

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Коммерстайп — бизнес и тренды



@commerstype

№ 7590018949 Делимся секретами бизнеса в лонгридах.

Реклама: @evgostov Канал в списке РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ab7fcb6857085566a5b395>

ПОДПИСЧИКИ

28 129

06.07.2026 ⁺³⁵¹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

42.0%

за сутки ^{30.4%}

ОХВАТ/ПОСТ

10.7K

рекл. охват ^{8.6K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/COMMERSTYPE](https://promptpress.com/audit/commerstype)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 129 —	👁️ охват подписчиков 37.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 10.7K · 7 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 16.8 всего 67 реакц., 34 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 7 дней	★ постов в анализе 4 7 дней
📈 рекл. охват 8.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +351 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 01.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коммерстайп — бизнес и тренды» — 28 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 10.2K у худших) — среди 4 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 29.06 · 18:39 ТЕКСТ Читатели, а вы задавались вопросом, как не промахнуться с продуктом "просто спроси у будущих клиентов " Слушай, сколько раз такое было...	ПРОСМ. 12 067 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 42.9%
№2 28.06 · 13:14 ТЕКСТ ! Как же ты хочешь совершить эти три ошибки ! Недостаточно просто найти классный товар и выйти на рынок. Нужно ещё постоянно держать...	ПРОСМ. 12 006 РЕП. 34	РЕАКЦ. 67 ER 42.7%
№3 05.07 · 15:48 ТЕКСТ Как обратная связь делает обучение рентабельным (Часть 2) Продолжаем разбирать что помогает сотрудникам делать обучение по-настоящему...	ПРОСМ. 9 299 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 33.1%

№4 05.07 · 15:58 ТЕКСТ 🌐 Как правильно расширяться и не только... Основное правило масштабирования осознанно делать на 20% хуже, чем если бы это сделали вы сами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 271	—
	РЕП.	ER
	—	33.0%

|

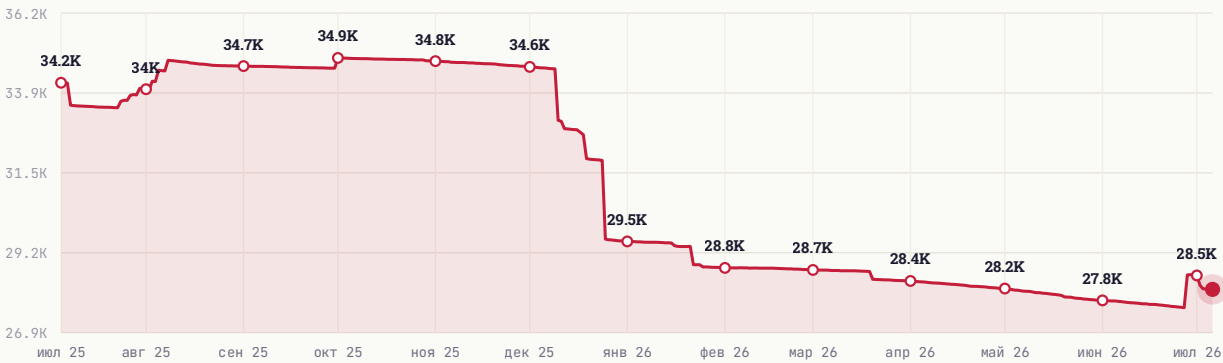
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 13:14 ТЕКСТ ! Как же ты хочешь совершить эти три ошибки ! Недостаточно просто найти классный товар и выйти на рынок. Нужно ещё постоянно держать...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 006	67
	РЕП.	ER
	34	42.7%
↓ 05.07 · 15:48 ТЕКСТ Как обратная связь делает обучение рентабельным (Часть 2) Продолжаем разбирать что помогает сотрудникам делать обучение по-настоящему...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 299	—
	РЕП.	ER
	—	33.1%
↓ 05.07 · 15:58 ТЕКСТ 🌐 Как правильно расширяться и не только... Основное правило масштабирования осознанно делать на 20% хуже, чем если бы это сделали вы сами...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 271	—
	РЕП.	ER
	—	33.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 181

