

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Коллизии: юрисдикции, законы, арбитраж



@conflicts_jurisdictions_laws

Об арбитраже, международном регулировании, еще о юридических услугах и немного о праве вообще. @AlMuranov
a.muranov@rospravo.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 411

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

+39 за месяц

за сутки 16.3%

рекл. охват 557/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 411 —	👁️ охват поста 32.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 18.6 всего 538 реакц., 451 реп., 51 комм.	📄 длина поста 381 зн. медиана 257 · 29 дней	☆ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 557 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 04.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коллизии: юрисдикции, законы, арбитраж» — 3 411 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 789 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

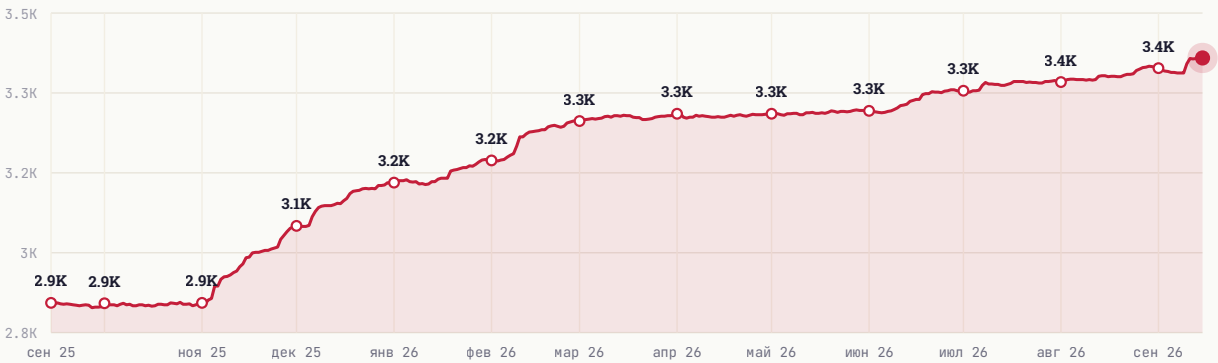
№1 10.09 · 12:55 ТЕКСТ Удобный ИИ-формат поиска по подготовительным материалам принятия части первой ГК РФ в 1994 году А.Г. Карапетов сделал отличную вещь: взял...	ПРОСМ. 2 024 РЕП. 105	РЕАКЦ. 25 ER 59.3%
№2 27.08 · 05:13 ТЕКСТ Отделение нравственных и политических наук В начале XIX в. в Московском и Казанском, в частности, университетах не было юридических...	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 46.5%
№3 01.09 · 12:02 ФОТО Плакаты о «Формуле-1» (скоро там) на фоне здания Конституционного Суда Азербайджана (оно справа). А не вот эти всякие там разные кринжовые...	ПРОСМ. 1 546 РЕП. 18	РЕАКЦ. 22 ER 45.3%

№4 25.08 · 05:59 ТЕКСТ Всё когда-нибудь заканчивается. Сегодня мой последний день работы на кафедре международного частного и гражданского права им. С.Н...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. 105 РЕАКЦ. 104 ER 44.4%
№5 20.08 · 06:13 ТЕКСТ Посмотрел «Одиссею» К. Нолана Очень хорошая притча. Хотя и не без небольшого китча. Также и юридический фильм в чем-то: про закон, про...	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 17 РЕАКЦ. 32 ER 41.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 10.09 · 13:17 ТЕКСТ Вот результаты сегодняшние экспериментов с материалами по подготовке части первой ГК РФ через ChatGPT и Claude.ai: см. их ответы в файлах в...	ПРОСМ. 942 РЕП. 27 РЕАКЦ. 15 ER 27.6%
↓ 09.09 · 13:00 ФОТО Указ от 25.02.1992 № 34 Д. Дудаева об исполнении решений иностранных судов и арбитражей. Даже не знал, что такой был, нашел в...	ПРОСМ. 782 РЕП. 28 РЕАКЦ. 23 ER 22.9%
↓ 11.09 · 15:44 ФОТО Из забавных переводов	ПРОСМ. 643 РЕП. 9 РЕАКЦ. 18 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

