

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Коммерс



@commerc

Канал про российский бизнес, ритейл и маркетплейсы. По всем вопросам — @retail_russ, @dadani13 Предложить новость: @retail_russ PKN: <https://clck.ru/3HrLFS>

ПОДПИСЧИКИ

148 492

-2387 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

19.6K

рекл. охват 16.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 148 492 —	👁️ охват подписчиков 13.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.6K медиана 19.9K · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 321.9 всего 68 897 реакц., 16 153 реп., 0 комм.	📄 длина поста 414 зн. медиана 320 · 29 дней	☆ постов в анализе 214 29 дней
📈 рекл. охват 16.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2387 за последний месяц	📄 цитируемость 904 индекс цитирования · 2 950 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 01.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Коммерс» — 148 492 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-1.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 214 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (132/214 постов).
- 03 Средняя длина поста — 414 знаков (медиана 320).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4К в среднем у топа vs 18.4К у худших) — среди 214 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.05 · 07:13 ФОТО Рынок труда в России с каждым днём становится всё суровее.	ПРОСМ. 21 583 РЕП. 55	РЕАКЦ. 278 ER 14.5%
№2 17.05 · 07:13 ФОТО Селлерам на маркетплейсах можем пожелать лишь терпения с такими отзывами.	ПРОСМ. 21 262 РЕП. 104	РЕАКЦ. 410 ER 14.3%
№3 23.05 · 07:13 ФОТО 12-часовые смены в глазах некоторых клиентов ПВЗ считаются коротким рабочим днём.	ПРОСМ. 21 226 РЕП. 100	РЕАКЦ. 442 ER 14.3%

№4 17.05 · 12:06 ВИДЕО	ПРОСМ. 21 082	РЕАКЦ. 336
В России обнаружили настоящую «королеву кредитов»: женщина оформила 14 займов, из них 13 – ипотечные. Каждый месяц она платит около 1,5...	РЕП. 77	ER 14.2%

№5 24.05 · 07:18 ВИДЕО	ПРОСМ. 21 045	РЕАКЦ. 313
Ничего нового – подростки продолжают жаловаться на неработающие муляжи iPhone за 600 рублей. Кто-нибудь, объясните им уже.	РЕП. 94	ER 14.2%

