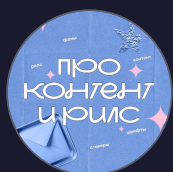


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала [про контент и рилс]



@contentandreeels

🌐 [- тут огромный сборник полезных материалов для тебя и блога] оставайся контент на заказ: @krisprojects связь: @kristineblog

ПОДПИСЧИКИ

7 299

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

508

рекл. охват **194/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 299 —	👁️ охват поста 6.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 508 медиана 552 · 21 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
💖 реакц./пост 8.9 всего 143 реакц., 57 реп., 13 комм.	📄 длина поста 446 зн. медиана 334 · 21 дней	⭐ постов в анализе 16 21 дней	📈 рекл. охват 194 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 08.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «[про контент и рилс]» — 7 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 508 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 446 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (666 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 16 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:34 ФОТО * просмотры в рилс: #марафон@contentandreels #reels #travel //захотелось поделиться маленькой победой, так как с инст всегда были...	ПРОСМ. 696 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 9.5%
№2 10.09 · 14:10 ФОТО создаем контент план 🏹 // если вы хотите вернуться в блог, но совсем не находите в себе силы на это, начните с простых и понятных шагов...	ПРОСМ. 667 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
№3 11.09 · 05:39 ТЕКСТ друзья, поймала себя на мысли, что на канале никогда не было инфы про базовую упаковку блога [накидайте реакций на пост, если полезно...	ПРОСМ. 635 РЕП. —	РЕАКЦ. 38 ER 8.7%

№4 23.09 • 05:20 ФОТО  подборка классных сторис и фоточек из пинтерест #банкидей #stories делитесь своими фотокарточками и сторис в комментариях ↓ и жмите на...	ПРОСМ. 610 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 8.4%
№5 21.09 • 07:40 ФОТО  немного полезного для тех, кто работает с контентом! красивые шрифты, фоны и шаблоны всегда пригодятся, но сегодня хочу поделиться...	ПРОСМ. 590 РЕП. 6 РЕАКЦ. 5 ER 8.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 21.09 • 05:33 ФОТО  идеи для фото для парочек #банкидей #рилс — остальные идеи и шаблоны для рилс, вы найдете по хэштегам на канале автор: тут...	ПРОСМ. 537 РЕП. 9 РЕАКЦ. 4 ER 7.4%
↓ 19.09 • 12:10 ТЕКСТ :: самые интересные посты за последнее время    1. t.me/+uJxYvCbSbwc2NTYu — камерное пространство литературных обзоров, эстетичных мест...	ПРОСМ. 534 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 7.3%
↓ 28.09 • 13:15 ВИДЕО  идея для поста-карусели #банкидей #рилс — остальные идеи и шаблоны для рилс, вы найдете по хэштегам на канале автор: тут...	ПРОСМ. 350 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 174	7 298	+124

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

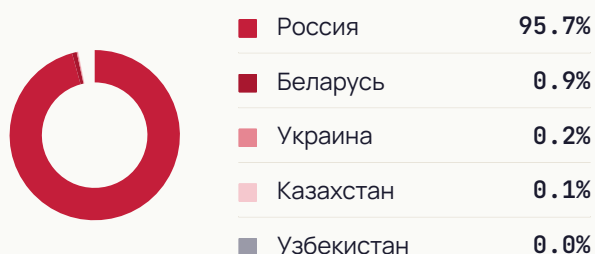
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **152** разных каналов.

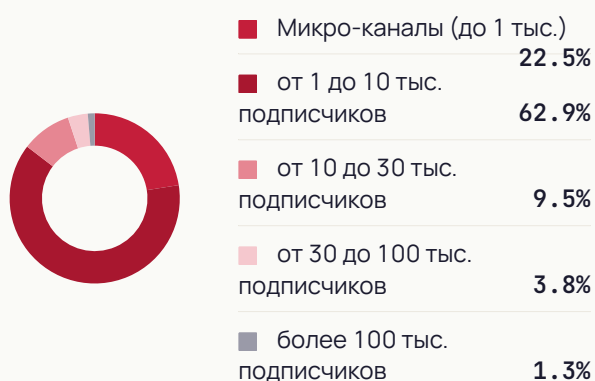
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



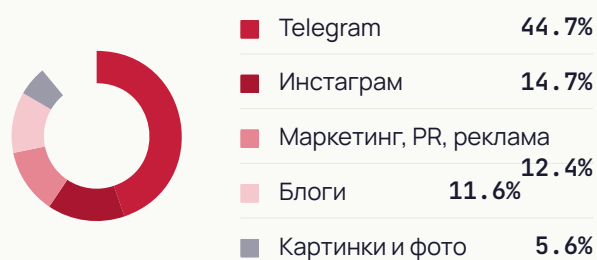
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



