

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Русский Бизнес — полезный канал о бизнесе



@commersru

№ 7590118150 Рашэн комьюнити настоящих бизнесменов По вопросам сотрудничества: @ax_ush Канал в списке РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67b55c7062d24f3a23ea5326>

ПОДПИСЧИКИ

24 726

06.07.2026 ⁺⁵¹⁰ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки **35.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **8.8K**/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/COMMERSRU](https://promptpress.com/audit/commersru)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 726 —	👁️ охват подписчиков 44.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 11.8K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 74.3 всего 223 реакц., 234 реп., 0 комм.	📄 длина поста 995 зн. медиана 1000 · 7 дней	⭐ постов в анализе 3 7 дней
📈 рекл. охват 8.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +510 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 18.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Русский Бизнес — полезный канал о бизнесе» — 24 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 995 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1К в среднем у топа vs 11.1К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.06 · 18:47 ТЕКСТ 🤔 Всё идёт не по плану? И это провал или точка пересборки? Когда в компании наступают сложные времена, очень важно действовать...	ПРОСМ. 12 012 РЕП. 72	РЕАКЦ. 44 ER 48.6%
№2 28.06 · 13:24 ТЕКСТ Как освободить больше времени? И что на самом деле крадёт ваши часы каждый день? Многие застревают в рутине и не успевают работать над...	ПРОСМ. 11 818 РЕП. 75	РЕАКЦ. 77 ER 47.8%
№3 05.07 · 16:25 ТЕКСТ Может показаться очевидным для некоторых, но для большинства нет. Когда нужно быстро прикинуть, как достичь цели, например, иметь 1 млн...	ПРОСМ. 9 352 РЕП. 87	РЕАКЦ. 102 ER 37.8%

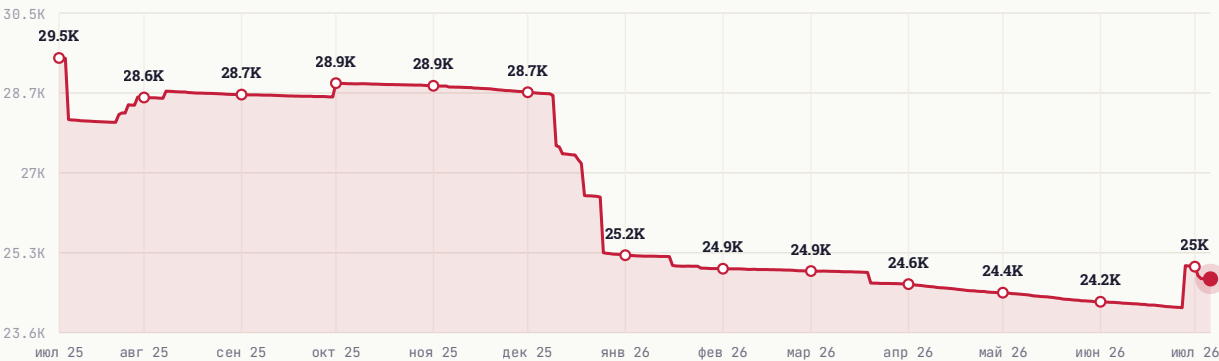
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 18:47 ТЕКСТ 🙄 Всё идёт не по плану? И это провал или точка пересборки? Когда в компании наступают сложные времена, очень важно действовать...	ПРОСМ. 12 012 РЕП. 72	РЕАКЦ. 44 ER 48.6%
↓ 28.06 · 13:24 ТЕКСТ Как освободить больше времени? И что на самом деле крадёт ваши часы каждый день? Многие застревают в рутине и не успевают работать над...	ПРОСМ. 11 818 РЕП. 75	РЕАКЦ. 77 ER 47.8%
↓ 05.07 · 16:25 ТЕКСТ Может показаться очевидным для некоторых, но для большинства нет. Когда нужно быстро прикинуть, как достичь цели, например, иметь 1 млн...	ПРОСМ. 9 352 РЕП. 87	РЕАКЦ. 102 ER 37.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 485