СЕЙЧАС

28 129

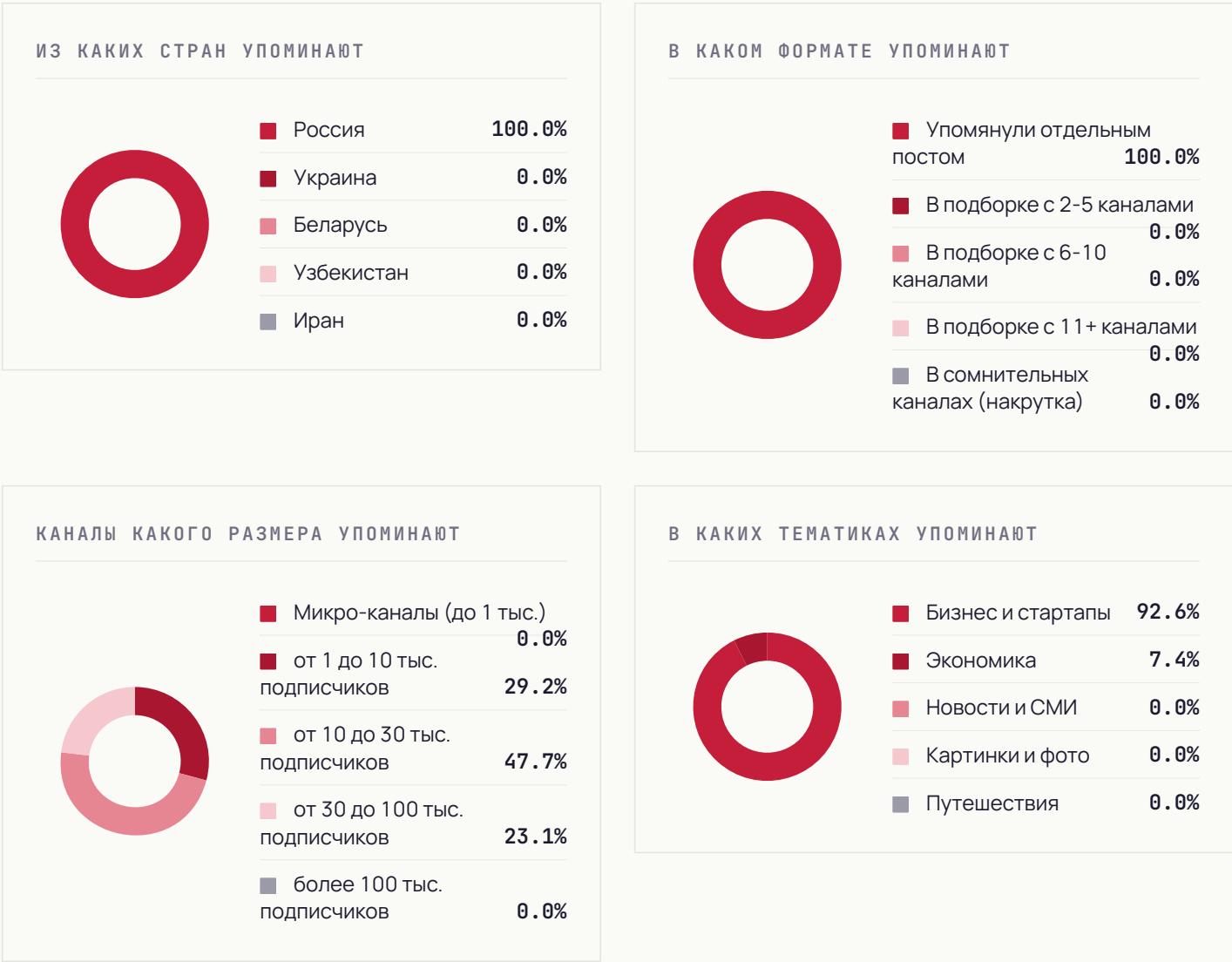
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 052