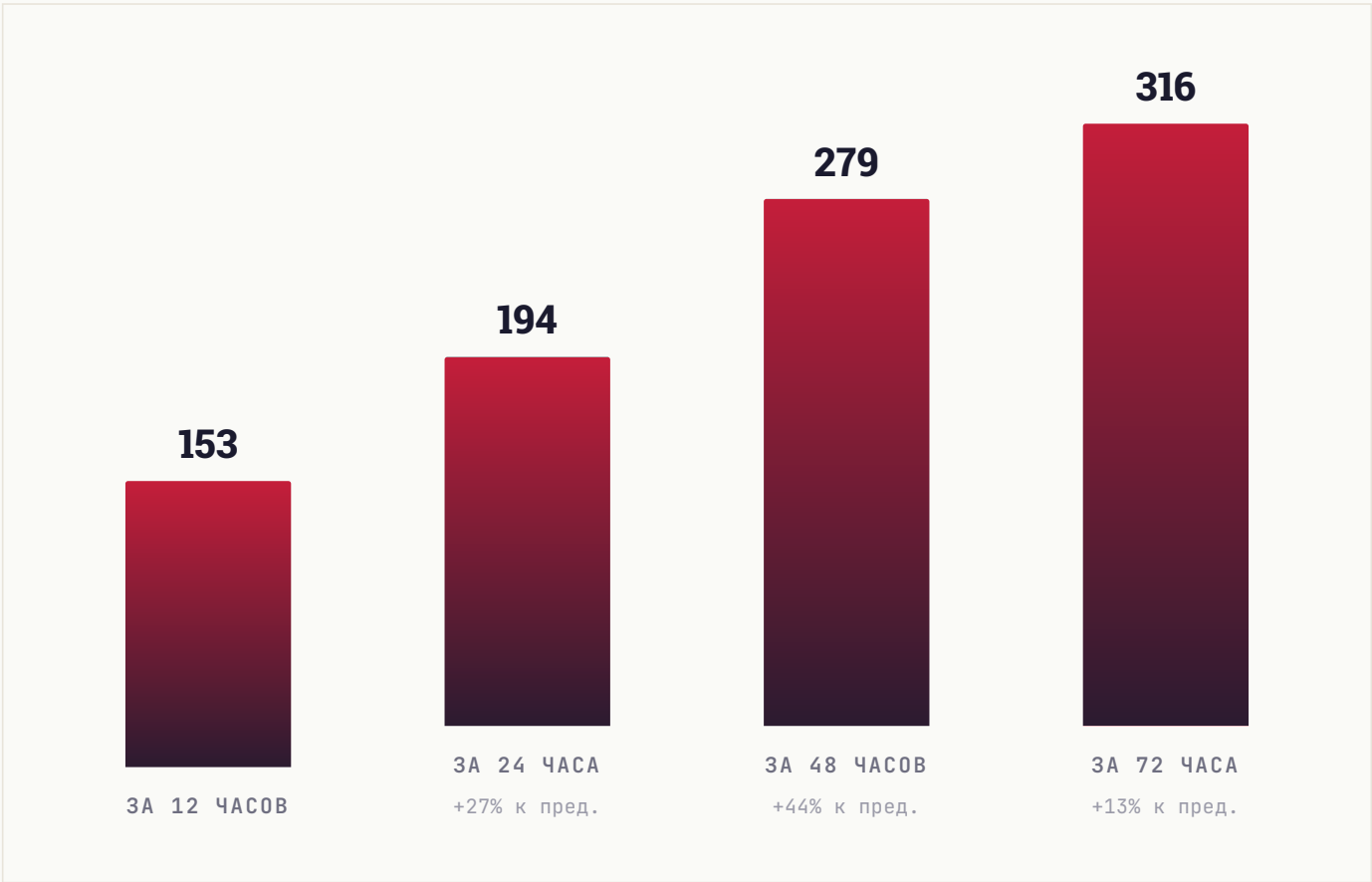
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С creativity креатив и блогинг	34.5K
НП Natasha про блогинг lifestyle	24.2K
МК мастерская контента	17.7K
ГК глазами криейтора	17.6K
К [про контент и рилс] ВЫ	7.3K
АЭ А это красиво!	6.1K
МА MARKETING AND YOU	5.9K
СС Сейчас самое время	5.2K
К [арт кор] * создание контента	4K
НК нежный канал 》。★	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **552** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	7
Март 2026	6	3	248
Февраль 2026	10	4	140
Январь 2026	6	2	45
Декабрь 2025	5	3	30
Ноябрь 2025	4	2	82

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	552

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173

/302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 173 из 302 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
