

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала concertzaal



@concertzaal

Медиа будущего. О науке и разработках, об инфлюенсерах и новом образе жизни, об инновациях и IT. О том, что определяет нашу жизнь. Реклама — @agreementa Регистрация в РКН: clck.ru/3FXnP3

ПОДПИСЧИКИ

840 875

+1999 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

42.8K

рекл. охват 37.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 840 875 —	👁️ охват подписчиков 5.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 42.8K медиана 41.9K · 29 дней	📅 постов/день 9.9 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 663.4 всего 197 679 реакц., 99 531 реп., 0 комм.	📄 длина поста 340 зн. медиана 318 · 29 дней	★ постов в анализе 298 29 дней
📈 рекл. охват 37.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1999 за последний месяц	📄 цитируемость 1 783 индекс цитирования · 7 106 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 27.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «concertzaal» — 840 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 42.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-2.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 298 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (198/298 постов).
- 03 Средняя длина поста — 340 знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (63.2К в среднем у топа vs 33.1К у худших) — среди 298 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 07:40 ФОТО к тем, кто разводит почтовых голубей, вопросов тоже не осталось 😊 @concertzaal	ПРОСМ. 64 586 РЕП. 568	РЕАКЦ. 1 052 ER 7.7%
№2 12.06 · 10:30 ВИДЕО Рыжий кот сорвал трагический финал балета 'Ромео и Джульетта' в Турции — рыжик вышел на сцену к российской труппе, прилег у 'погибшего'...	ПРОСМ. 62 634 РЕП. 1 227	РЕАКЦ. 1 372 ER 7.4%
№3 13.06 · 06:16 ФОТО Власти США запретили давать иностранцам доступ к мощным нейронкам — в Claude уже отключили Mythos / Fable 5. Ограничение действует и...	ПРОСМ. 62 264 РЕП. 510	РЕАКЦ. 915 ER 7.4%

Nº4 06.06 · 07:22 ФОТО Мессенджер Мах перестал работать на части iPhone — приложение просит обновиться, но в App Store его больше нет. Похоже, разработчики не...	ПРОСМ. 61 855 РЕП. 599 РЕАКЦ. 1 521 ER 7.4%
Nº5 21.06 · 09:49 ВИДЕО Парень из \$1'000 заработал \$100'000 на Polymarket? Так вот, это фейк — и проплатил его сам Polymarket. WSJ нашел 1'105 (!) таких видео с...	ПРОСМ. 61 412 РЕП. 283 РЕАКЦ. 559 ER 7.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 12:50 ВИДЕО Я так устал за сутки выключать и включать VPN, [...] но это же моторика!, — заявил замминистра строительства и ЖКХ. как же мы его понимаем...	ПРОСМ. 33 792 РЕП. 213 РЕАКЦ. 626 ER 4.0%
↓ 09.06 · 16:44 ФОТО Твиттерские слили системный промпт новой Siri AI из iOS 27. И мы нашли много интересного: Siri напоминают, что она просто софт — без...	ПРОСМ. 33 240 РЕП. 152 РЕАКЦ. 410 ER 4.0%
↓ 25.06 · 08:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 32 415 РЕП. 14 РЕАКЦ. 76 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

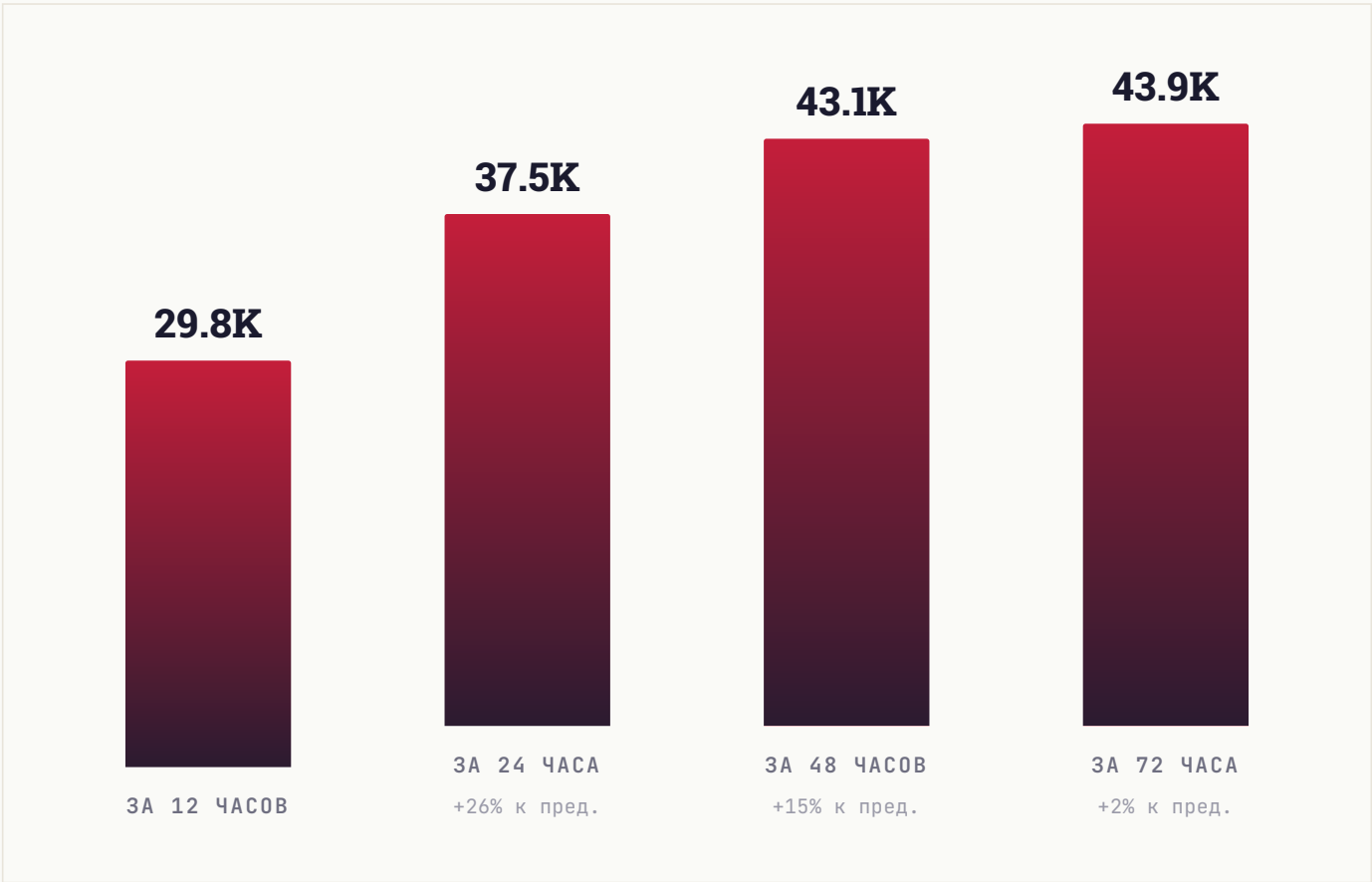
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
CO concertzaal ВЫ	840.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 100). Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана подписчиков 430.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 875**, они привели **96 573** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	307	184	3 632
Декабрь 2025	619	349	7 637
Ноябрь 2025	496	302	13 123
Октябрь 2025	582	317	19 167
Сентябрь 2025	433	257	18 789
Август 2025	438	248	34 225

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 875	6	96 573

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

лучше 61% ниши

108.5K

840 875 — ваш канал

2.3M

лучше 55% ниши

182

42 751 – ваш канал

138.2K

лучше 90% ниши

0

1 783 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
