

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Торги и закупки

Москвы



@competitionis

Официальный канал Департамента города Москвы по конкурентной политике. ■ Покупка недвижимости на торгах
■ Участие в городских закупках

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 264	11.0%	1K
09.09.2026 ⁺¹⁵⁷ за месяц	за сутки ^{4.9%}	рекл. охват ⁴⁰⁸ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/COMPETITIONIS](https://promptpress.com/audit/competitionis)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 264 —	👁️ охват поста 12.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.9 за период
📈 тренд 7д +4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.6 всего 2 894 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 731 · 29 дней	★ постов в анализе 79 29 дней
📈 рекл. охват 408 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +157 за последний месяц	📄 цитируемость 129 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 26.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Торги и закупки Москвы» — 8 264 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 731).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 908 у худших) — среди 79 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 05:59 ФОТО  Бизнес рядом с метро «Белорусская»: два помещения выставили на городские торги Город предлагает предпринимателям два помещения в Беговом...	ПРОСМ. 1 452 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 17.6%
№2 11.08 · 08:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 2	РЕАКЦ. 38 ER 15.2%
№3 28.08 · 06:02 ФОТО  Офис, магазин или образовательный центр: два помещения в Зеленограде выставили на торги Для запуска нового проекта или расширения...	ПРОСМ. 1 242 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 15.0%

№4 15.08 · 07:02 ВИДЕО  Чехов, Цветаева и Императорский двор: история типографии Левенсона В начале XX века среди московских домов в Трехпрудном переулке...	ПРОСМ. 1 237 РЕП. 4	РЕАКЦ. 43 ER 15.0%
№5 20.08 · 13:01 ФОТО  Недвижимость у города: как купить помещение без посредников Покупка коммерческой недвижимости на торгах кажется сложной? Разберем весь...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 5	РЕАКЦ. 37 ER 14.8%

|

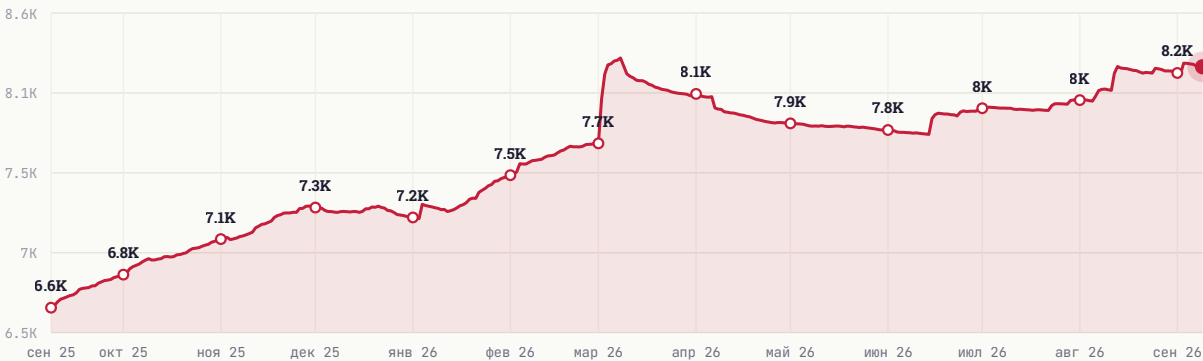
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:03 ВИДЕО  Заявка, задаток, аукцион, договор: рассказываем, как приобрести недвижимость у города Что понадобится для участия в городских торгах и в...	ПРОСМ. 956 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 11.6%
↓ 04.09 · 14:04 ФОТО  Пятница — самое время подвести итоги лета Сколько совпало? 🔥 — если собрали бинго 👍 — если до 9/9 не хватило совсем чуть-чуть ❤️ — если...	ПРОСМ. 931 РЕП. 3	РЕАКЦ. 33 ER 11.3%
↓ 05.09 · 07:03 ВИДЕО Дорогие москвичи, сердечно поздравляю вас с Днём рождения столицы! Подписаться на МАКС	ПРОСМ. 838 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 621

