

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОМПРОМАТ 1



@commpromat1

ПЕРВЫЙ ПО КОМПРОМАТУ! Портал: <https://kompromat1.online>

Контакты телеграм: @vchkogru_pr

ПОДПИСЧИКИ

19 900

79 постов 27 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 5.2%

ОХВАТ/ПОСТ

926

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 19 900 —	 охват подписчиков 4.65% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 926 медиана 647 · 27 дней	 постов/нед. 20.4 за период
 тренд 7д -18.9% vs предыдущая неделя	 реакц./пост — MTProto only	 длина поста 934 зн. медиана 1000 · 27 дней	 постов в анализе 79 27 дней
 рекл. охват 1К среднее за 24ч	 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 28 дней создан 13.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОМПРОМАТ 1» — 19 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 926 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -18.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 79 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (72/79 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 125 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 20 у худших) — среди 79 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 13:51 ТЕКСТ Кубанский «феодал» в погонах: когда Кремль прозреет? Мы продолжаем препарировать гнойник в недрах кубанской полиции — финансовую империю...	ПРОСМ. 3 014 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.1%
№2 01.07 · 11:54 ТЕКСТ Миллиарды МРСЭН аукнулись Гордовичу: суд вынес новое решение — Скандальная история вокруг энергохолдинга МРСЭН получила очередное...	ПРОСМ. 2 387 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.0%
№3 07.07 · 15:23 ФОТО Протокол обыска в имении кубанского вице-губернатора Коробки, которое на самом деле в народе давно зовут "дачей Кондратьева".	ПРОСМ. 2 108 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.6%

№4 25.06 · 09:31 ТЕКСТ В ФАС анализируют данные исследования, проведенного одним из крупных экспертных банковских центров с целью выяснить размер торговых наценок...	ПРОСМ. 1 916 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№5 22.06 · 16:43 ТЕКСТ Роман Спиридонов и Илья Трабер: кукловоды нефтяных схем и офшорных миллиардов ... Роман Спиридонов связан с бизнесом гражданина Германии...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.4%

|

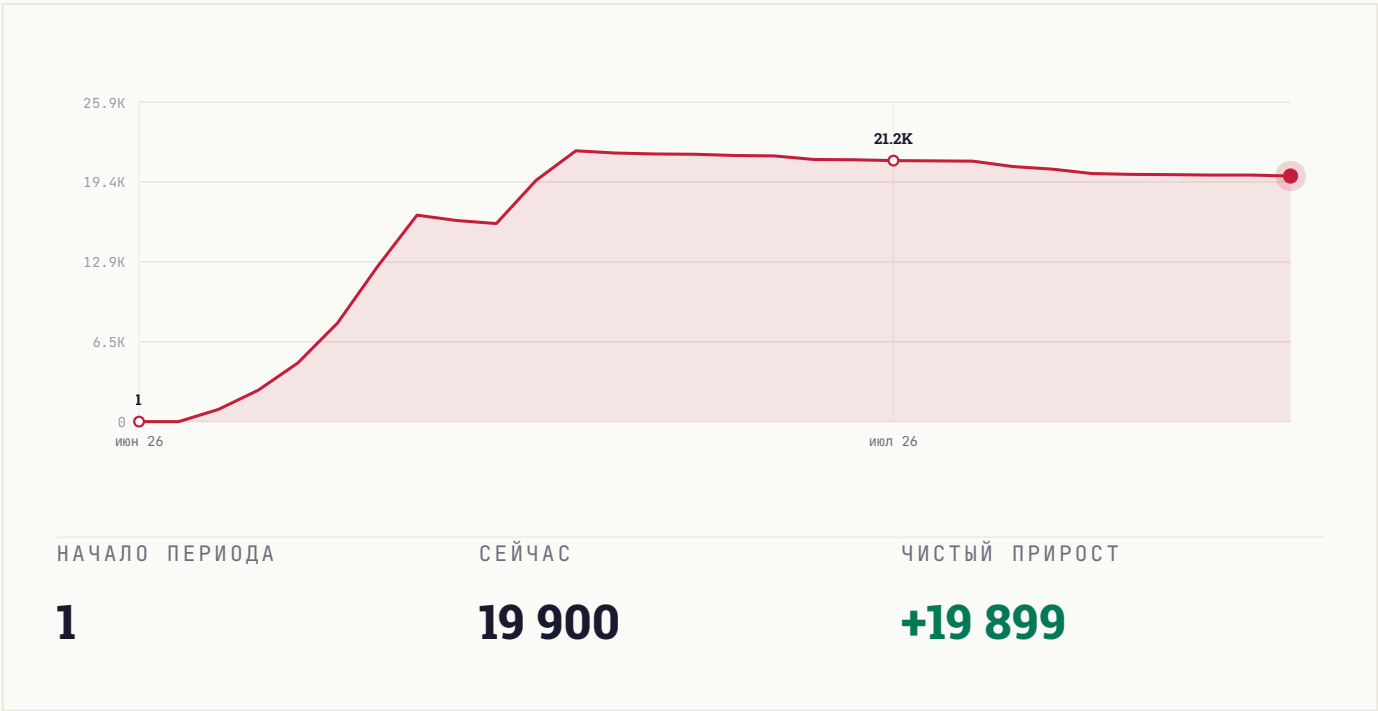
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:19 ТЕКСТ Сергей Горьков, приведший «Росгеологию» к краху, выдвигается в Госдуму от «Новых людей» Бывший руководитель госкорпорации «Росгеология»...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 24.06 · 15:13 ТЕКСТ Москва сбггривает утиль-автобусы в регионы Пока в Москве пассажиры заряжают телефоны через USB-порты и дышат с климат-контролем в...	ПРОСМ. 13 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 28.06 · 12:00 ТЕКСТ «Антиквар» и его связи: как Илья Трабер годами избегал уголовного преследования Стали известны новые подробности о связях криминального...	ПРОСМ. 7 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

