

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Compose Broadcast



@compose_broadcast

Все о Jetpack Compose и Compose Multiplatform По
сотрудничеству - @ab_manager

ПОДПИСЧИКИ

5 891

-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **30.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **1.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 891 —	👁️ охват поста 63.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -29.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 75 реакц., 465 реп., 33 комм.	📄 длина поста 637 зн. медиана 614 · 28 дней	★ постов в анализе 14 28 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 30.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Compose Broadcast» — 5 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -29.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 637 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 14 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

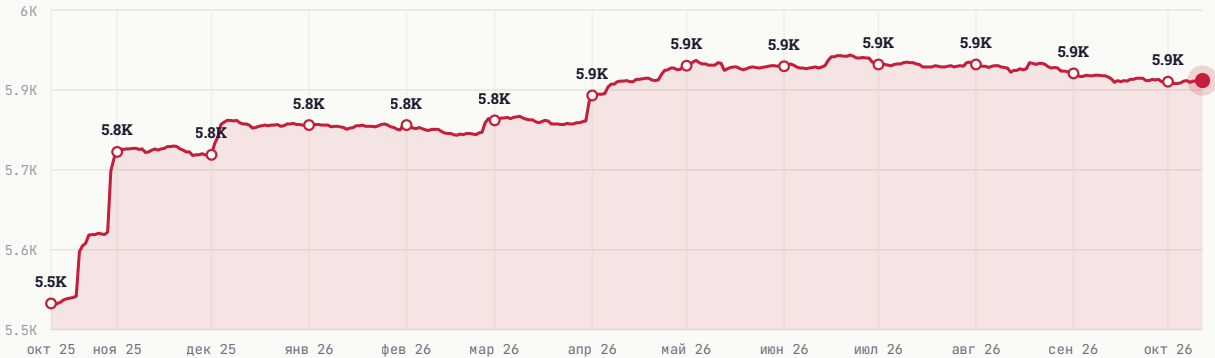
№1 17.09 · 11:07 ВИДЕО В Compose 1.13 появится полноценный Blur для контента через Modifier #Compose	ПРОСМ. 6 036 РЕП. 77	РЕАКЦ. 1 ER 102.5%
№2 14.09 · 12:41 ВИДЕО ⚙ Вышел Compose HotSwan 2.0.0 - Hot Reload для Android, iOS и Desktop. В новой версии прокачали движок определения изменений. Полезно как...	ПРОСМ. 5 569 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 94.5%
№3 14.09 · 05:48 ТЕКСТ ⚙ Compose Web можно выложить как офлайн-приложение В Issue CMP-10781 в официальном баг-трекере CMP Константин Цховребов расписал рецепт...	ПРОСМ. 5 010 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 85.0%

Nº4 24.09 · 10:58 ФОТО 🐱 SIGO (Should I go outside?) - самое правильное приложение про погоду, дающее важный ответ - стоит ли выходить на улицу. Еще бы рассказала...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 889	1
	РЕП.	ER
	30	83.0%
Nº5 24.09 · 12:04 ВИДЕО ⚙️ Эффект размытия и стекла для Compose Multiplatform - вышел Haze 2.0 Modifier.hazeGlass(input = HazeInput.Sources(hazeState), ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 880	2
	РЕП.	ER
	73	82.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.10 · 06:34 ТЕКСТ ⚙️ Встраивание Compose в UIKit и SwiftUI-экраны стало стабильным Раньше стабильным для iOS был только ComposeUIViewController, и чтобы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 131	7
	РЕП.	ER
	9	53.1%
↓ 01.10 · 08:59 ФОТО ⚡️⚡️ Когда API недостаточно: хардкорные доклады на Mobius Mobius — профильная конференция по мобильной разработке: здесь встречаются...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 105	1
	РЕП.	ER
	3	52.7%
↓ 29.09 · 12:02 ТЕКСТ 🤖 Wear Compose 1.7.0: жесты одной рукой и айтемы, которые уезжают за край, а не фейдятся 👉 Одноручные жесты теперь официально через API...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 754	1
	РЕП.	ER
	5	46.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

