

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Консорциум. Финансы.



@consortiumjournal

Официальный канал Консорциума. Только актуальная и проверенная информация из мира финансов и бизнеса. По вопросам рекламы: @consortiumadd Сотрудничаем с: @Spiral_Miya № 5295614542

ПОДПИСЧИКИ

31 402

-951 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки **31.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват **9.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 402 —	👁️ охват подписчиков 38.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 132.6 всего 7 693 реакц., 2 252 реп., 0 комм.	📄 длина поста 371 зн. медиана 370 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 9.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -951 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 23 дня создан 13.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Консорциум. Финансы.» — 31 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.0% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (44/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 370).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.8K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 10:11 ТЕКСТ Военные расходы России достигли рекордных 65 миллиардов рублей в день, что составляет около 2,7 миллиарда в час. По данным военного...	ПРОСМ. 13 110 РЕП. 56	РЕАКЦ. 134 ER 41.7%
№2 17.06 · 10:11 ТЕКСТ В Москве женщина выиграла суд и получила 112 тысяч рублей компенсации после того, как дверь на станции метро "Авиамоторная" ударила её. По...	ПРОСМ. 12 750 РЕП. 39	РЕАКЦ. 133 ER 40.6%
№3 12.06 · 10:11 ТЕКСТ Иран опубликовал проект мирного меморандума с США, который включает 14 пунктов для прекращения войны и восстановления страны с...	ПРОСМ. 12 687 РЕП. 36	РЕАКЦ. 132 ER 40.4%

№420.06 · 10:10 ТЕКСТ

На крупных онлайн-платформах в Московском регионе резко выросло число объявлений о продаже автомобильного бензина. Некоторые продавцы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 665	134
РЕП.	ER
66	40.3%

№516.06 · 10:11 ТЕКСТ

Компания "Татнефть" ввела на всех своих автозаправках в России временные ограничения на продажу бензина и дизельного топлива. Кроме того...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 654	131
РЕП.	ER
47	40.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 09:16 ФОТО

Точки в сообщениях оказались признаком выгорания. Исследование показало, что сотрудники, которые регулярно заканчивают сообщения точкой, на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 693	133
РЕП.	ER
58	37.2%

↓ 02.07 · 17:29 ТЕКСТ

Запчасти для иномарок в России взлетели в цене на 15–20% с начала года. Сильнее всего подорожали кузовные детали, фары и электроника, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 666	133
РЕП.	ER
54	37.2%

↓ 29.06 · 07:49 ТЕКСТ

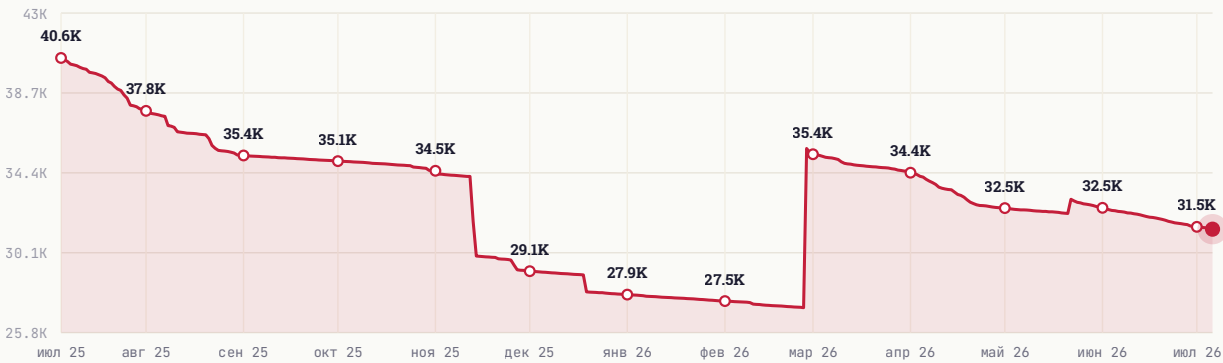
У банков начались проблемы со свободными деньгами из-за того, что россияне массово снимают наличные. Дефицит ликвидности к середине июня...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 156	133
РЕП.	ER
1	35.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 592

