

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

9503



@comp9503

интересное из околокомпьютерных журналов за 1995-2003

ПОДПИСЧИКИ

3 970

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

949

рекл. охват **390/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 970 —	👁️ охват поста 23.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 949 медиана 547 · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -56.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 2 455 реакц., 1 261 реп., 102 комм.	📄 длина поста 23 зн. медиана 22 · 29 дней	★ постов в анализе 240 29 дней
📈 рекл. охват 390 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +16 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 08.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «9503» — 3 970 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 949 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -56.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 240 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (240/240 постов).
- 03 Средняя длина поста — 23 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 45 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.9K в среднем у топа vs 399 у худших) — среди 240 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 05.09 · 09:40 ФОТО 2003 - Хакер Спец №05	ПРОСМ. 18 305 РЕП. 22	РЕАКЦ. 4 ER 461.1%
Nº2 31.08 · 19:40 ФОТО 1995 - PC World Belarus №03	ПРОСМ. 17 807 РЕП. 55	РЕАКЦ. 10 ER 448.5%
Nº3 31.08 · 09:40 ФОТО 1999 - Домашний компьютер №06	ПРОСМ. 17 574 РЕП. 72	РЕАКЦ. 18 ER 442.7%

№4 05.09 · 19:40 ФОТО 1999 - Подводная лодка №11	ПРОСМ. 16 879 РЕП. 55	РЕАКЦ. 10 ЕР 425.2%
№5 24.08 · 15:40 ФОТО 2003 - Подводная лодка №12	ПРОСМ. 16 718 РЕП. 26	РЕАКЦ. 6 ЕР 421.1%

|

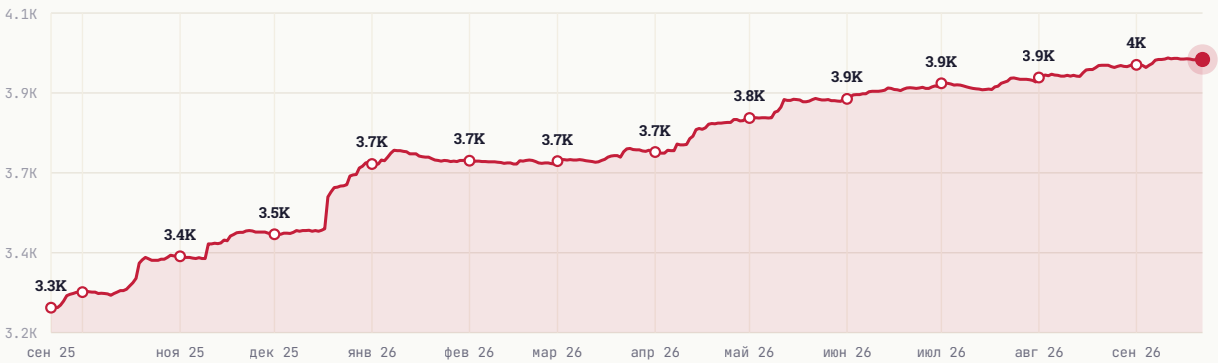
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 07:40 ФОТО 1996 - Компьютер-Пресс №12	ПРОСМ. 402 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ЕР 10.1%
↓ 19.09 · 13:40 ФОТО 1998 - Страна игр №01	ПРОСМ. 402 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ЕР 10.1%
↓ 19.09 · 11:40 ФОТО 2003 - UPgrade №18	ПРОСМ. 394 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ЕР 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 284

