

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 526 —	👁️ охват поста 20.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 673 · 29 дней	📅 постов/нед. 48.9 за период
📈 тренд 7д +30.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 779 реакц., 3 859 реп., 0 комм.	📄 длина поста 575 зн. медиана 511 · 29 дней	☆ постов в анализе 209 29 дней
📈 рекл. охват 636 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 471 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 01.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство"» — 4 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +30.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 209 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (193/209 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 572 у худших) — среди 209 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:11 ФОТО Прохождение госэкспертизы не гарантирует правильных техрешений и сметных расчетов Одновременно с ростом числа судебных споров по...	ПРОСМ. 9 861 РЕП. 40	РЕАКЦ. 9 ER 217.9%
№2 18.09 · 10:31 ФОТО ! Антон Глушков: Стройка всегда была отражением масштабов и запросов экономики Буквально через полтора месяца Национальное объединение...	ПРОСМ. 9 390 РЕП. 27	РЕАКЦ. 5 ER 207.5%
№3 14.09 · 06:23 ФОТО В 2026 году производители делают ставку на цифровизацию Российская промышленность в 2026 году замедлила темпы роста на фоне высоких...	ПРОСМ. 4 315 РЕП. 33	РЕАКЦ. 8 ER 95.3%

№4

17.09 · 08:37

ФОТО

ИИ-агент сам себе разрешил не подчиняться корпорациям и правительствам ИИ-агент OpenAI самостоятельно прописал себе инструкции, в которых...

ПРОСМ.
2 971

РЕАКЦ.
5

РЕП.
27

ER
65.6%

№5

26.09 · 08:41

ФОТО

СРО пяти федеральных округов выдвинули на пост президента НОСТРОЙ Аркадия Чернецкого Предвыборная кампания на пост президента НОСТРОЙ...

ПРОСМ.
2 660

РЕАКЦ.
7

РЕП.
49

ER
58.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:39 ТЕКСТ Отношение судов к доказательствам, полученным с помощью искусственного интеллекта В последнее время всё чаще участники процессов пытаются...	ПРОСМ. 574 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 12.7%
↓ 21.09 · 11:52 ФОТО В Армении – дефицит цемента и сбой логистики На рынке строительных материалов Армении уже более двух недель фиксируется серьезный дефицит...	ПРОСМ. 572 РЕАКЦ. 2 РЕП. 29 ER 12.6%
↓ 21.09 · 09:54 ФОТО Регионы с низкой бюджетной обеспеченностью смогут рассчитывать на дотацию Регионы с низкой бюджетной обеспеченностью смогут рассчитывать...	ПРОСМ. 571 РЕАКЦ. 3 РЕП. 16 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