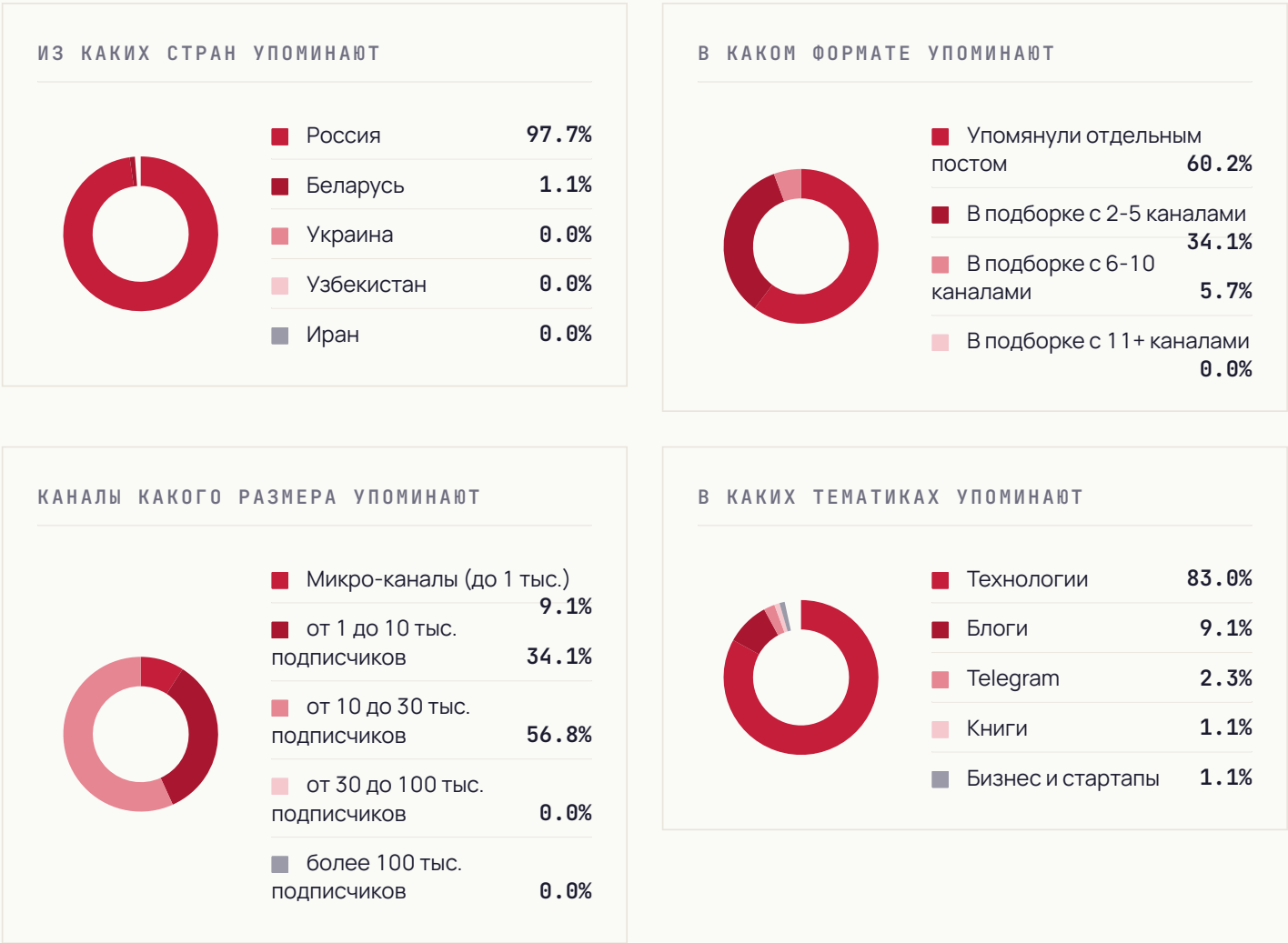


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 516	5 891	+375

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

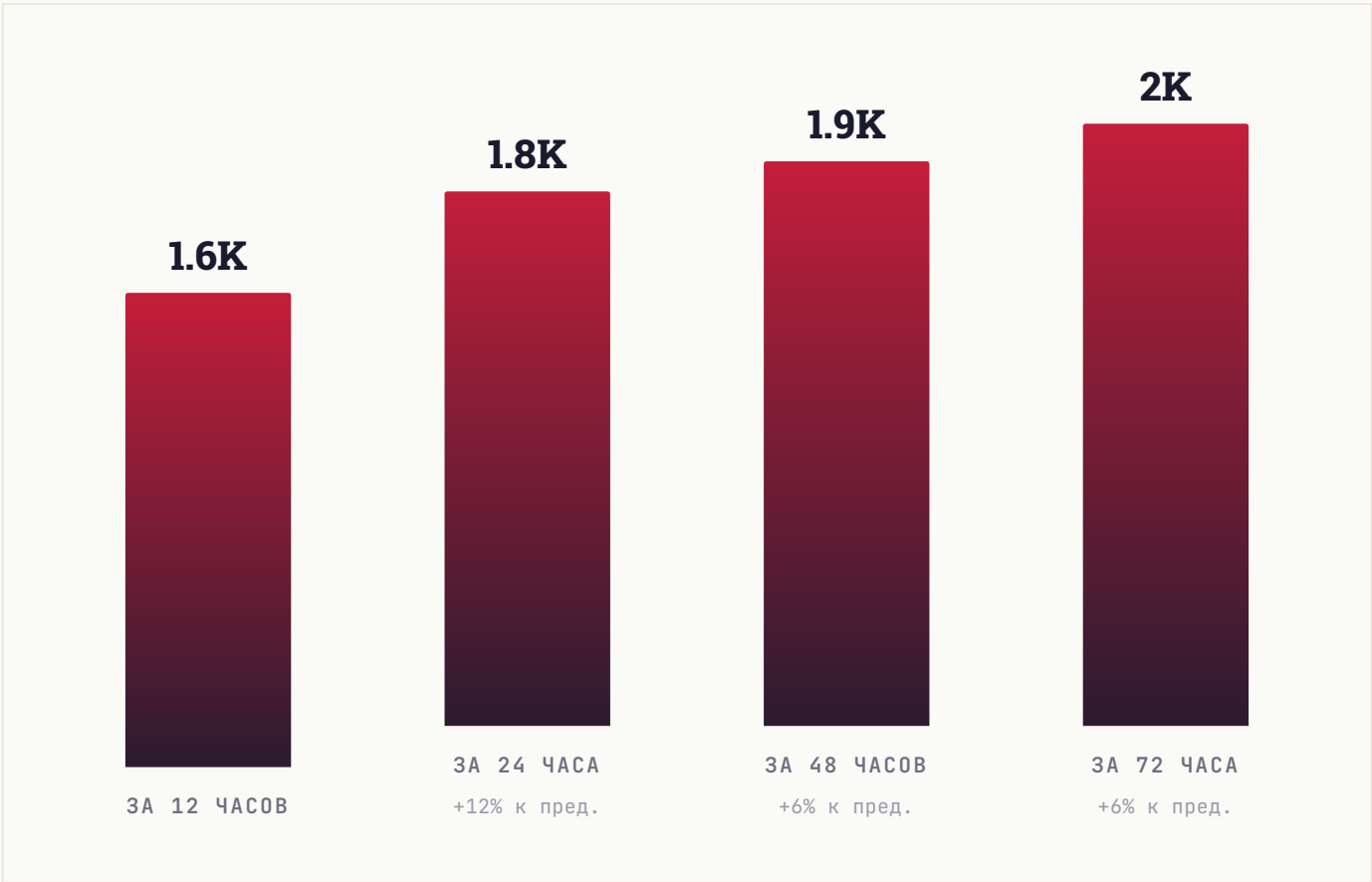
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Android Broadcast	14.6K
КМ Kotlin Multiplatform Broadcast	9.6K
МД Modern Developer	9.2K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
СВ Compose Broadcast ВЫ	5.9K
МН Mobile Native	5.4K
АГ Алексей Гладков	4.5K
ИА In AsyncTask We Trust	3.8K
ИБ iOS Broadcast	3.5K
МС Mobile Compose	3K
КР Кирилл Розов	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **287** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	69