СЕЙЧАС

8 264

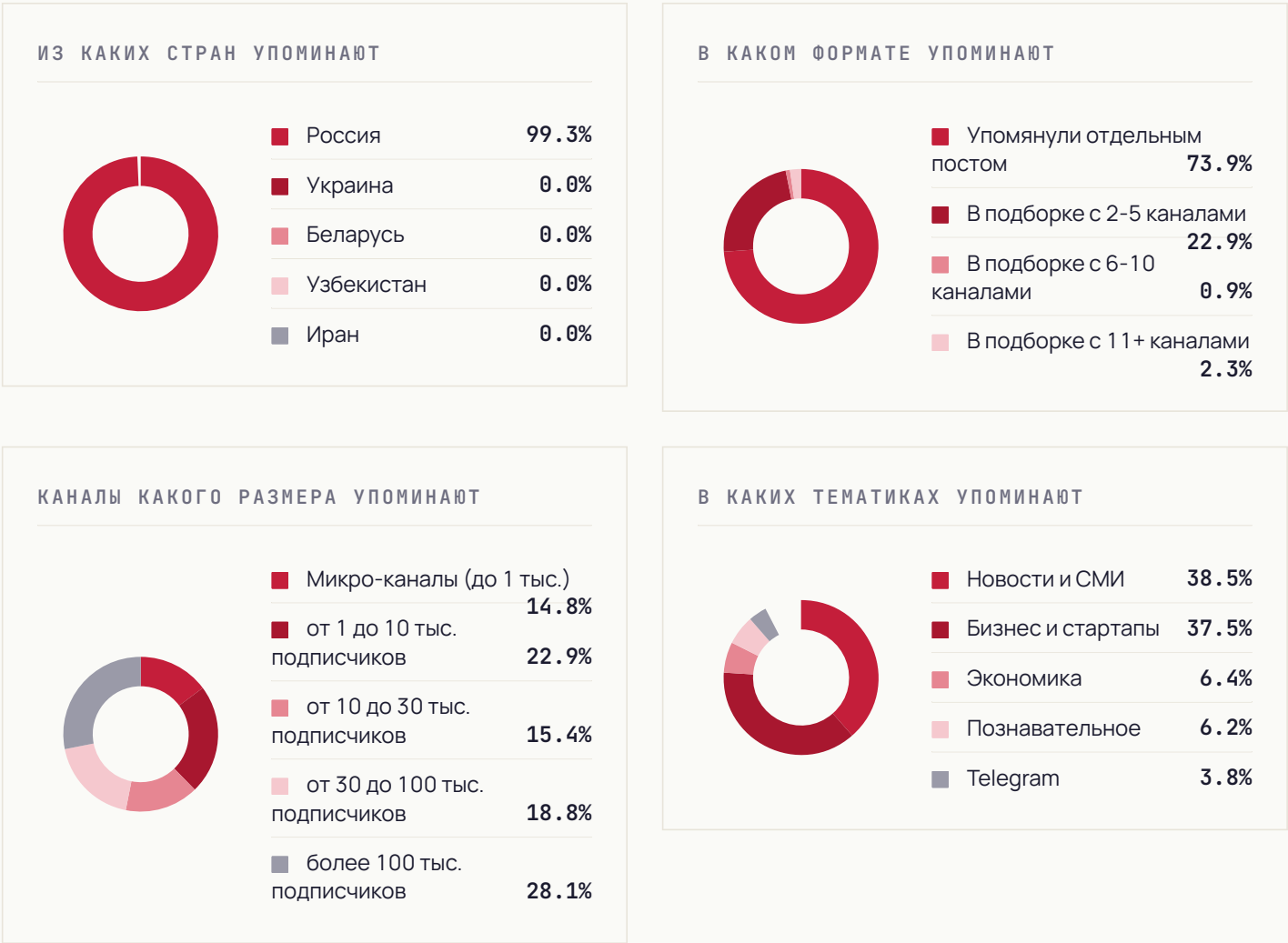
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 643