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

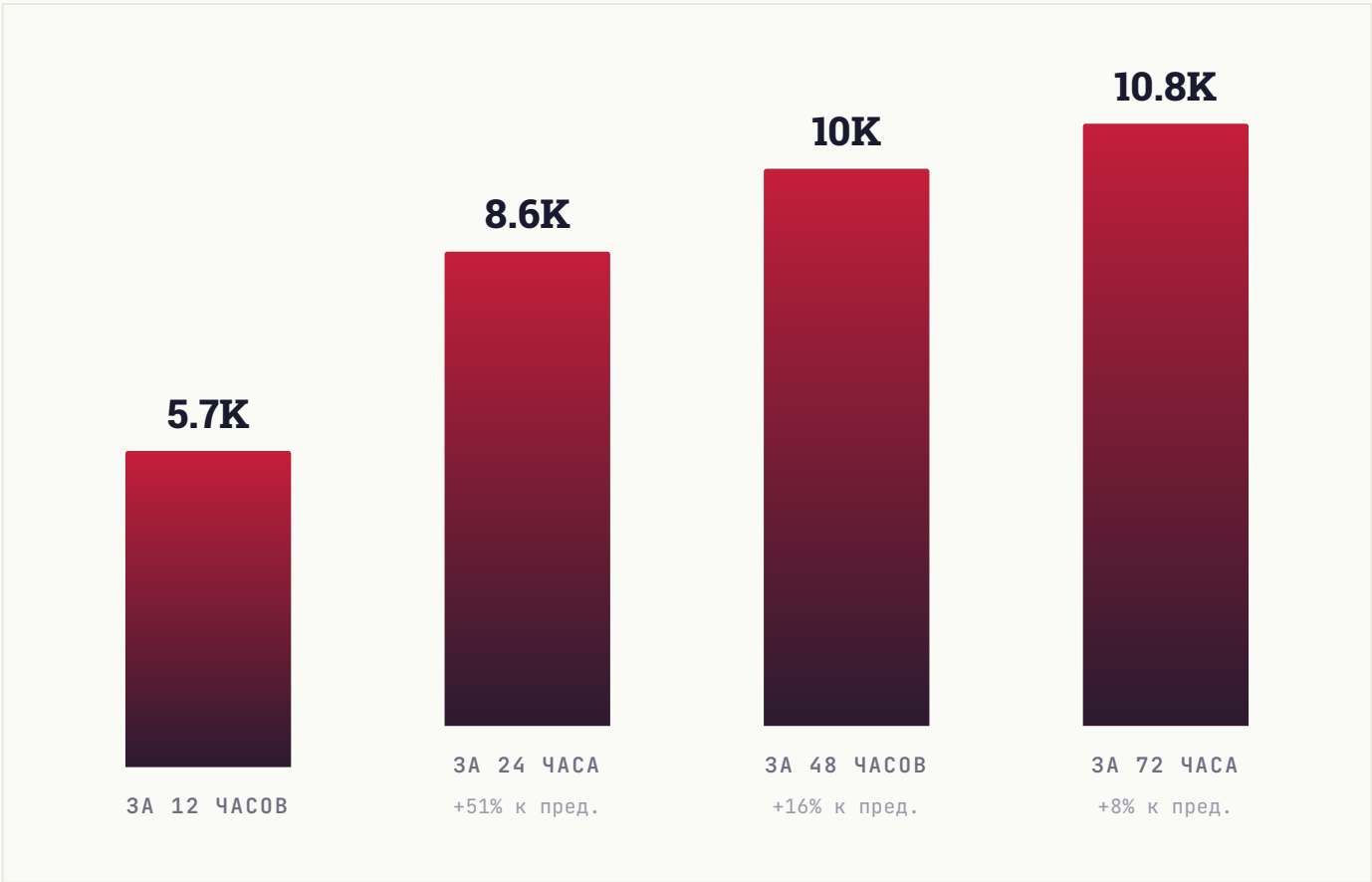
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Rohman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CS Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
K- Коммерстайп — бизнес и тренды ВЫ	28.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, они привели **1 185** новых подписчиков.

