

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CONTENTED — школа дизайна



@contented

CONTENTED — крупнейшая профильная онлайн-школа дизайна.
Подробнее о нас и наших курсах + бесплатная консультация:
https://go.contented.ru/ql_uEA Мы в MAX: max.ru/contented_bot
Включен в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

13 695

-109 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

599

рекл. охват 259/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 695 —	👁️ охват подписчиков 4.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 599 медиана 649 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 87 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 324 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 259 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -109 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 176 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 14 дней создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CONTENTED — школа дизайна» — 13 695 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 599 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+1.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (766 в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 12:16 ФОТО В этом поиске настоящий детектив Макконахи вам не помощник. А мы — помощник, потому что знаем, как и где искать заказчиков. И вам...	ПРОСМ. 796 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 5.8%
№2 23.06 · 11:14 ФОТО Принесли игру «Как найти себя в дизайне». Это квест, составленный по мотивам реальных поисков себя. Листайте карточки, чтобы пройти — и...	ПРОСМ. 758 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 5.5%
№3 05.07 · 09:12 ФОТО Его девушку вы наверняка знаете. Мы про «Девушку с жемчужной сережкой» кисти Яна Вермеера — голландского живописца, который спустя 200 лет...	ПРОСМ. 744 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 5.4%

№4 03.07 · 10:13 ФОТО Вот сидите вы за монитором, верстаете макет. Или рендерите. Или делаете еще что-нибудь дизайнерское. А в это время ваши друзья...	ПРОСМ. 684 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 5.0%
№5 29.06 · 09:12 ФОТО Промышленные дизайнеры, сегодня ваш день. Поздравляем с профессиональным праздником и говорим спасибо за все удобное, эстетичное...	ПРОСМ. 683 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.0%

|

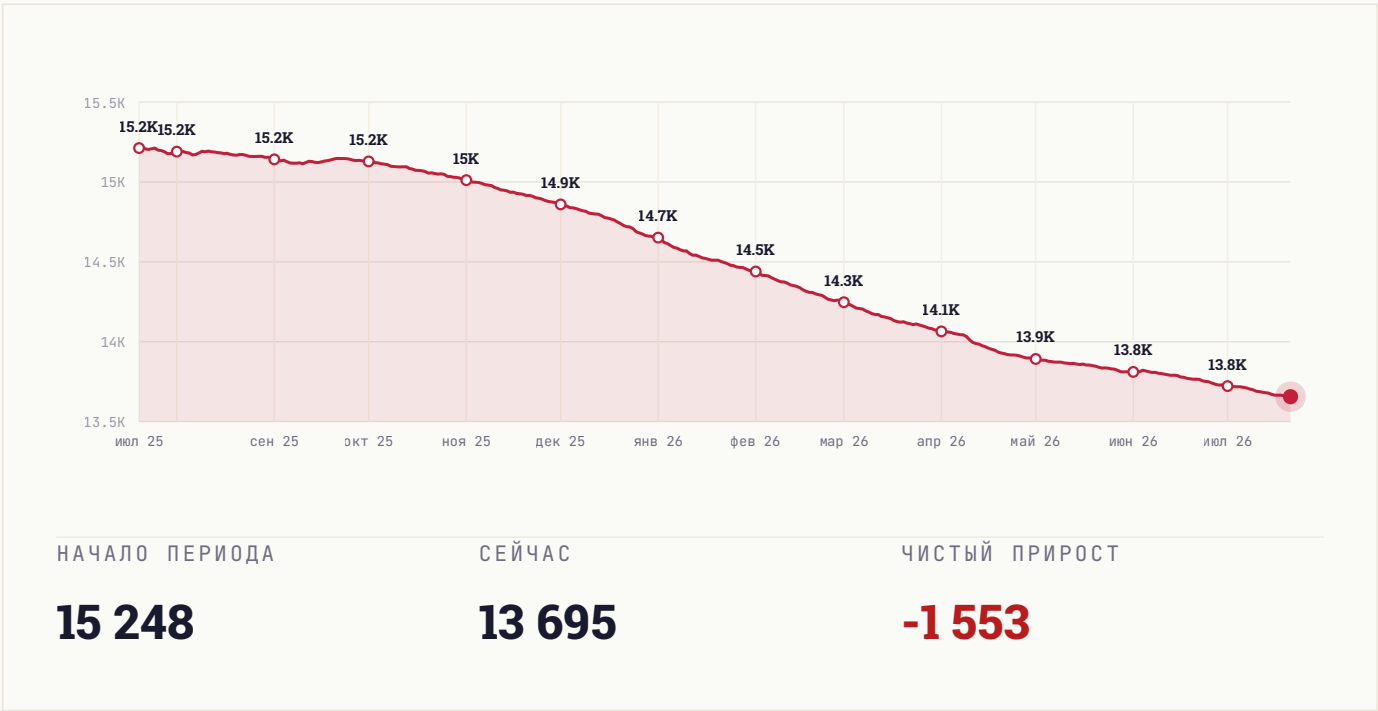
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 11:14 ФОТО Любите играть — любите и игры разрабатывать. Хотя что это мы вам указываем, можно и не любить. Но попробовать-то можно. Заходите в наше...	ПРОСМ. 486 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 3.5%
↓ 18.07 · 10:13 ФОТО Вроде бы с этой профессией все понятно: дизайнер мебели создает всякие там стулья, тумбы, кресла и другие вещицы. Но как он это делает?...	ПРОСМ. 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 2.8%
↓ 17.07 · 12:43 ТЕКСТ Как выглядеть дорого и что такое люкс на самом деле ? На Contented вышел специальный материал с экспертами ADCR Awards о дизайне для...	ПРОСМ. 375 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

