

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уголок программиста



@conhum

Самый кодерский канал на диком западе. Связаться с менеджером: @Alivian Ссылка на канал: @conhum Канал сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official,...

ПОДПИСЧИКИ

21 046

-152 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 046 —	👁️ охват подписчиков 11.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -5.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 548 зн. медиана 494 · 29 дней	☆ постов в анализе 219 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -152 за последний месяц	📄 цитируемость 536 индекс цитирования · 538 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 02.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уголок программиста» — 21 046 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-5.0% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 219 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (217/219 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 494).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 219 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 277 РЕП. 45	РЕАКЦ. — ER 15.6%
№2 23.06 · 09:21 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 096 РЕП. 40	РЕАКЦ. — ER 14.7%
№3 02.07 · 20:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 022 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 14.4%

№423.06 · 20:05 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 966	—
РЕП.	ER
51	14.1%

№523.06 · 13:15 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 941	—
РЕП.	ER
41	14.0%

| ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 17:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 100	—
РЕП.	ER
39	10.0%

↓ 13.07 · 09:21 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 073	—
РЕП.	ER
24	9.8%

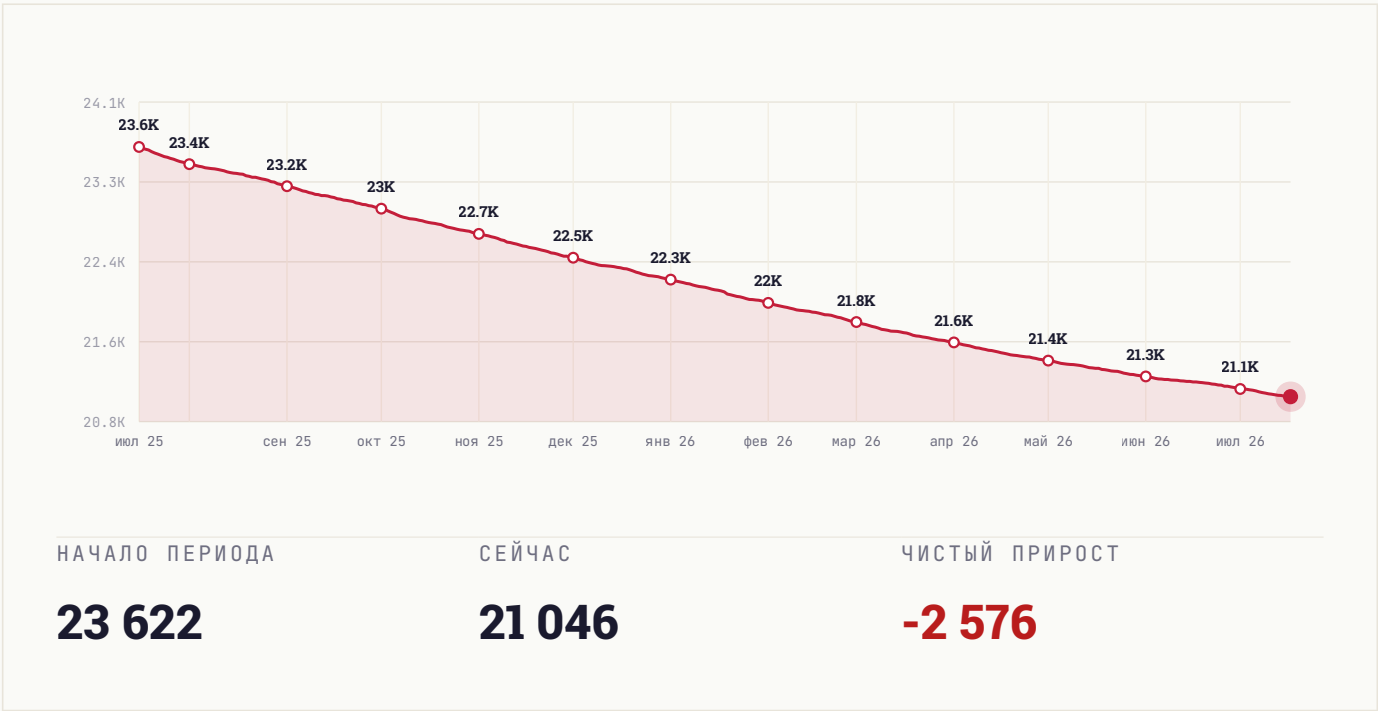
↓ 13.07 · 15:10 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 045	—
РЕП.	ER
12	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