СЕЙЧАС

3 970

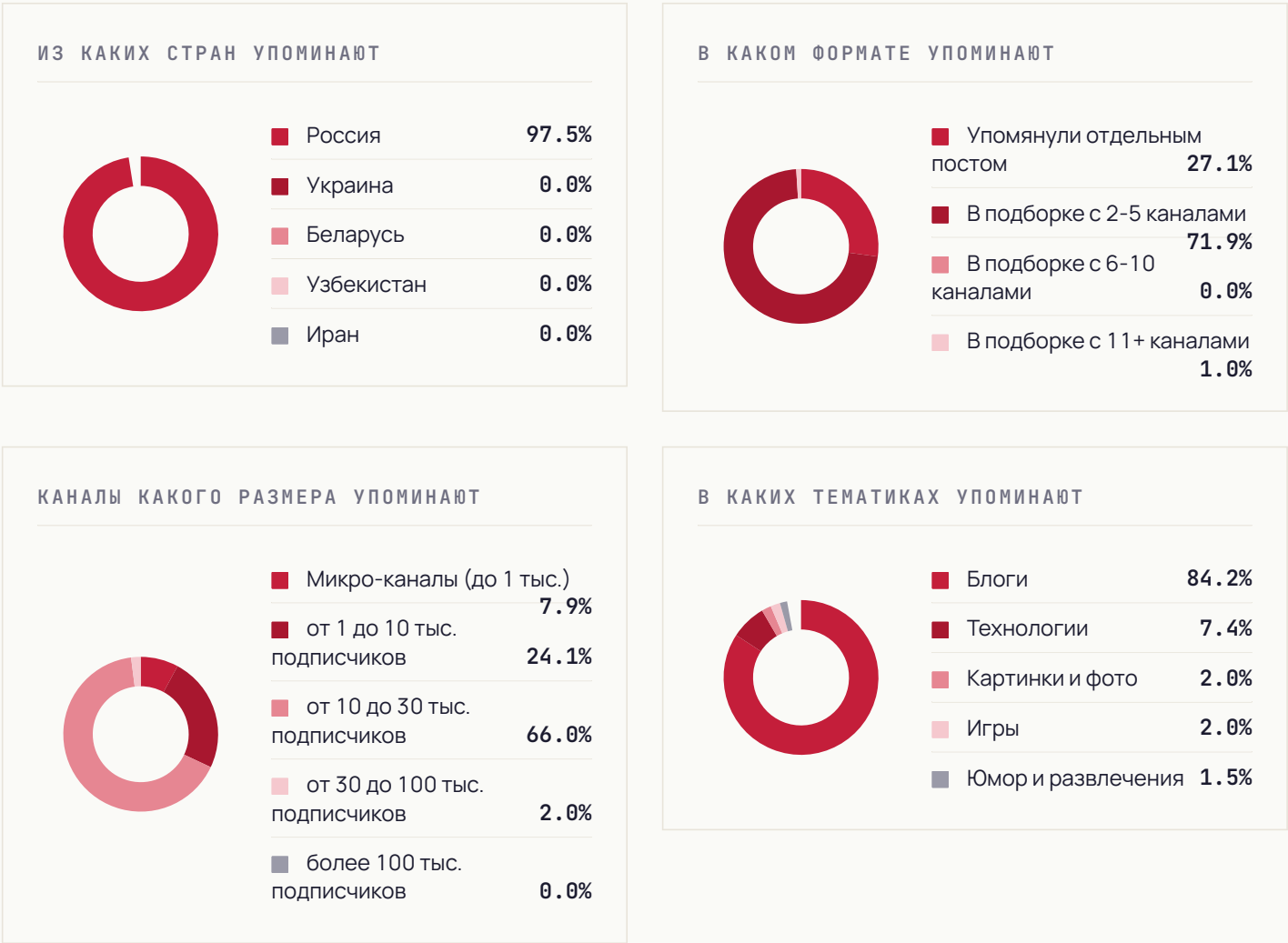
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+686