СЕЙЧАС

24 726

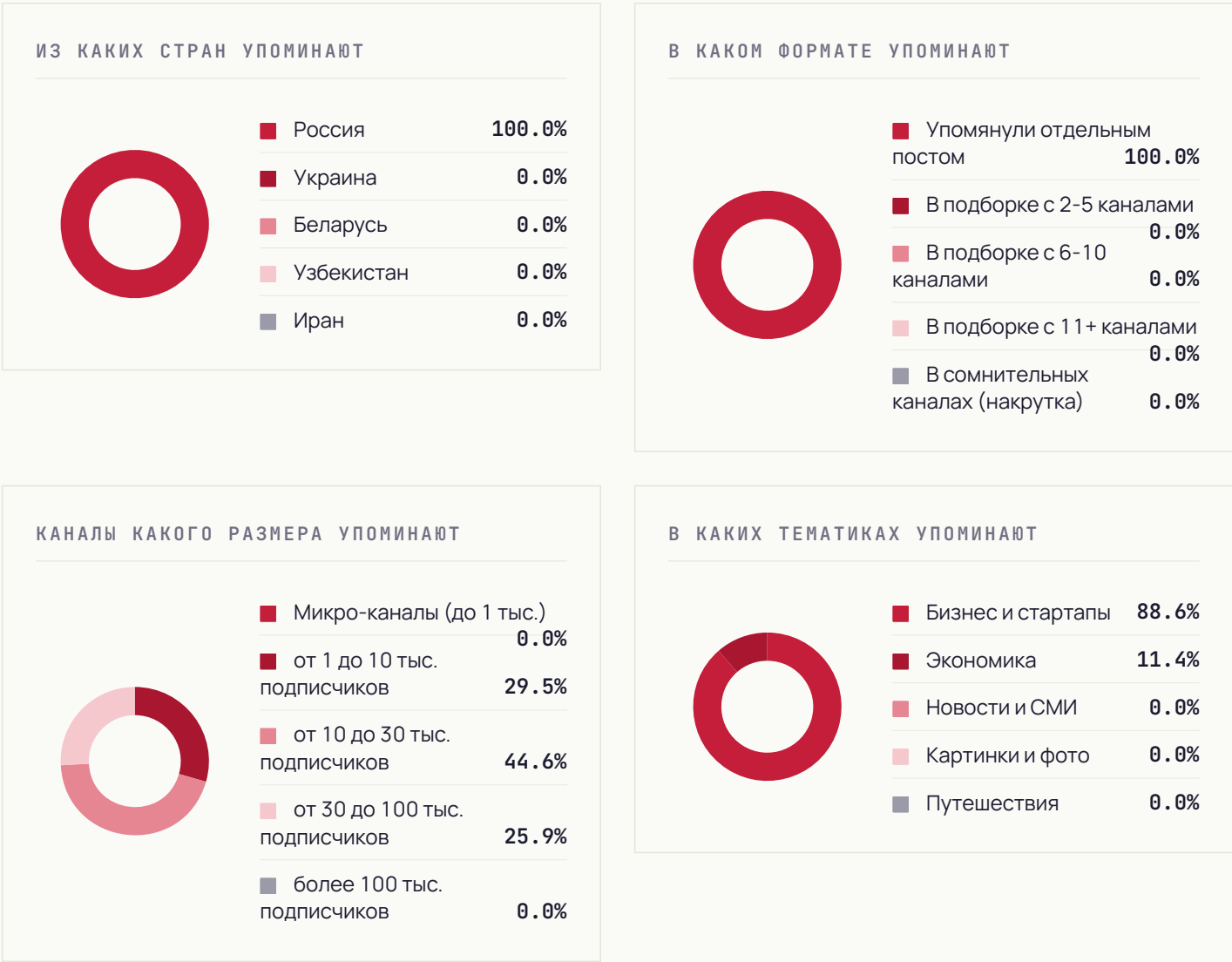
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 759