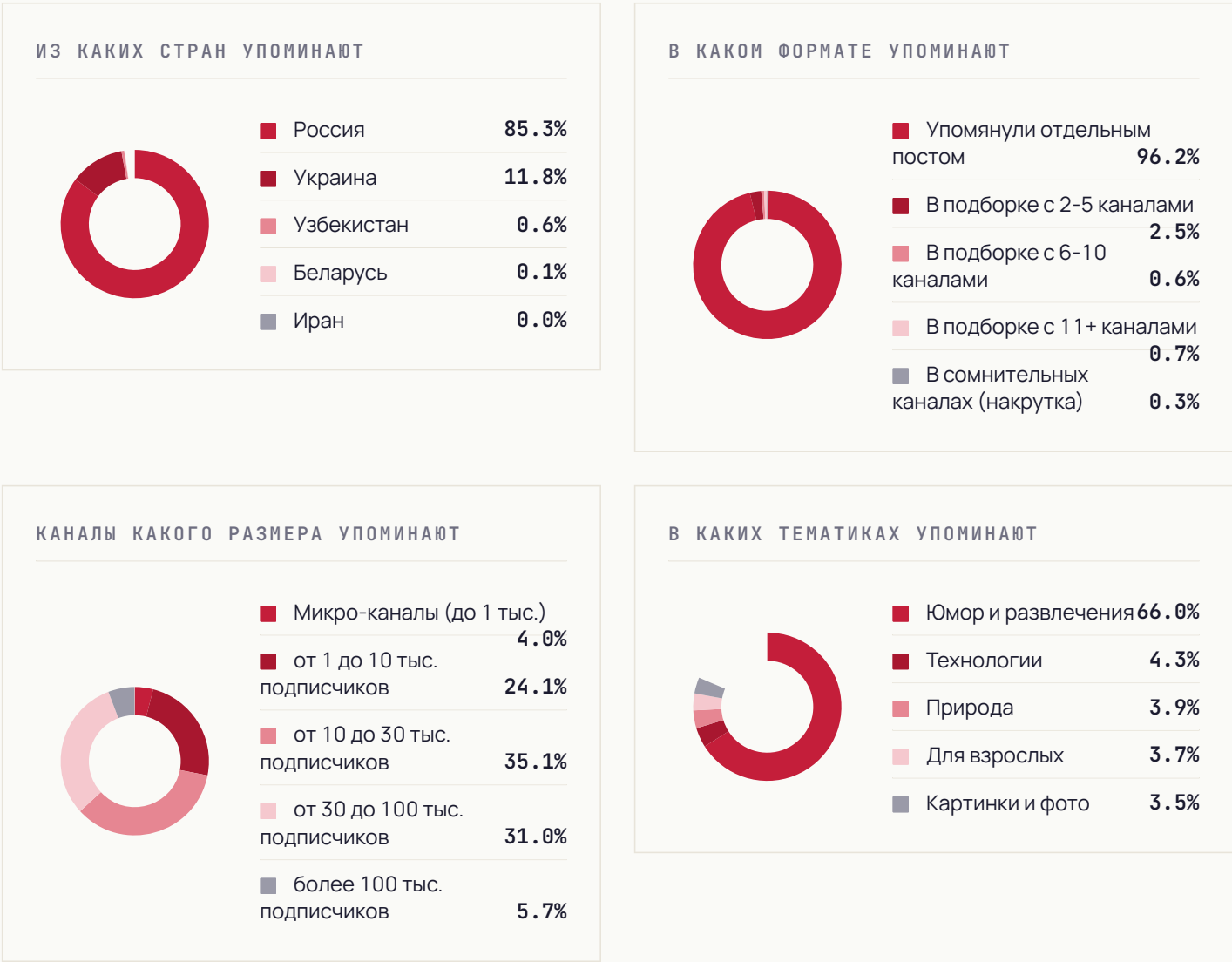
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

