

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Пелевин Z



@comradepelevin

Писатель, поэт, публицист. Осуждаю нацизм и экстремизм. Внесен в список лиц, представляющих угрозу национальной безопасности Украины. Свободы слова в комментах нет. По вопросам рекламы: @magister_mg...

ПОДПИСЧИКИ

20 029

-164 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 029 —	👁️ охват подписчиков 21.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 3.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 27.6 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 172.6 всего 20 025 реакц., 2 986 реп., 2 220 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 154 · 29 дней	★ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 2.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -164 за последний месяц	📄 цитируемость 1 000 индекс цитирования · 2 786 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 20 дней создан 22.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Пелевин Z» — 20 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (61/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 154).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 09:01 ФОТО Адаптировал буржуйский мем под наши реалии.	ПРОСМ. 23 755 РЕП. 436	РЕАКЦ. 216 ER 118.6%
№2 16.06 · 10:30 ТЕКСТ Как же хорошо, что мы привержены договоренностям, достигнутым в Анкоридже. Ведь если бы мы не были привержены договоренностям, достигнутым...	ПРОСМ. 20 245 РЕП. 79	РЕАКЦ. 282 ER 101.1%
№3 07.07 · 08:38 ФОТО День рождения Захара Прилепина - пожалуй, главного по-настоящему народного писателя современной России. Помню, как плотно офигел, увидев...	ПРОСМ. 14 393 РЕП. 31	РЕАКЦ. 328 ER 71.9%

№4 23.06 · 12:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 522 РЕП. 67	РЕАКЦ. 229 ER 42.5%
--	--	---

№5 29.06 · 09:45 ФОТО Петербург! 1 июля ждем в Книжной лавке писателей на вот таком замечательном мероприятии. Выступим с Игорем Никольским и Сергеем...	ПРОСМ. 8 093 РЕП. 36	РЕАКЦ. 73 ER 40.4%
---	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 14:20 ТЕКСТ ОЙОЙОЙОЙ ЧТО ЖЕ ПРОИСХОДИТ ТО ГОСПОДИ ОЙОЙОЙ ДУХ АНКОРИДЖА КАК ЖЕ ТЫ ТУДА ПРОВАЛИЛСЯ ЧТО Я СКАЖУ СКОРОЙ	ПРОСМ. 2 779 РЕП. 32	РЕАКЦ. 226 ER 13.9%
↓ 08.07 · 16:30 ТЕКСТ Вызывает глава разведки руководителя группы по тайным операциям и говорит: — Слушай, надо провести псиоп, чтобы нервы всем расшатать, чтобы...	ПРОСМ. 2 691 РЕП. 42	РЕАКЦ. 230 ER 13.4%
↓ 01.07 · 09:46 ФОТО Петербург! 1 июля ждем в Книжной лавке писателей на вот таком замечательном мероприятии. Выступим с Игорем Никольским и Сергеем...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 4	РЕАКЦ. 64 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



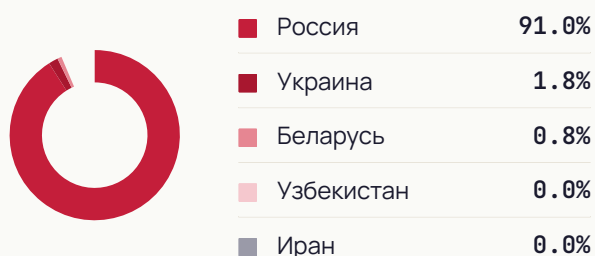
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 187	20 030	-2 157

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

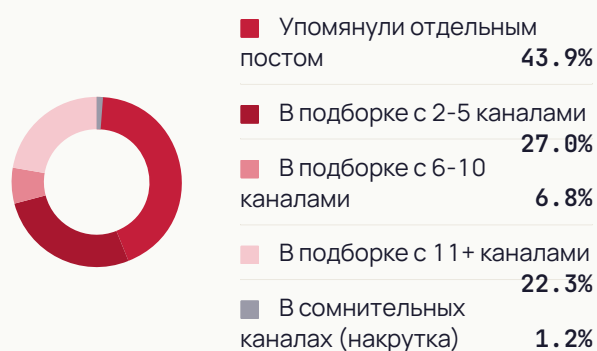
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 000** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 786** разных каналов.