Март 2026	1	1	52
Февраль 2026	1	1	35
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	3	2	73
Ноябрь 2025	0	0	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	287

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

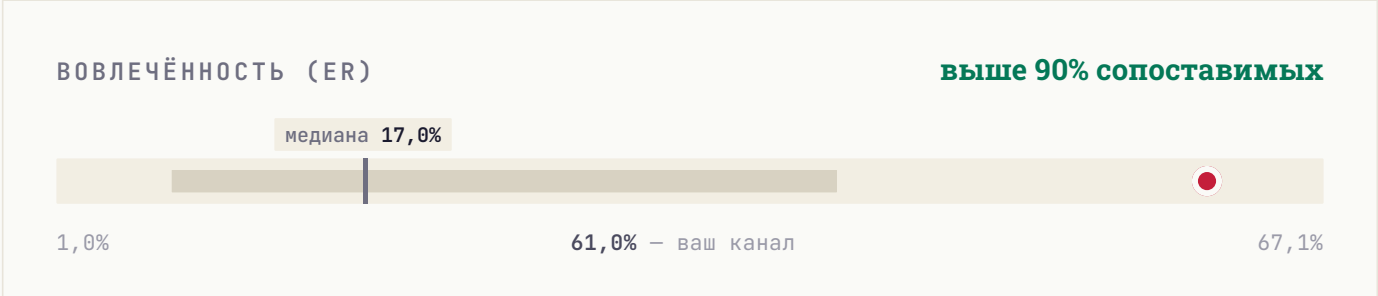
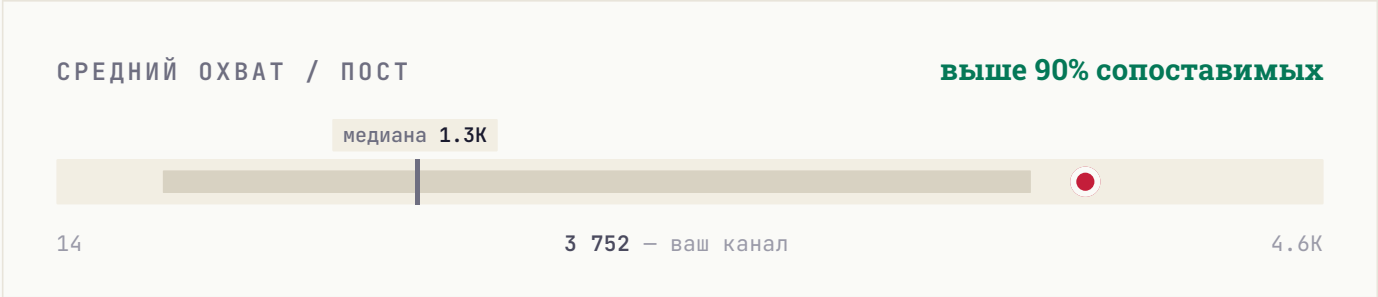
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **344 канала** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#238 /344

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 344 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