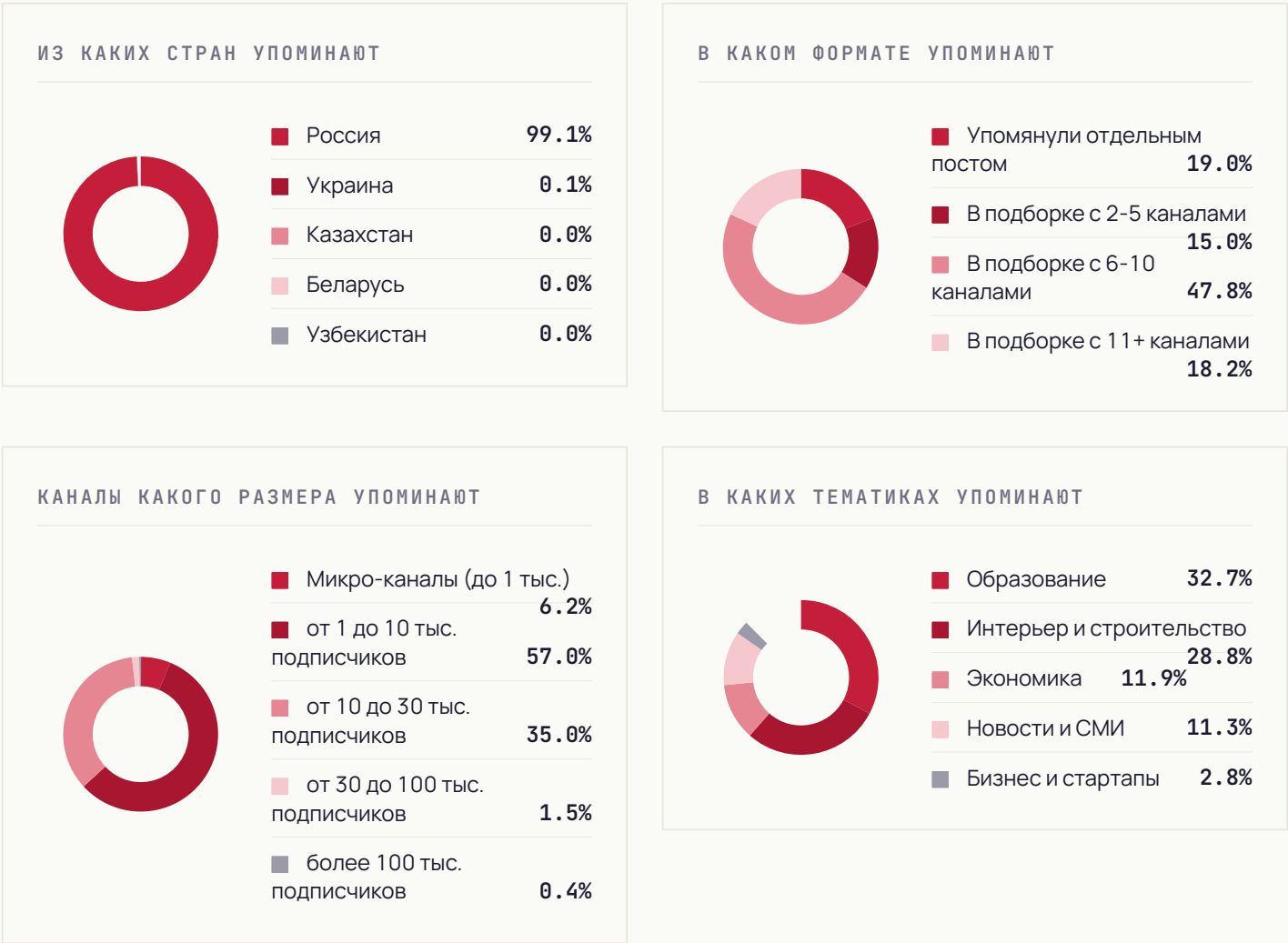
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