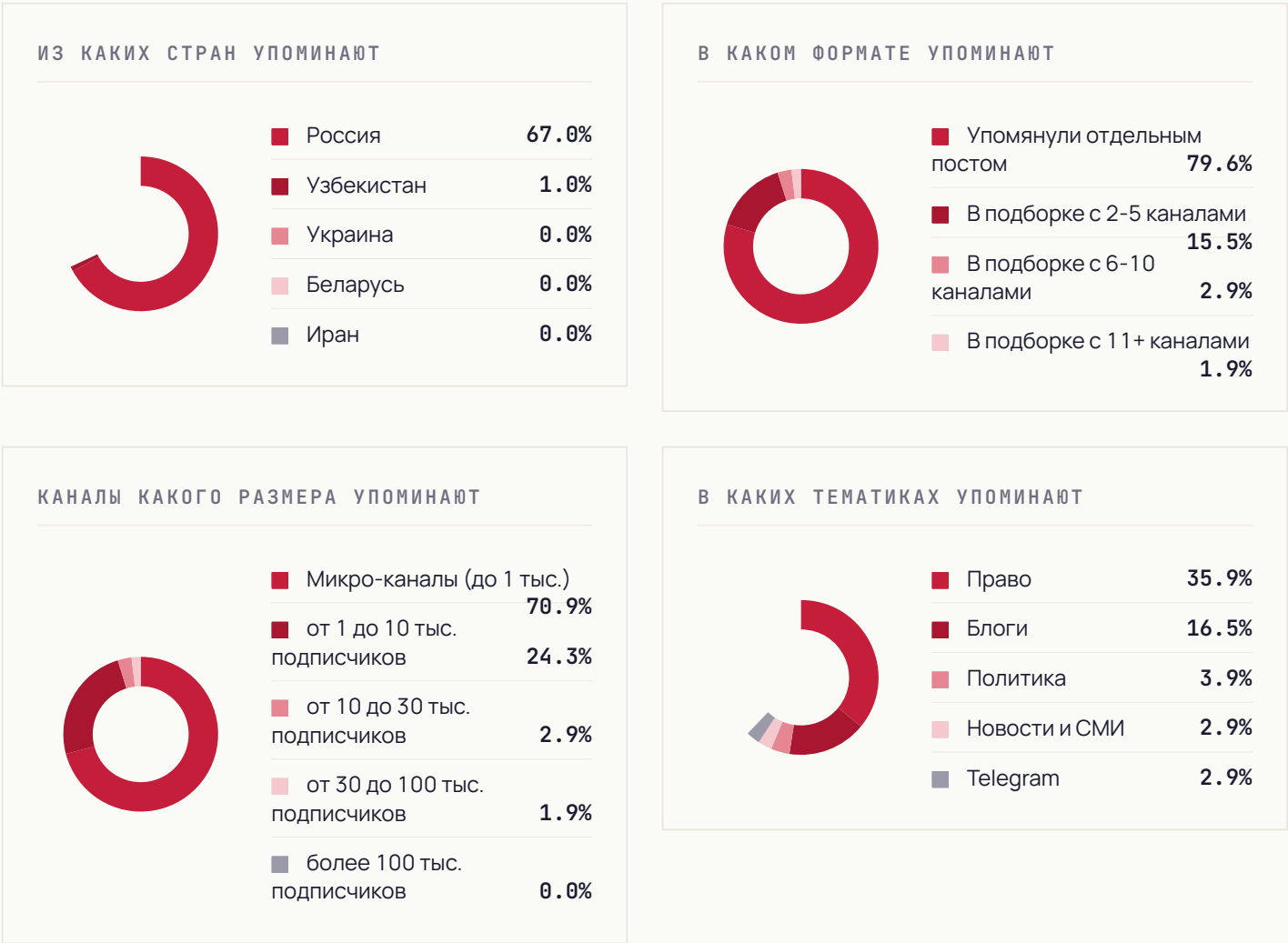


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 902	3 411	+509

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

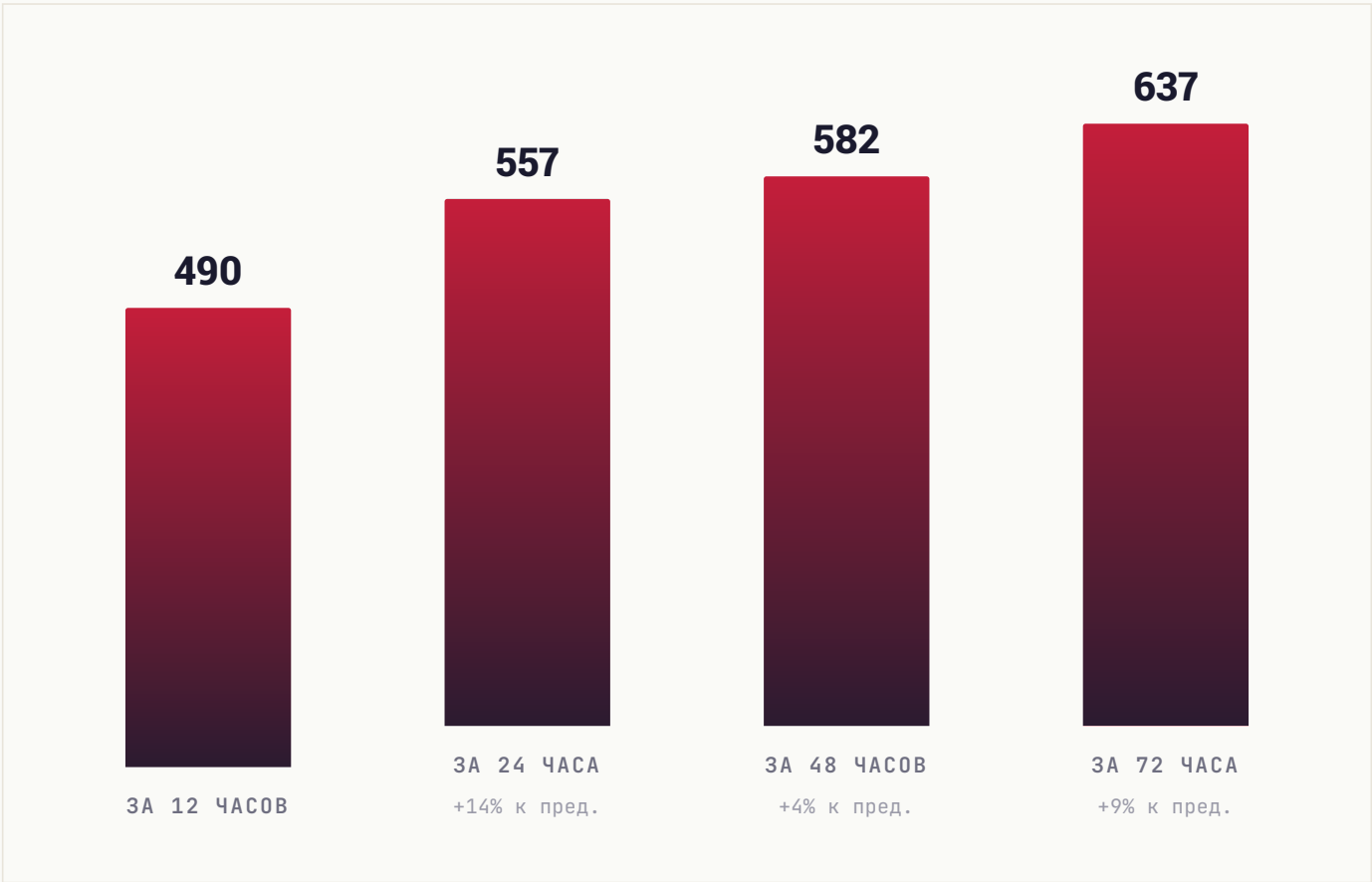
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI AVE in Law	13.8K
S(Shokobear (Олег Зайцев о банкротстве)	10.3K
AM Анонимный Молотников 🎓	9K
ЮМ Юрист маминой подруги	5.1K
ТО Томашевская!	4K
КЮ Коллизии: юрисдикции, законы, арбитраж ВЫ	3.4K