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

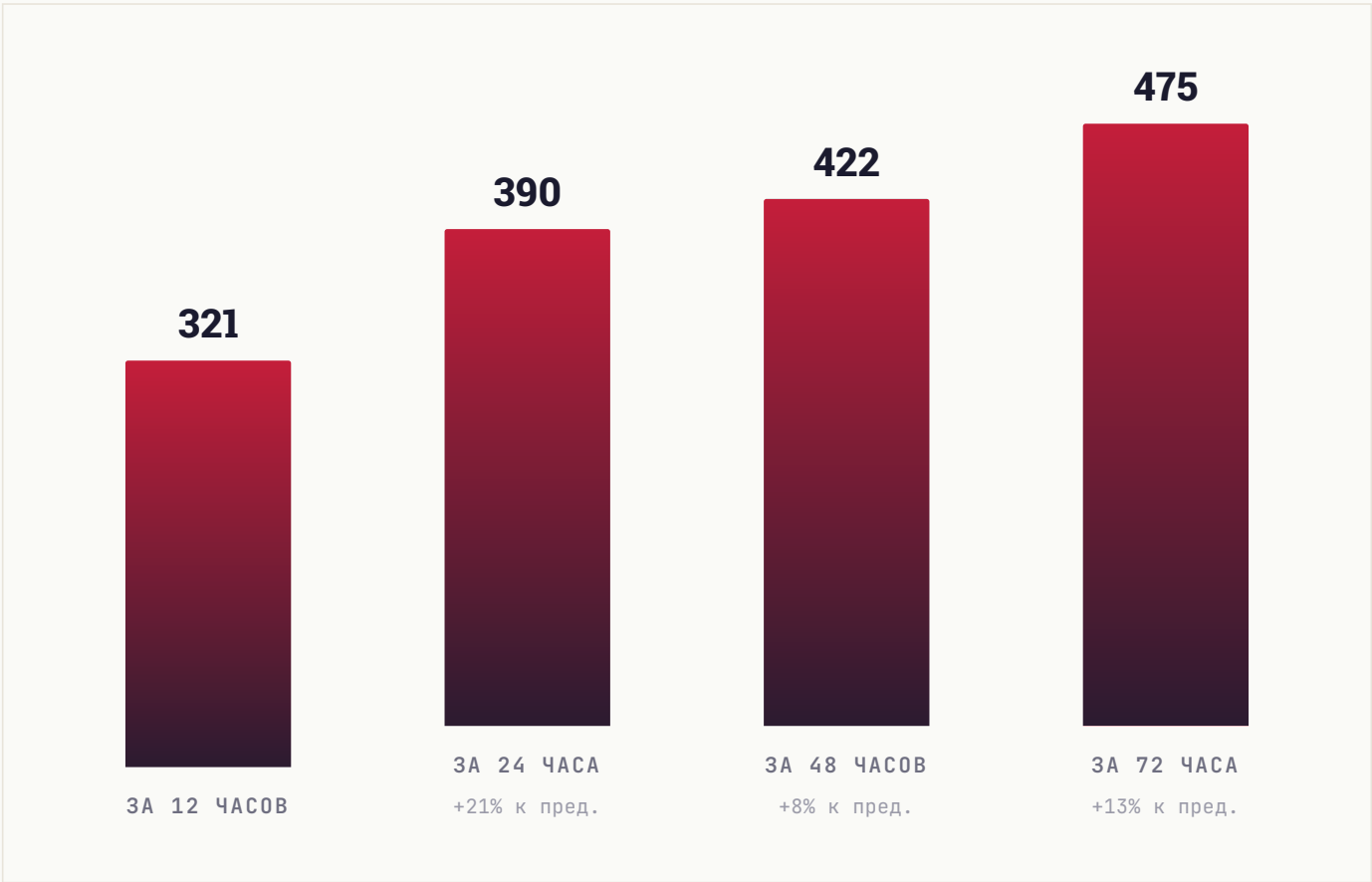
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТА	The After Times	16.8K
Н	Пятисотые на проде	10.8K
ВД	Вечерний Даня (danya.ru)	10.1K
ЗВ	Значит, вы по правде нас не любите?	8.2K
95	9503 ВЫ	4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: The After Times, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **537** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	59
Февраль 2026	7	2	16
Январь 2026	10	2	49
Декабрь 2025	9	3	207
Ноябрь 2025	5	1	82
Октябрь 2025	9	2	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	537

