

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Департамент коммуникаций



@communication_department

Управление людьми через общение 🧠👉 Купить рекламу
<https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
 Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 🏆 Книга,
 которая усиливает ваш...

ПОДПИСЧИКИ

41 419

-431 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Психология»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 419 —	👁️ охват поста 10.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.4К · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 702 зн. медиана 672 · 27 дней	☆ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 2.8К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -431 за последний месяц	📄 цитируемость 287 индекс цитирования · 337 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 05.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Департамент коммуникаций» — 41 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-4.1% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

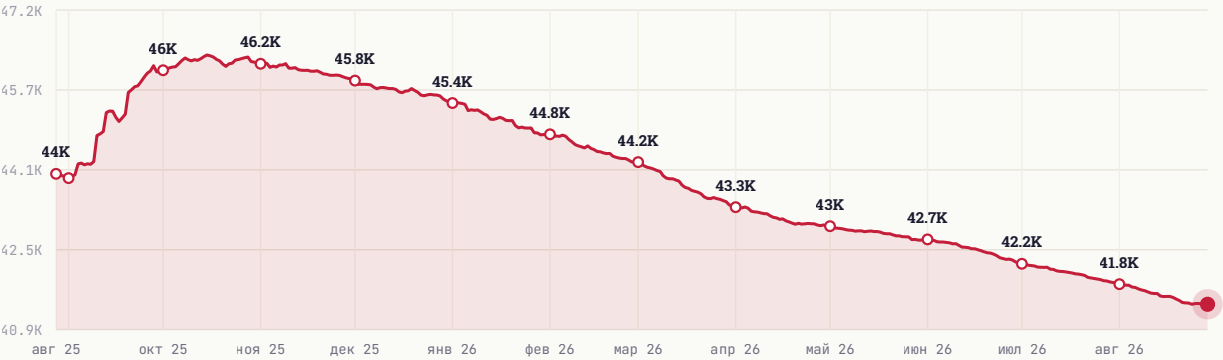
№1 07.08 · 10:27 ФОТО Как сообщать о кризисе, когда детали неизвестны Сегодня утром многие увидели новости о ночных атаках. Основательница Wildberries Татьяна...	ПРОСМ. 5 039 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№2 07.08 · 04:43 ФОТО Иногда вся жизнь не помещается в один неоплаченный пакет На кассе у Артёма не проходит карта. В пакете лежат дешёвое мыло и корм для...	ПРОСМ. 4 737 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 11.4%
№3 31.07 · 10:27 ФОТО Первые деньги говорят о нас больше, чем резюме Представь, что у тебя в руках оказалась первая серьёзная сумма. Не зарплата, а именно...	ПРОСМ. 4 656 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.2%

№4 14.08 · 09:50 ФОТО МЁРТВЫЕ ИНОГДА ДОСТАВЛЯЮТ ПРАВДУ ЛУЧШЕ ЖИВЫХ Вера Сергеевна умерла, но перед смертью успела устроить Павлу настоящий логистический ад...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 433	—
	РЕП.	ER
	3	10.7%
№5 14.08 · 10:27 ФОТО Логистика в огне: как работают переговоры в кризис Когда ночная атака разрушает твои ключевые логистические хабы, времени на раскачку нет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 360	—
	РЕП.	ER
	2	10.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.08 · 07:23 ФОТО Автобус №0 не ходит по расписанию. Он появляется у тех, кто слишком долго тащит чужую вину — или слишком удобно раздаёт свою другим. У...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 196	—
	РЕП.	ER
	3	10.1%
↓ 27.08 · 12:14 ФОТО Есть люди, которые умеют экономить деньги. А есть те, кто незаметно начинает экономить жизнь. Тимофей Павлович способен пройти через...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 985	—
	РЕП.	ER
	5	9.6%
↓ 28.08 · 10:27 ФОТО Ложь видно по словам Правда не в глазах, а в речи. Утверждения о микродвижениях бровей или взгляде — это мифы из сериалов. Настоящие улики...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 110	—
	РЕП.	ER
	2	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
43 998	41 419	-2 579