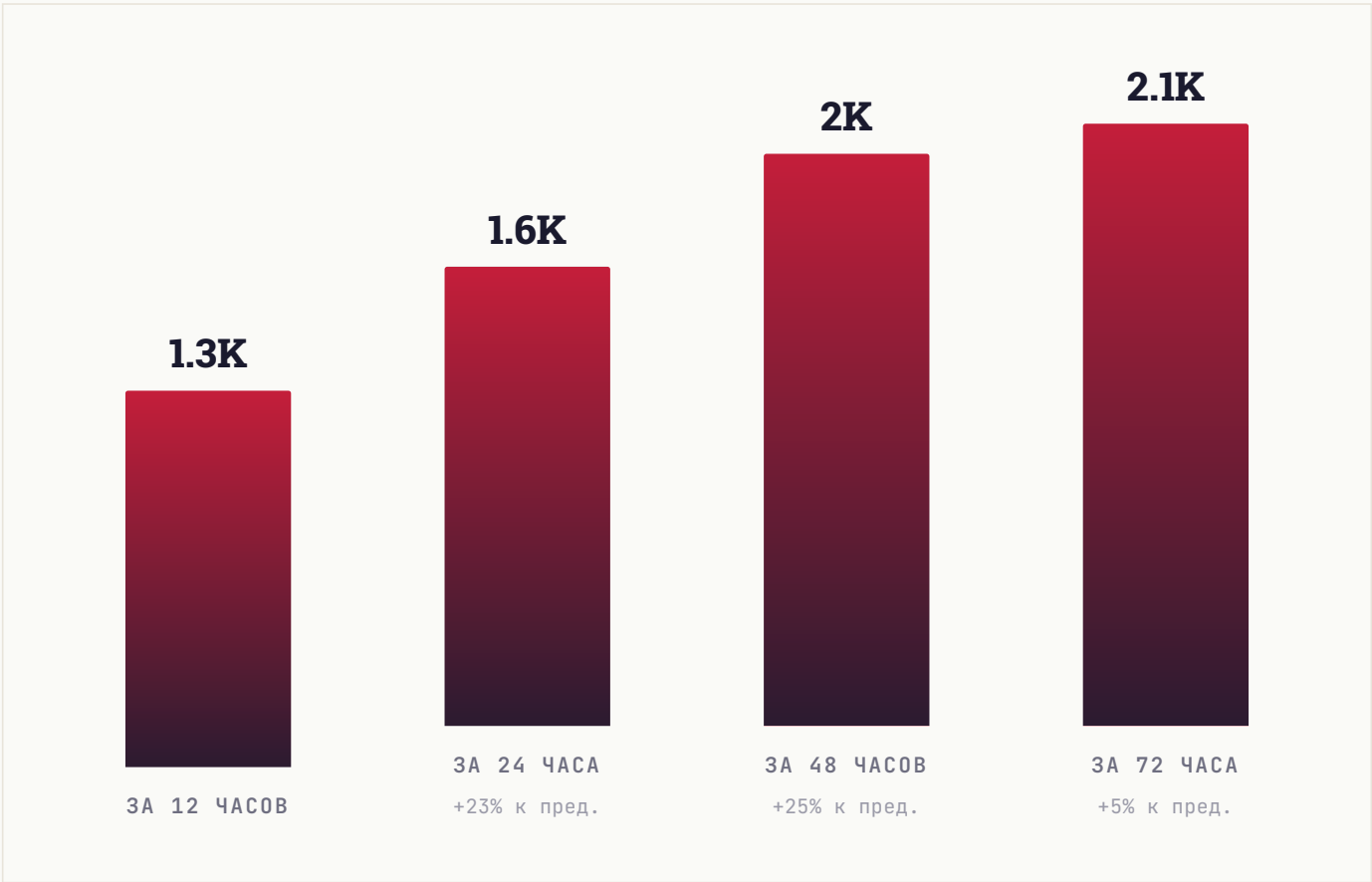
Индекс цитирования **536** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **538** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
УП Уголок программиста ВУ	21K

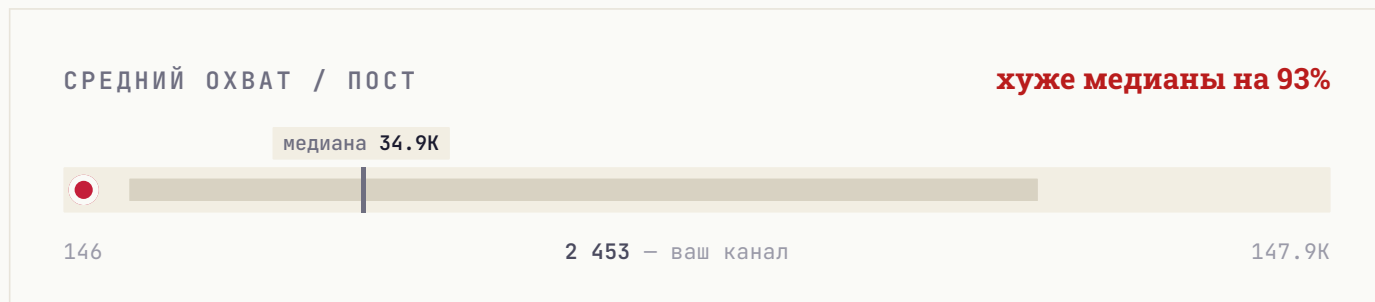
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Технологии**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