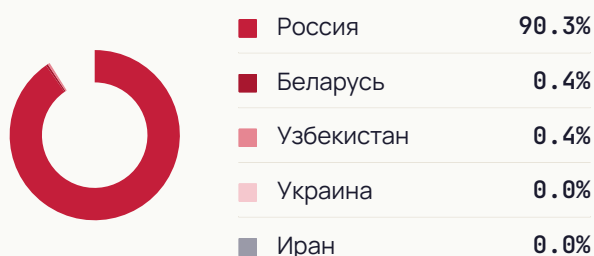
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

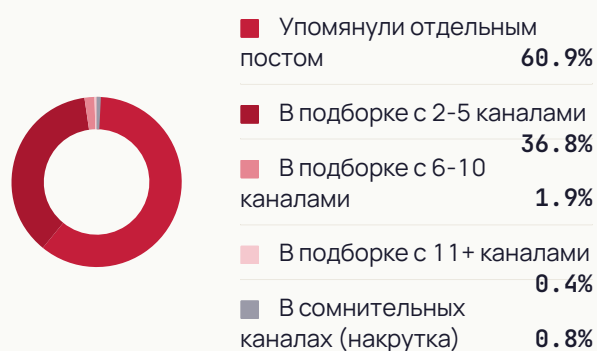
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **176** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



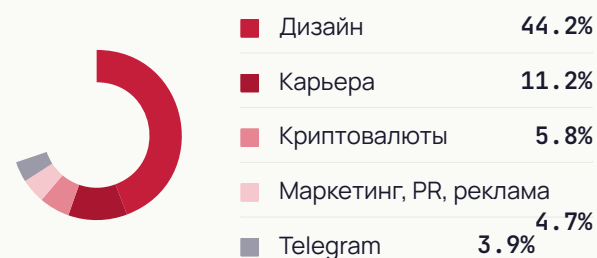
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