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

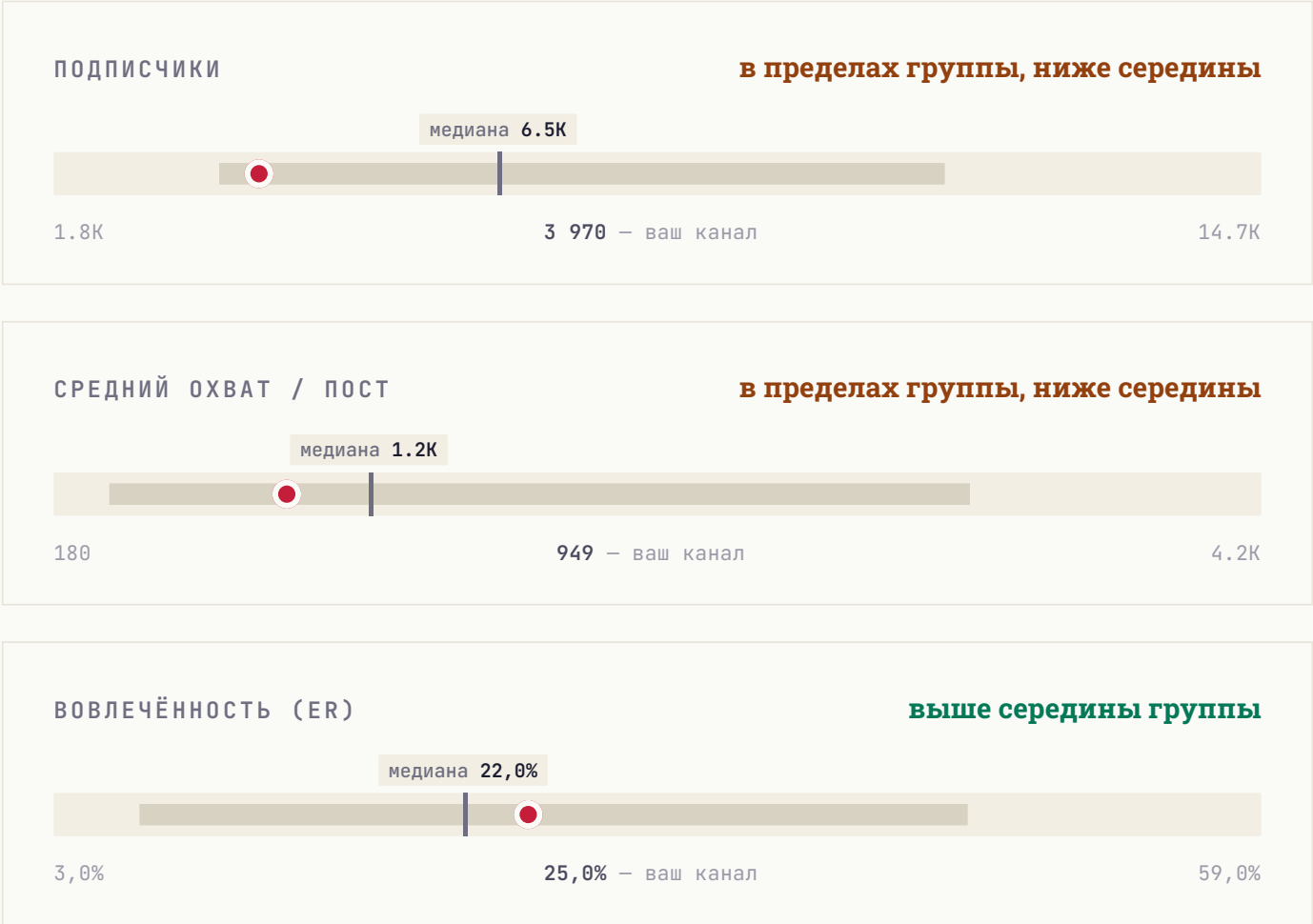
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