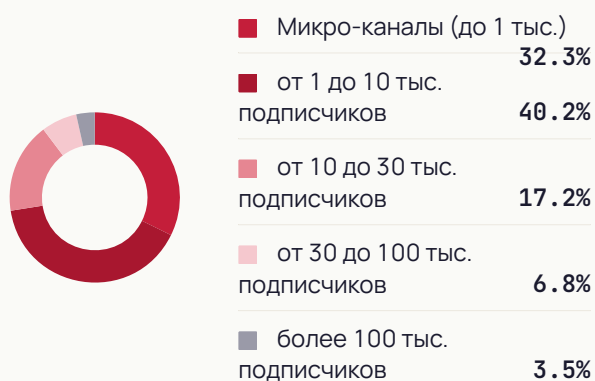
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



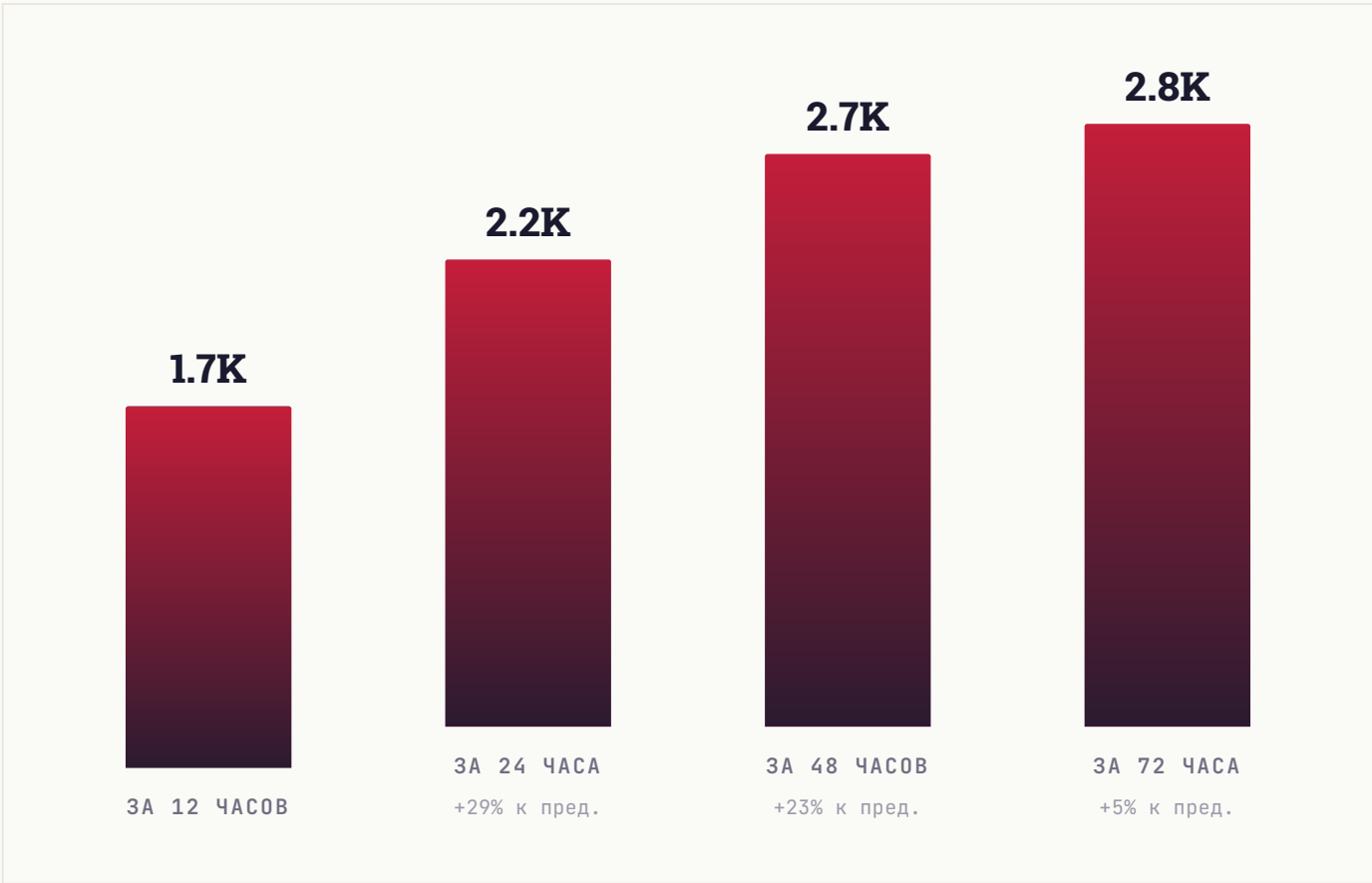
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АП Александр Пелевин Z вы	20K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **370**, они привели **513** новых подписчиков.