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

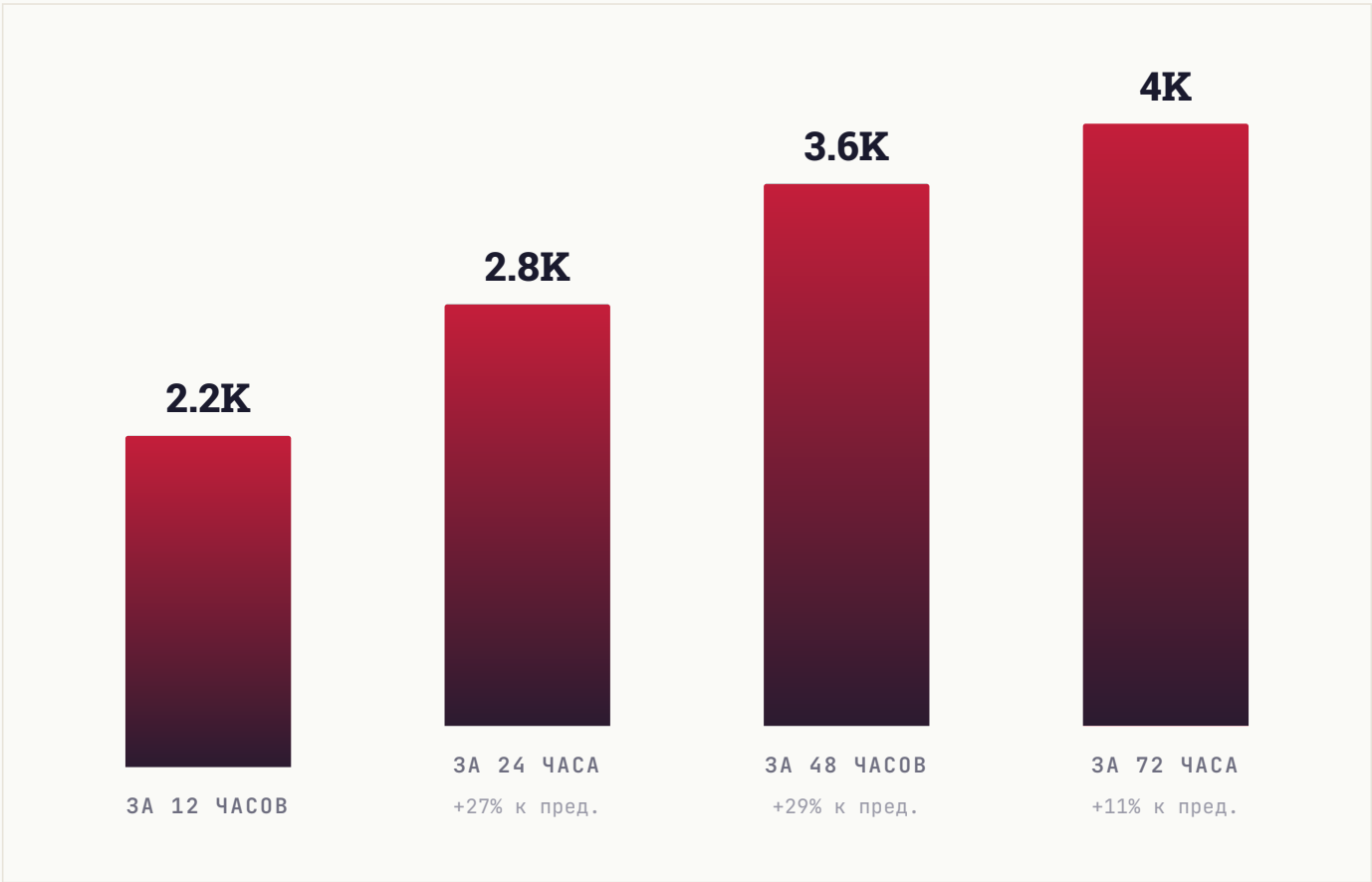
Индекс цитирования **287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **337** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9Ф 99 франков. Маркетинг	82.6K
К Кукловод Метод управления	70.3K
В Ворку Подработка удаленно	57.3K
ДР Дорогой редактор Тексты	54.2K
ПС Психология саморазвитие	50.7K
ДК Департамент коммуникаций Вы	41.4K
ФЕ Фрилансер. Ех Яндекс	36.3K
МС Миллиардер скинул видео	31.1K
БВ Безумцы в рекламе Черный пиар	26.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **3 519** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	4	4	92
Январь 2026	1	1	98
Декабрь 2025	6	6	134
Ноябрь 2025	1	1	131
Октябрь 2025	1	1	583
Сентябрь 2025	0	0	2 481

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	3 519

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Психология**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