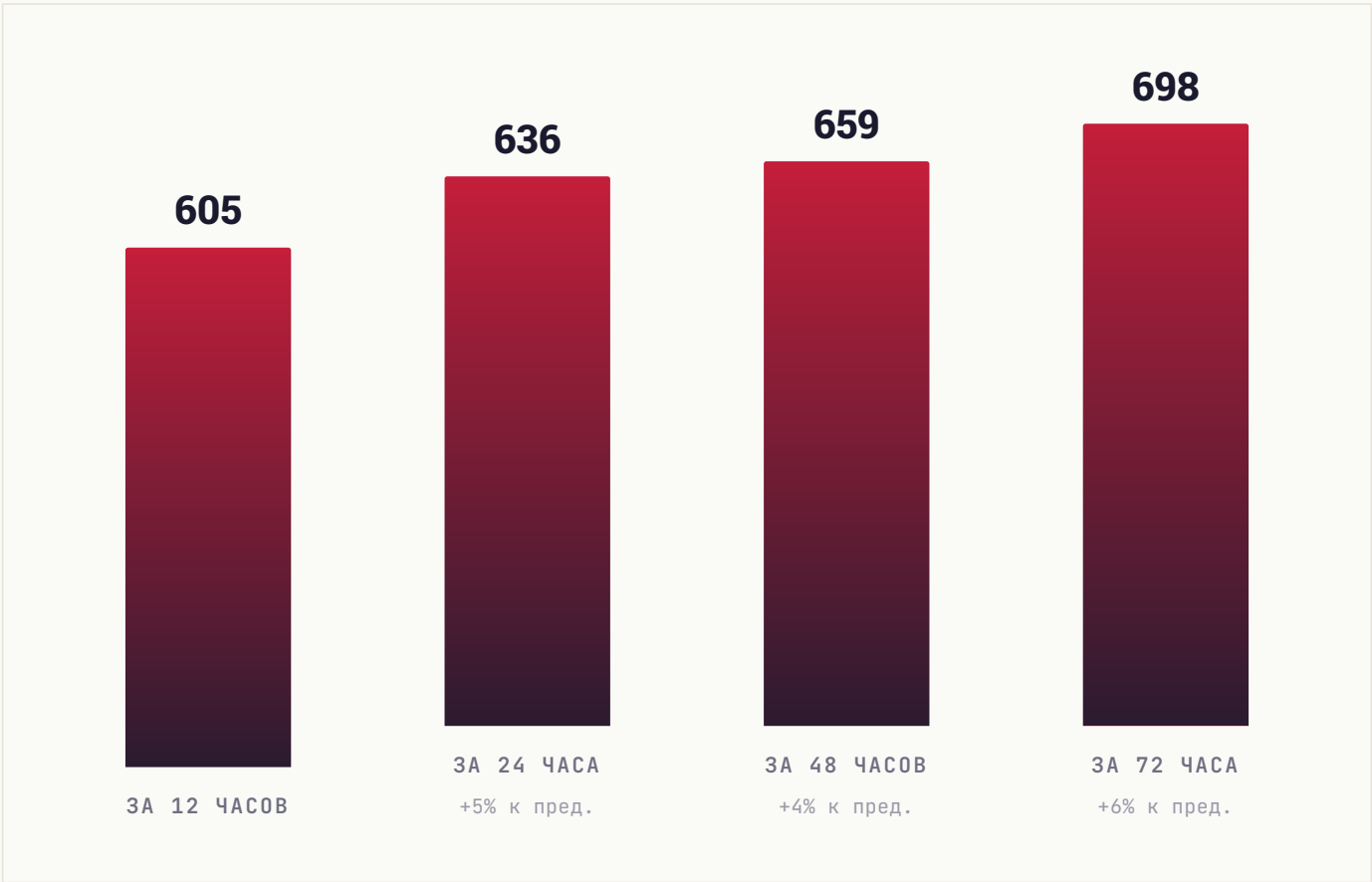
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **471** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РГ Рупор ГИП	13.6K
БО БУКВАМИ о ЦИФРЕ	12.7K
П. П.Э.С.	5.5K
НО НОТИМ	5.2K
НО НОСТРОЙ	5.1K
АН Агентство новостей "Строительный бизнес" и Отраслевой журнал "Строительство" ВЫ	4.5K
БС Бесславные Строители	4.3K
Ф" ФАУ "РосКапСтрой"	2.4K
СГ Строительная газета	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, а канал за это время прибавил **1 782** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	90
Март 2026	4	4	2
Февраль 2026	29	27	1 394
Январь 2026	28	22	133
Декабрь 2025	25	24	120
Ноябрь 2025	24	24	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
112	6	1 782

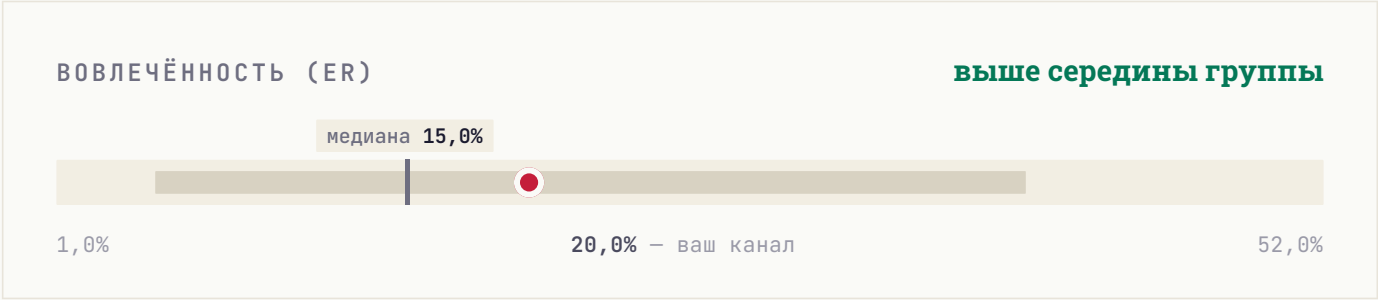
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **359 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#279 / 359

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 279 из 359 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