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

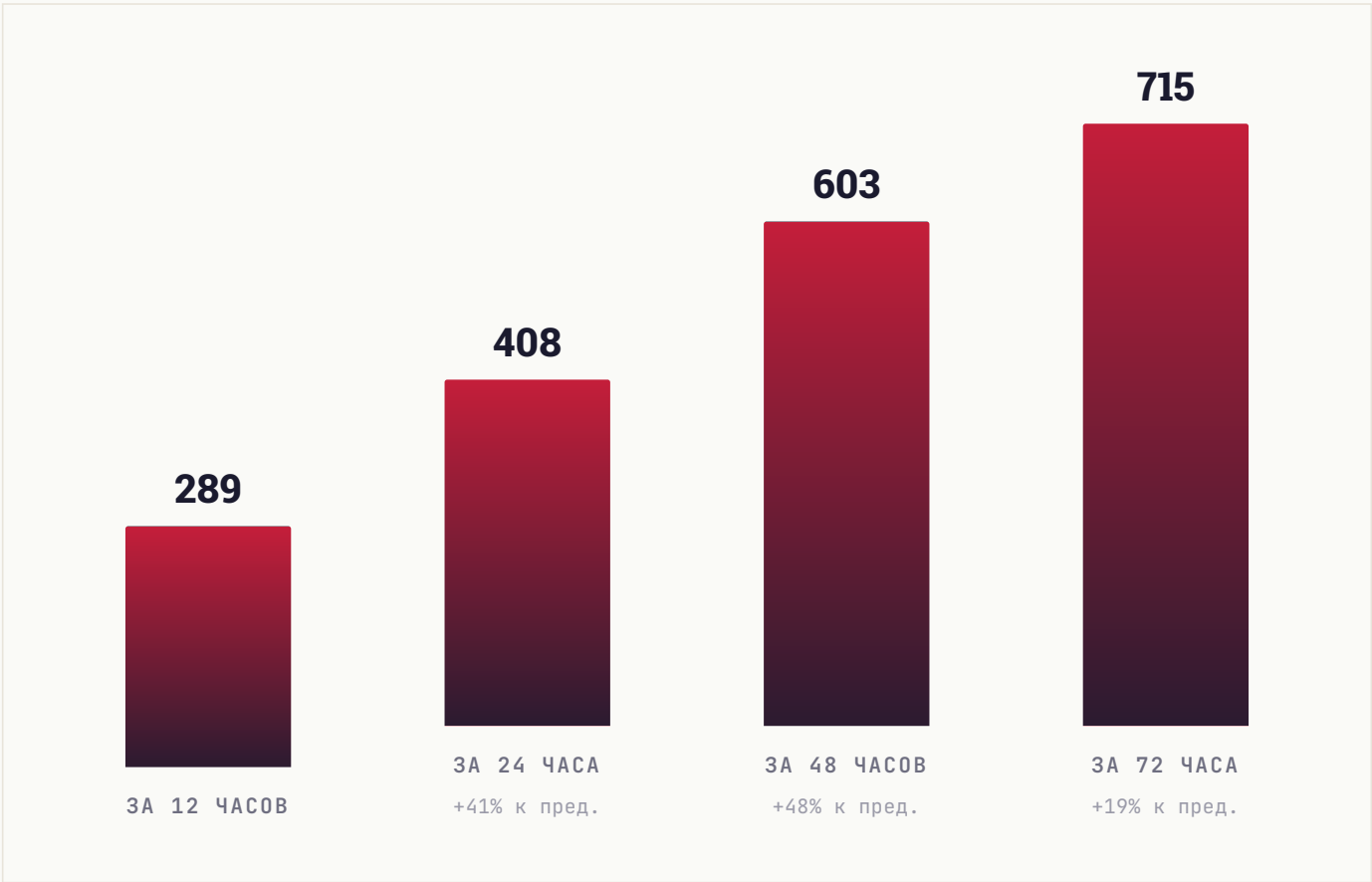
Индекс цитирования **129** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **67**, а канал за это время прибавил **1 715** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	4	582
Февраль 2026	24	8	241
Январь 2026	11	7	335
Декабрь 2025	6	3	56
Ноябрь 2025	15	6	248
Октябрь 2025	4	2	253

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
67	6	1 715

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215 / 318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 215 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