NC Nomic Chronica Юридическая летопись	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: AVE in Law, 13.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **467** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	87
Январь 2026	1	1	63
Декабрь 2025	5	5	96
Ноябрь 2025	5	5	161
Октябрь 2025	1	1	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	467

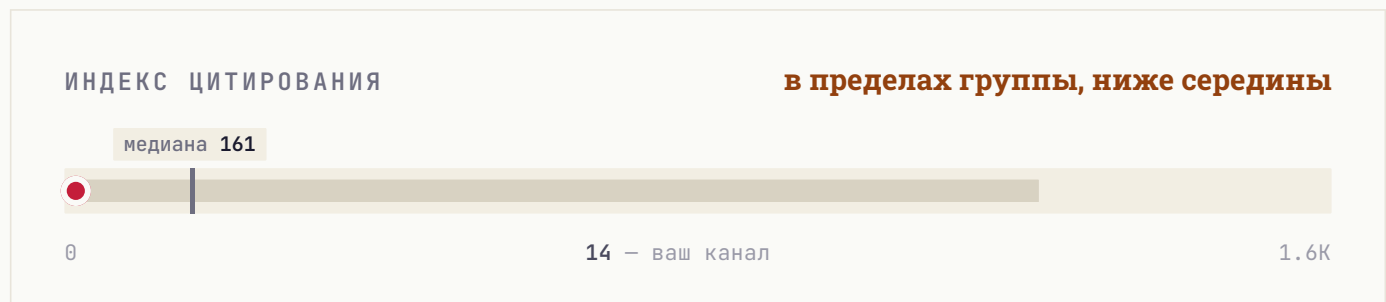
Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медiana 55K

18.7K 3 411 — ваш канал 197K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