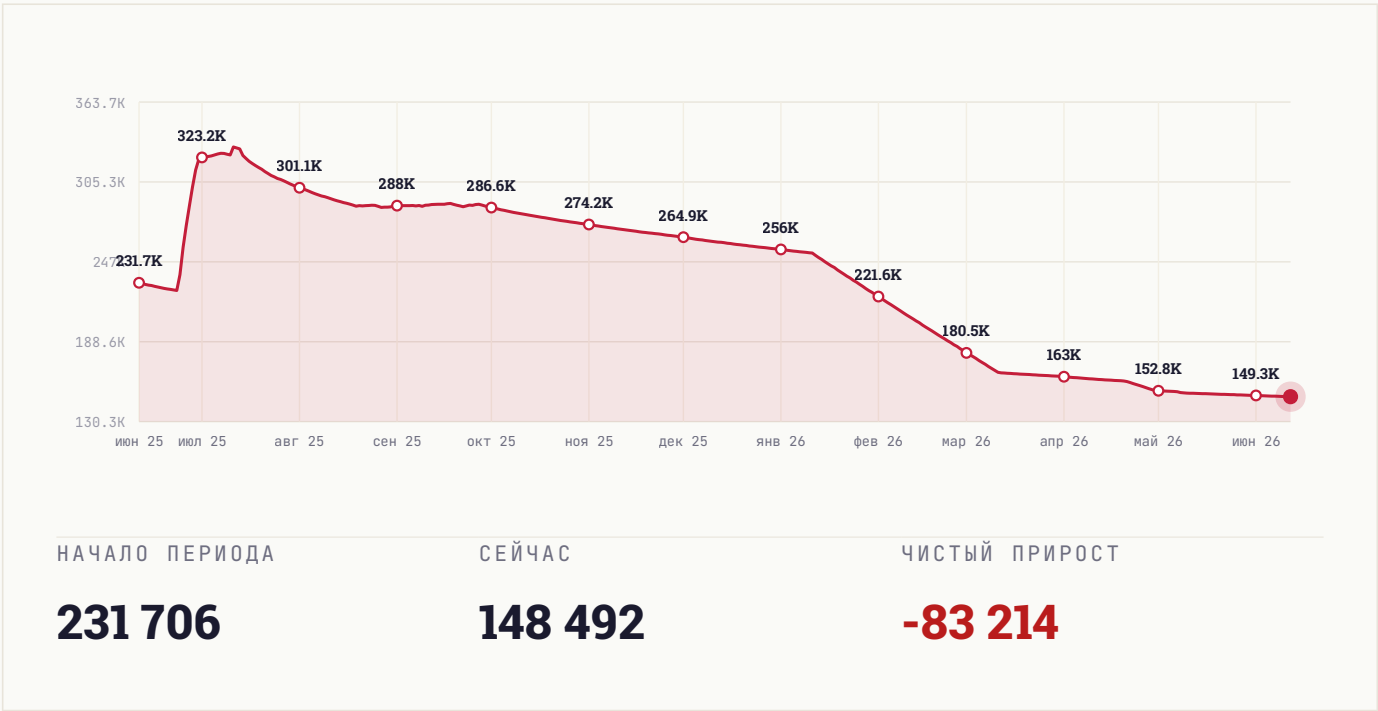
ХУДШИЕ 3

↓ 09.06 · 11:50 ФОТО	ПРОСМ. 18 698	РЕАКЦ. 353
Три бренда LADOGA – «Царская», джин Barrister и виски Fowler's – включены в ежегодные рейтинги крупнейших алкогольных брендов Spirits...	РЕП. 78	ER 12.6%
↓ 09.06 · 13:04 ФОТО	ПРОСМ. 18 682	РЕАКЦ. 325
Яндекс ориентирован на технологии, именно там сервис видит свою главную ценность: франшиза позволяет направить ресурс в IT-платформу...	РЕП. 48	ER 12.6%
↓ 15.05 · 15:33 ФОТО	ПРОСМ. 17 963	РЕАКЦ. 273
☺ Как ЭПД коснутся курьеров? А если я доставляю клиентам товары своим транспортом, нужна ли ЭТрН? Какие штрафы предусмотрены? А если машина...	РЕП. 62	ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

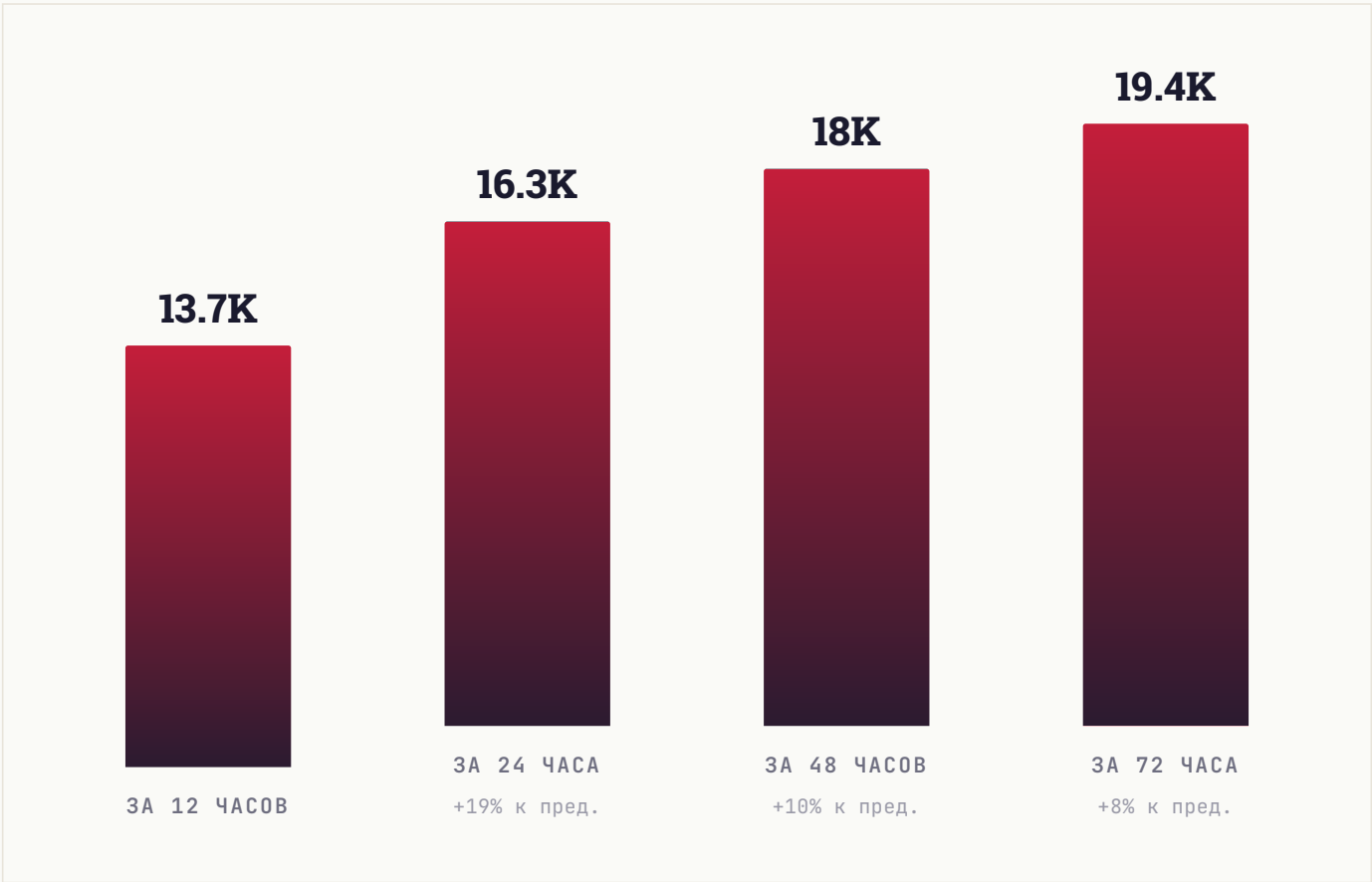
Индекс цитирования **904** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 950** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
КО Коммерс ВЫ	148.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 100). Лидер ниши — Москоубизнес (966.6K), медиана подписчиков 102.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **826**, они привели **16 882** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	16	16	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	7	7	4 675
Август 2025	0	0	2 099
Июль 2025	802	801	10 108