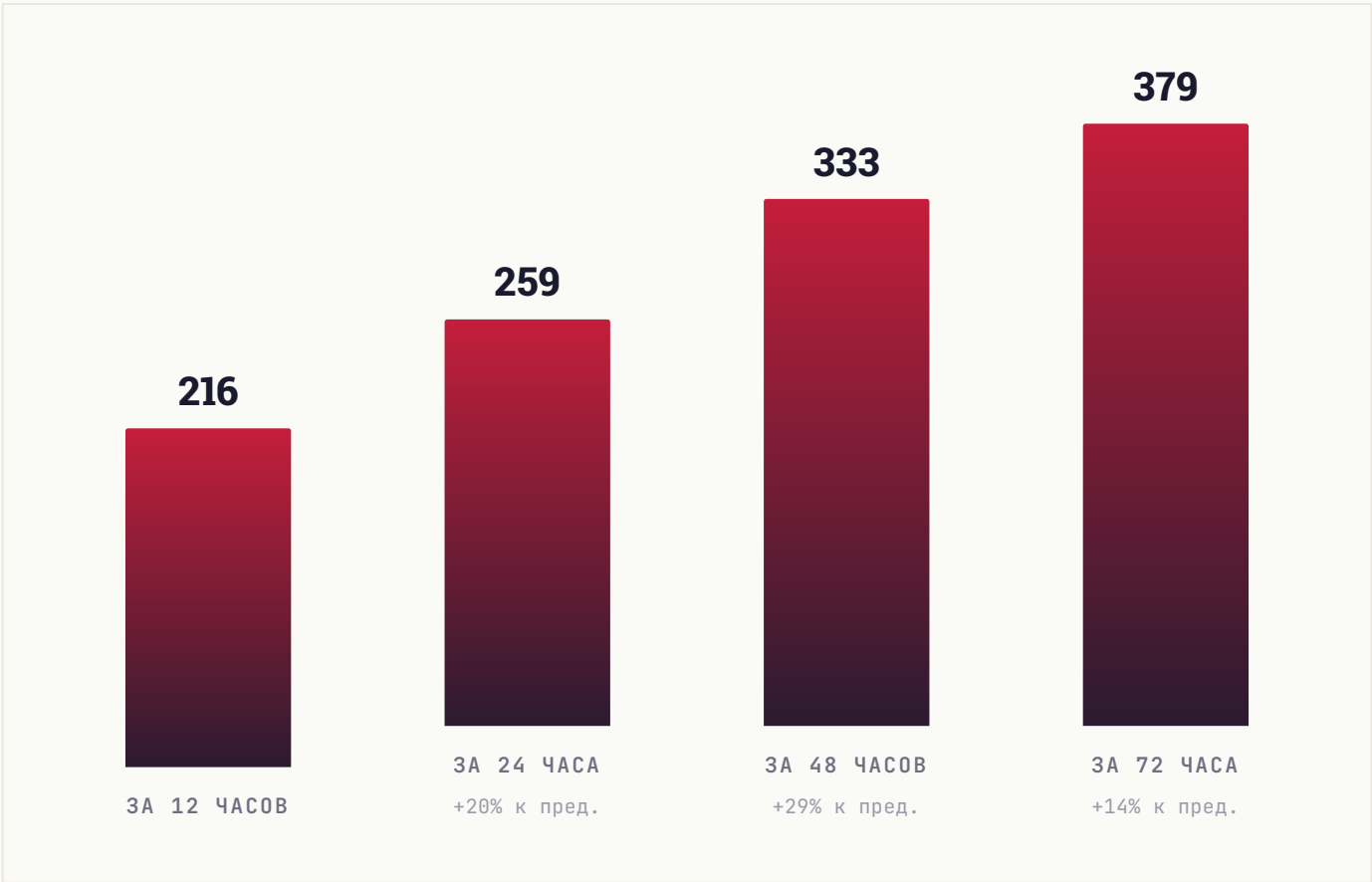
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
CK Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
C- CONTENTED — школа дизайна	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **102** новых подписчиков.