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

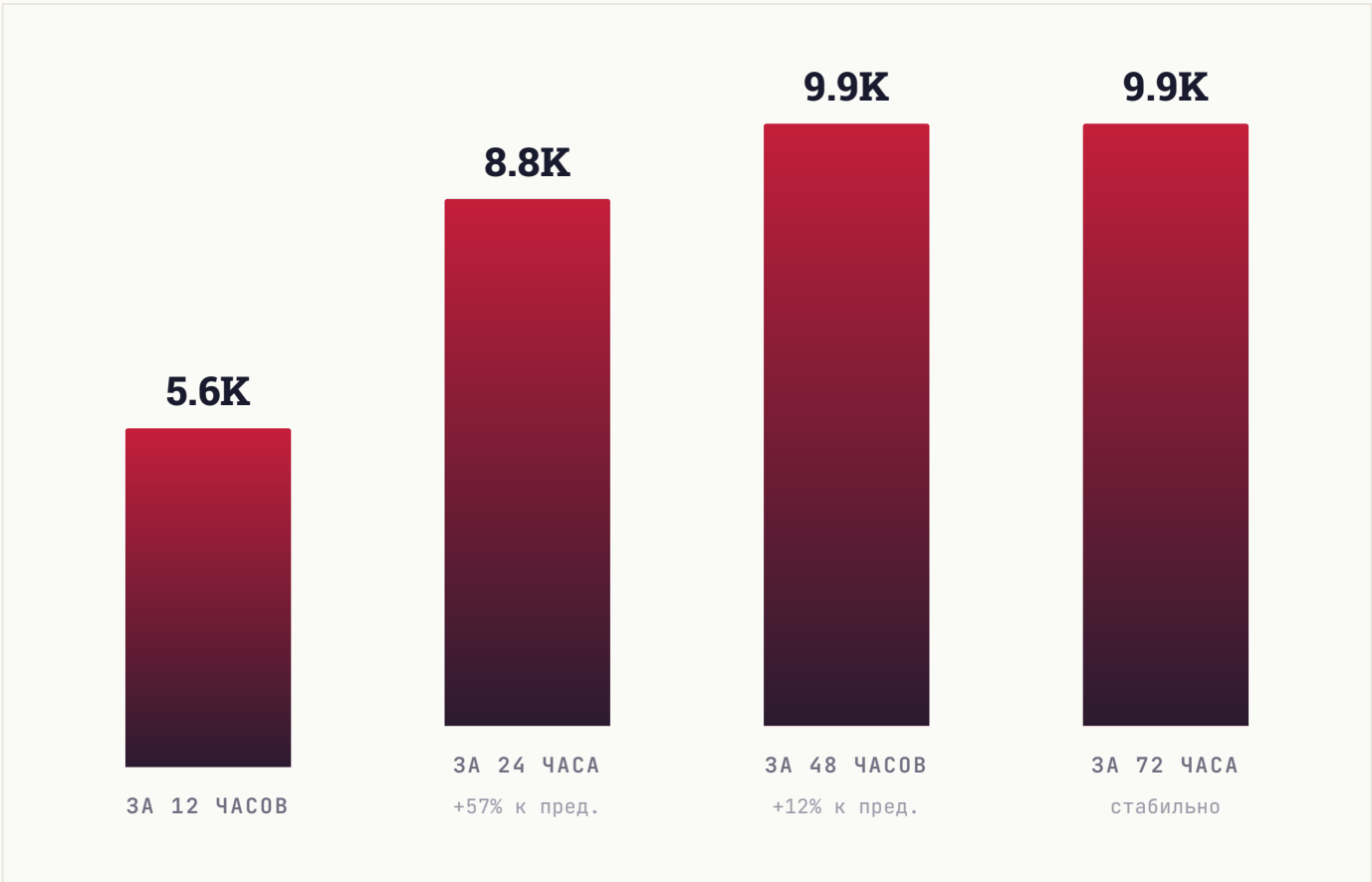
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Roxman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
РБ Русский Бизнес — полезный канал о бизнесе	24.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, они привели **459** новых подписчиков.