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
826	6	16 882

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

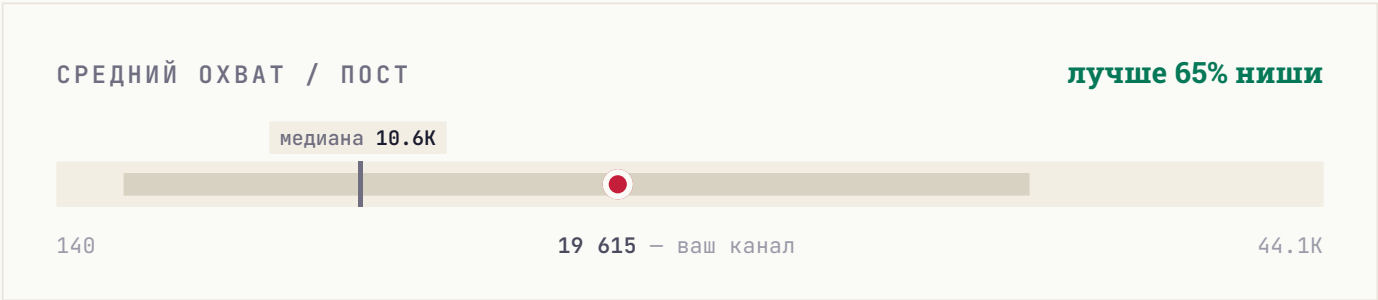
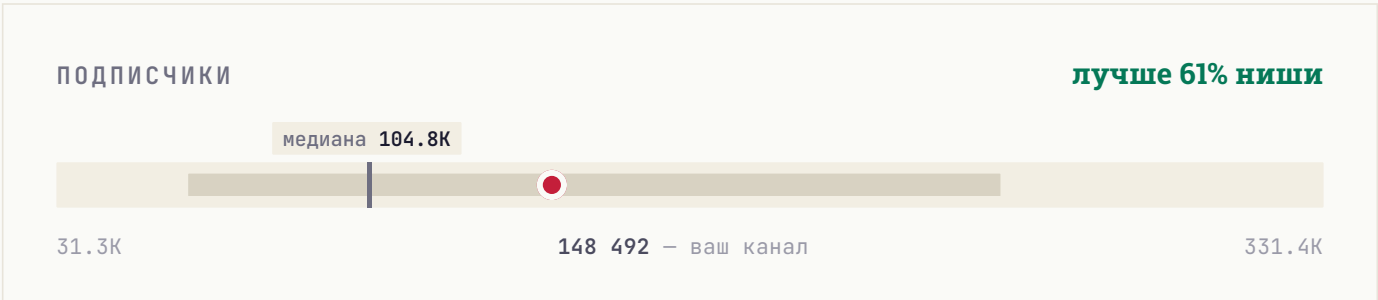
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