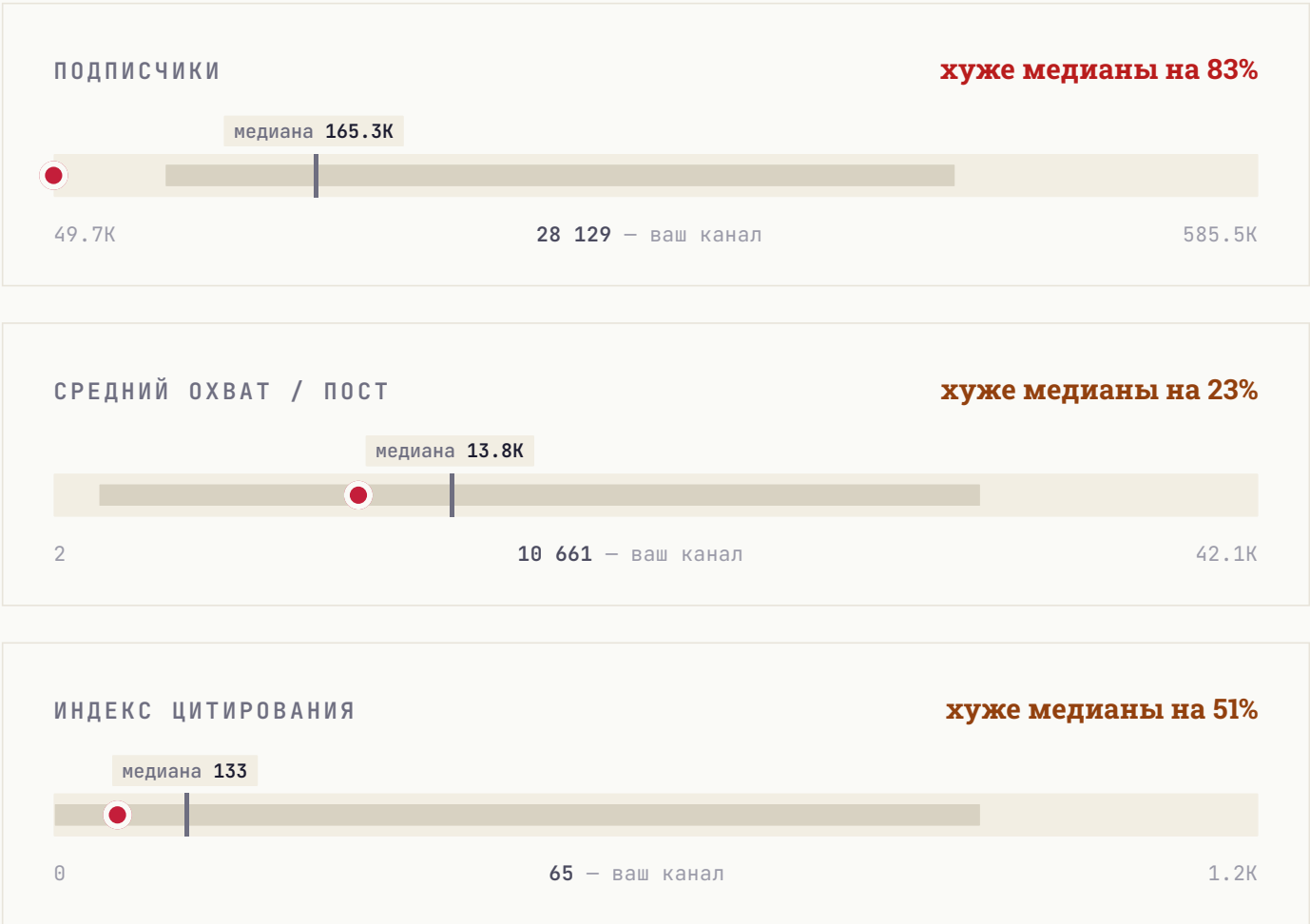
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	3	3	299
Сентябрь 2025	4	4	0
Август 2025	14	14	882

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
23	6	1 185

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