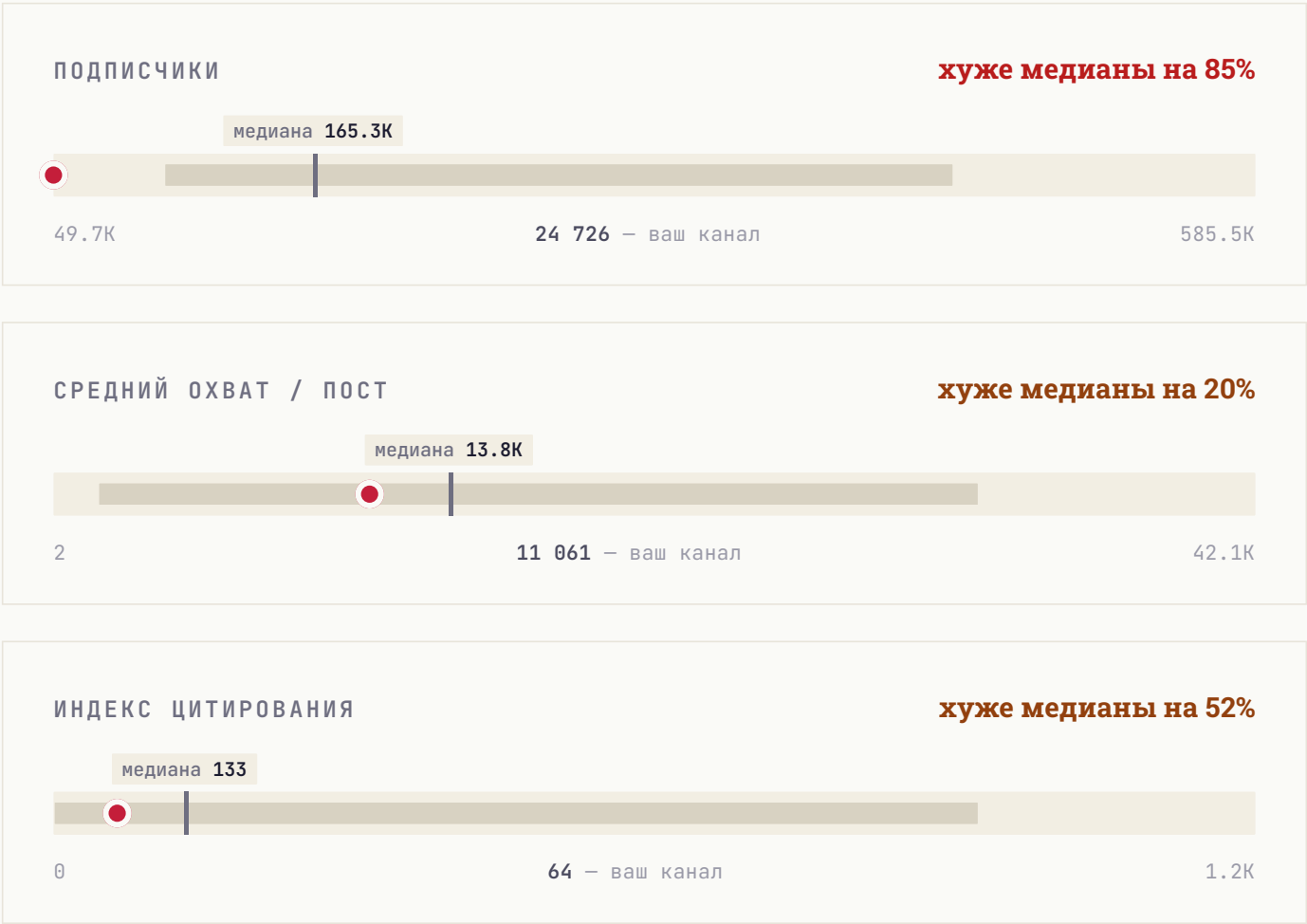
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	4	0
Октябрь 2025	3	3	300
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	7	7	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	459

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