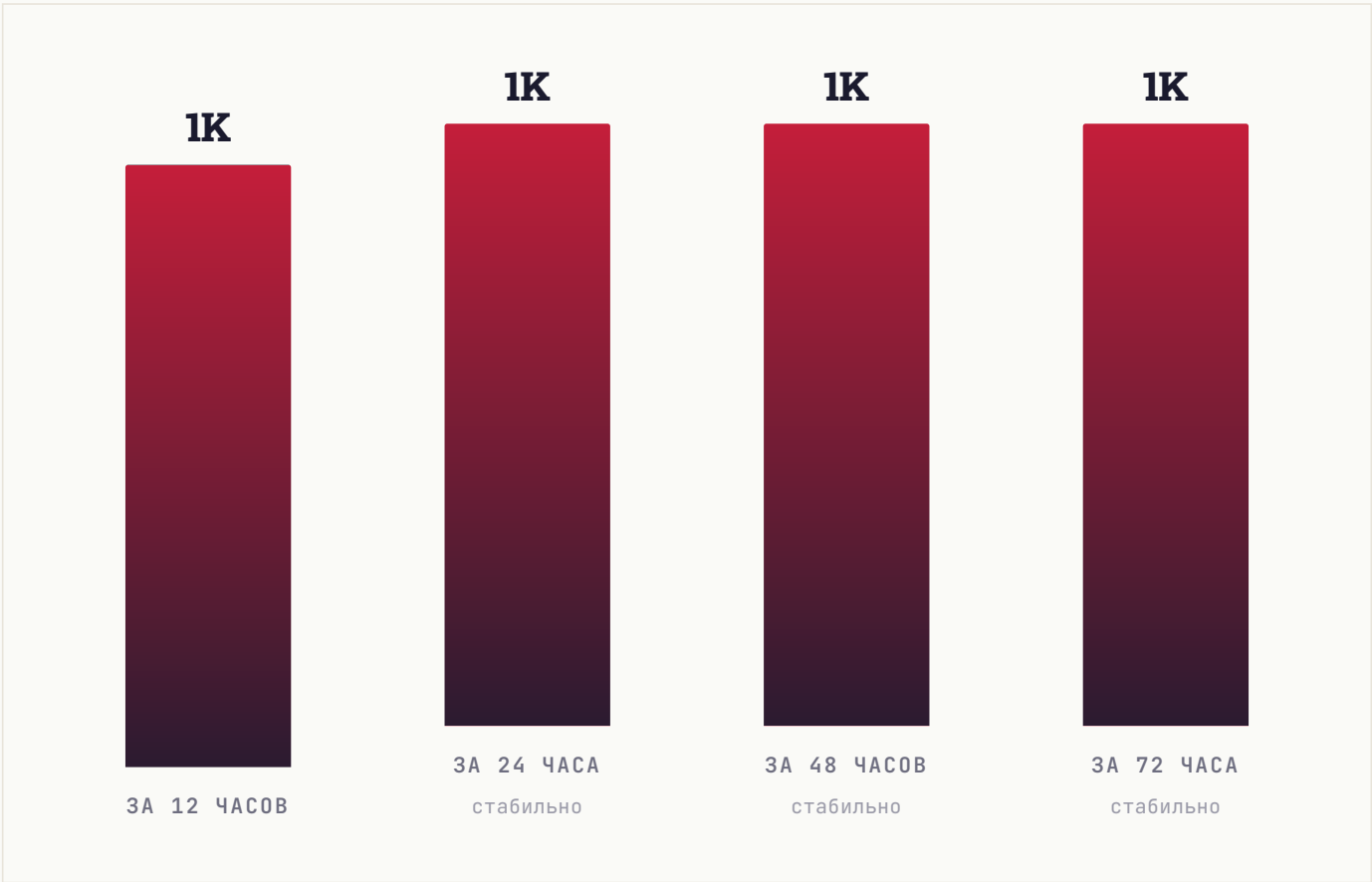
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
к1 КОМПРОМАТ 1 вы	19.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 98%

медиана 1.3M

501K

19 900 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 85.3K

744

926 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

2 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