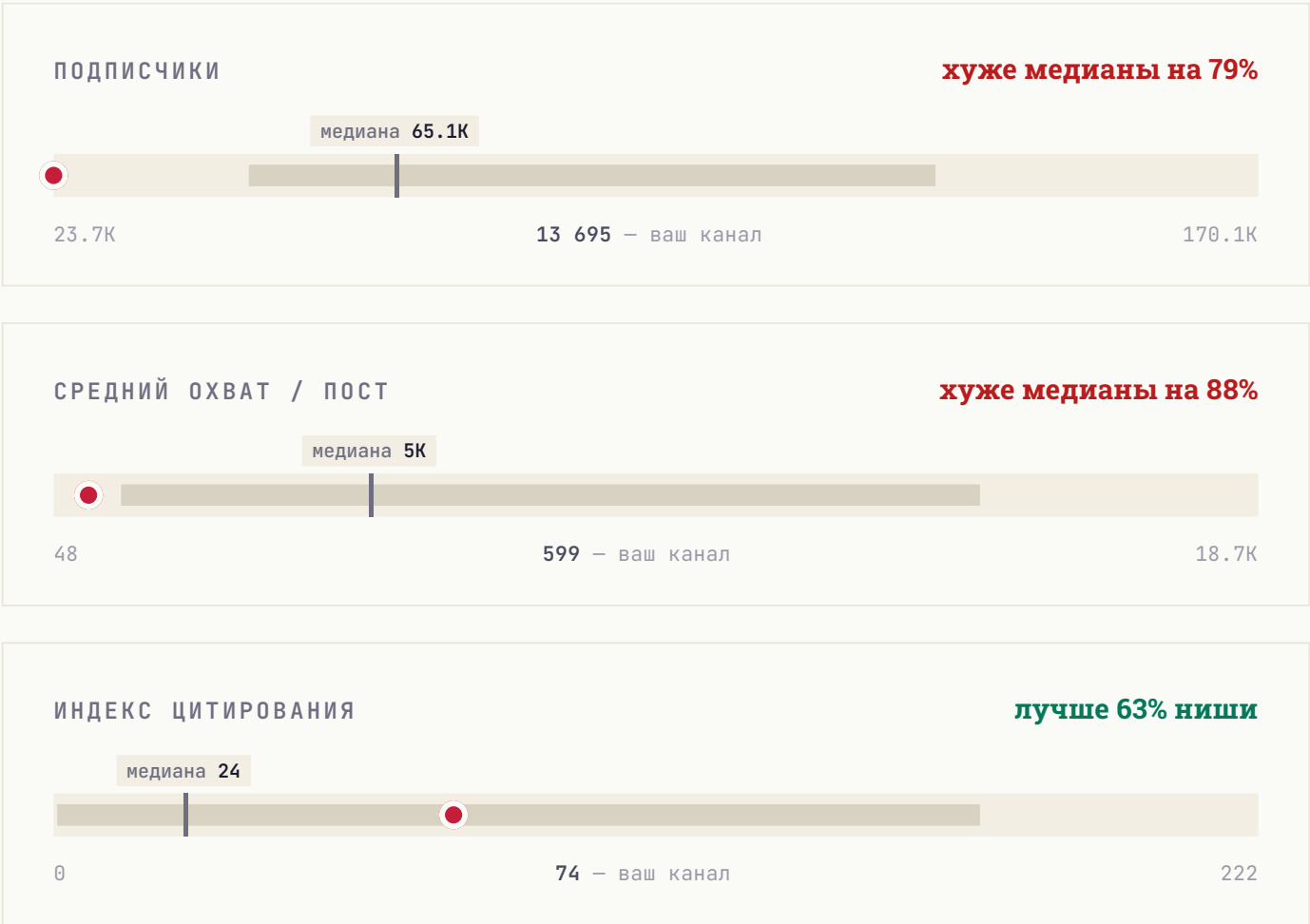
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	2
Декабрь 2025	4	4	0
Ноябрь 2025	2	2	1
Октябрь 2025	6	6	3
Сентябрь 2025	2	2	51
Август 2025	3	3	45

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	102

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.37% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