СЕЙЧАС

31 402

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 190

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

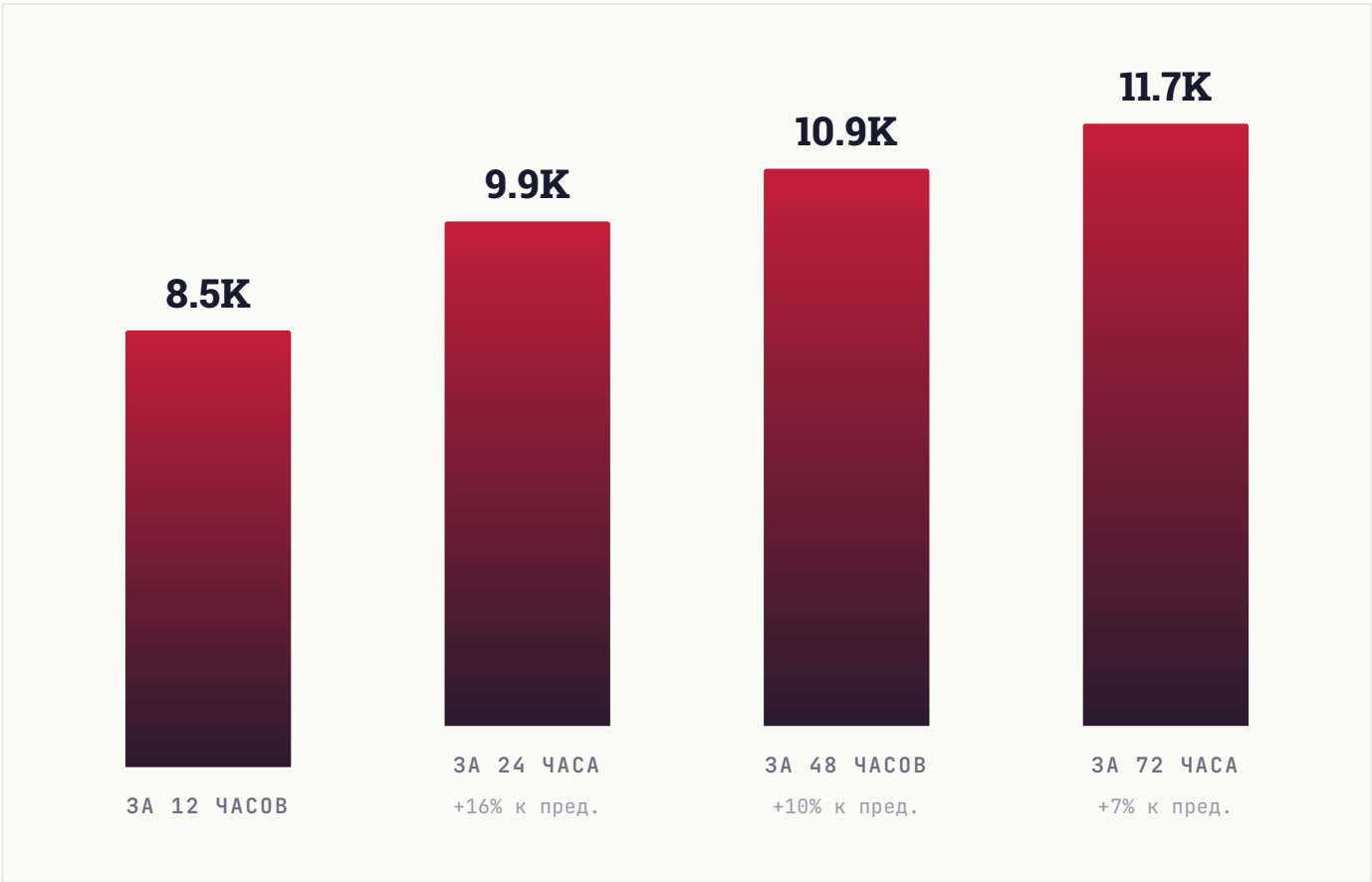
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
КФ Консорциум. Финансы. ВЫ	31.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
