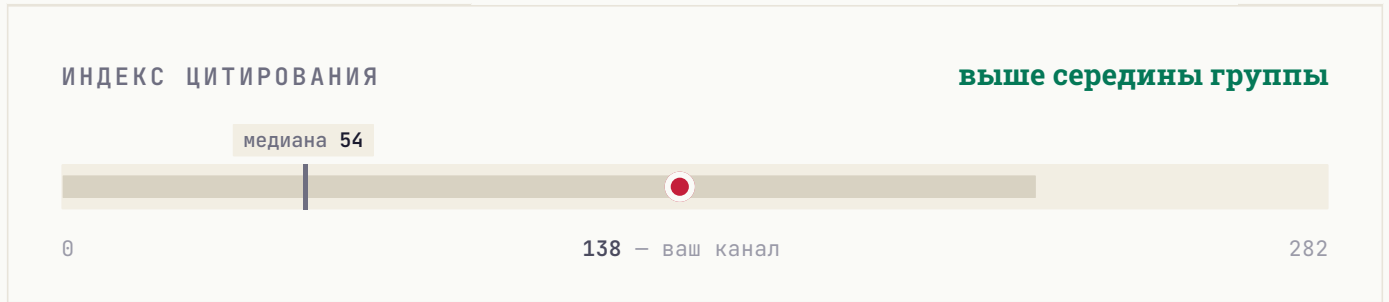
#57

/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