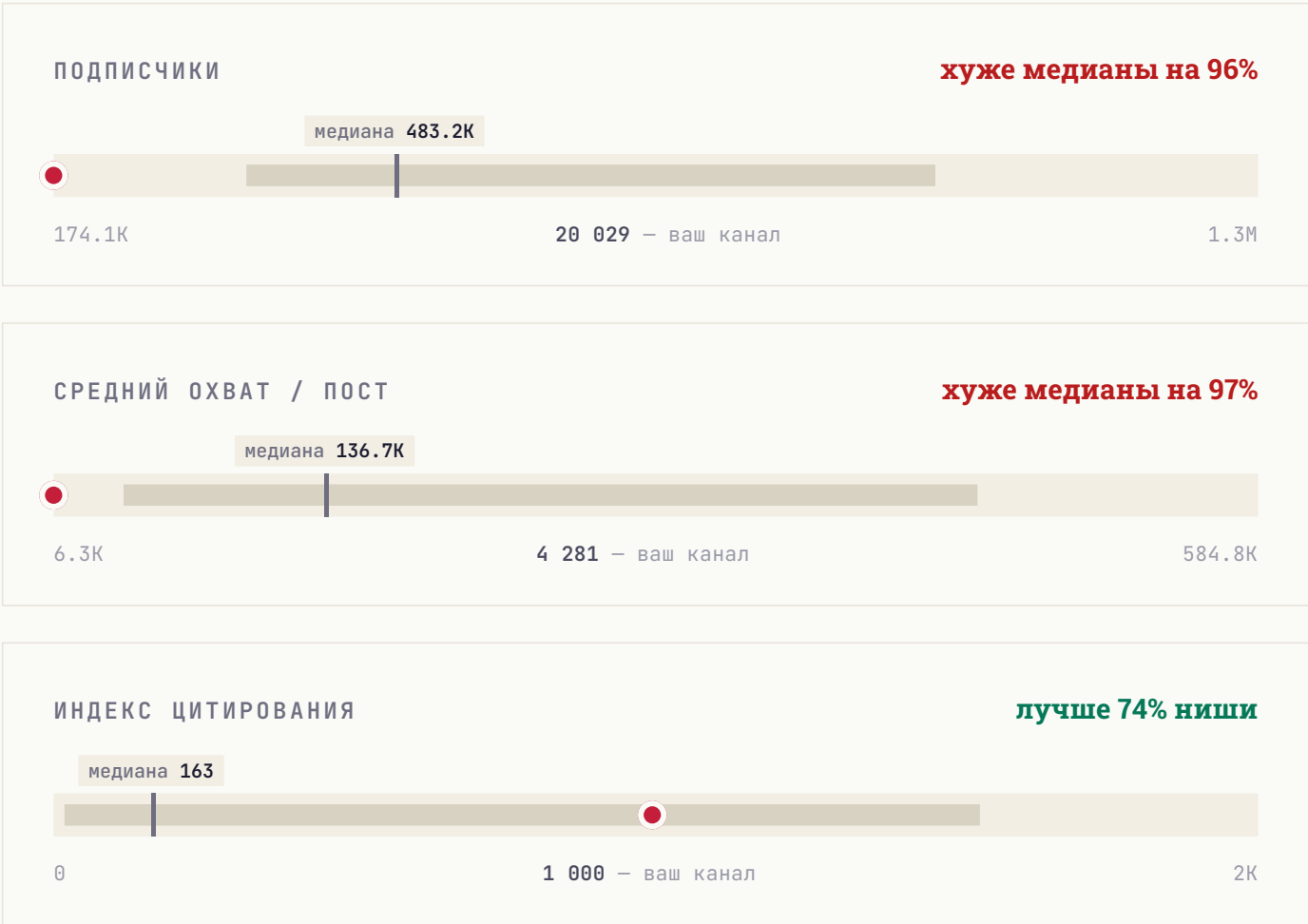
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	67	57	167
Декабрь 2025	72	54	101
Ноябрь 2025	48	36	64
Октябрь 2025	56	43	16
Сентябрь 2025	64	46	89
Август 2025	63	51	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
370	6	513

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
