

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Комментарий



@commentariuskz

🇰🇿 экономика 🏠 недвижимость 💰 курс доллара 🤖 банки
Подкасты ♦ youtube.com/@commentariuskz ♦ <https://youtube.com/@podengam?si=kIVL1QEVZbq5IFtn> 🧐 по вопросам сотрудничества @commentator_kz

ПОДПИСЧИКИ

14 828

+6 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **35.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **5.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 828 —	👁️ охват подписчиков 36.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.4 ~73 в неделю
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.1 всего 19 317 реакц., 1 268 реп., 849 комм.	📄 длина поста 699 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 306 29 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 65 индекс цитирования · 147 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 09.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Комментарий» — 14 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 73 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.4% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 306 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (192/306 постов).
- 03 Средняя длина поста — 699 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 306 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 07:21 ТЕКСТ  AERC в июньском обзоре KSED отмечает ускорение экономической активности в Казахстане: КЭИ за январь–апрель вырос до 104,2% г/г после...	ПРОСМ. 13 018 РЕП. 6	РЕАКЦ. 66 ER 87.8%
№2 05.06 · 16:18 ФОТО  Стоимость азотного удобрения вернулась в США к уровням, наблюдавшимся до начала конфликта в Иране, чему способствует достаточное...	ПРОСМ. 8 372 РЕП. 5	РЕАКЦ. 61 ER 56.5%
№3 07.06 · 05:35 ТЕКСТ  Продолжаем цикл нейропересказа бестселлера Стивена Левитта и Стивена Дабнера «Фрикономика». Часть 2: Информационная асимметрия: Что...	ПРОСМ. 8 262 РЕП. 14	РЕАКЦ. 63 ER 55.7%

№4 05.06 · 15:27 ФОТО FRB of Boston: нефтяной шок для экономики США сегодня гораздо менее опасен, чем в 1970-х. Рост цен на нефть на 33% (примерно масштаб...
--

I

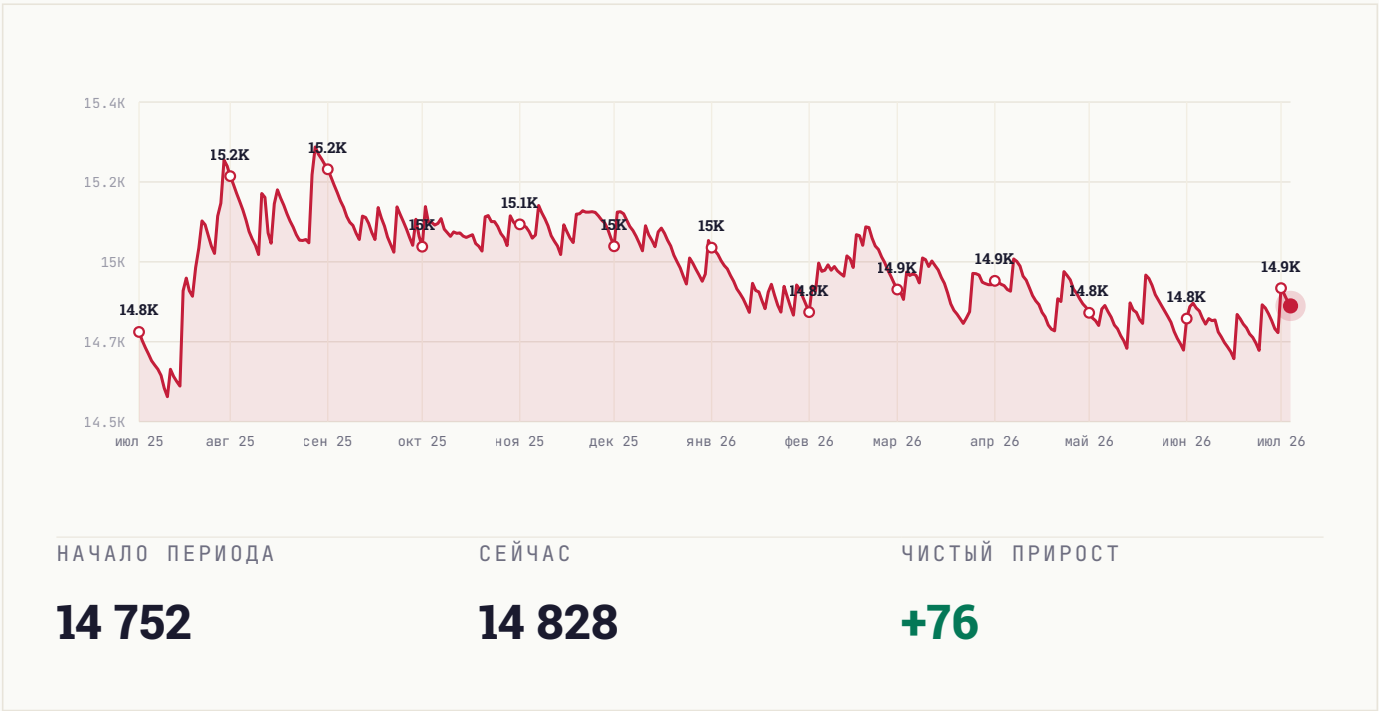
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 14:14 ТЕКСТ Заголовки Корпсектор · Продажи Nike продолжают снижаться из-за сохраняющейся слабости в Китае; компания сигнализирует о сдержанной...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

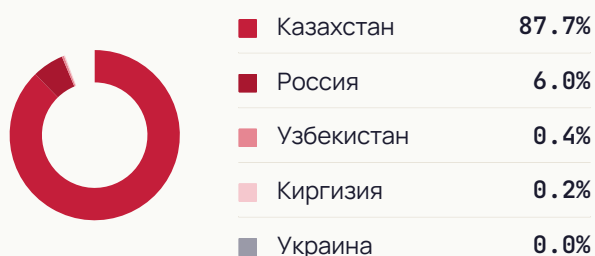
Индекс цитирования **65** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

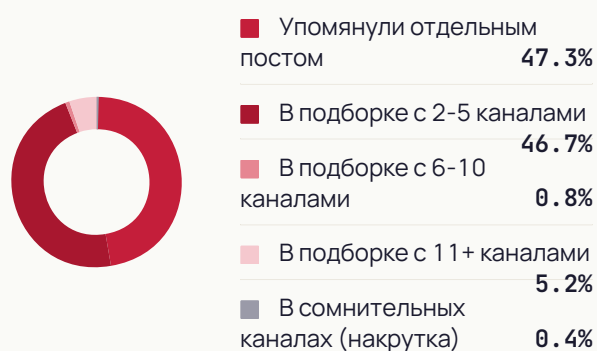
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **147** разных каналов.

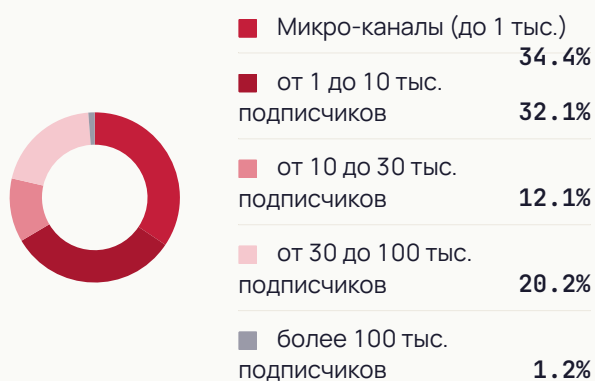
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



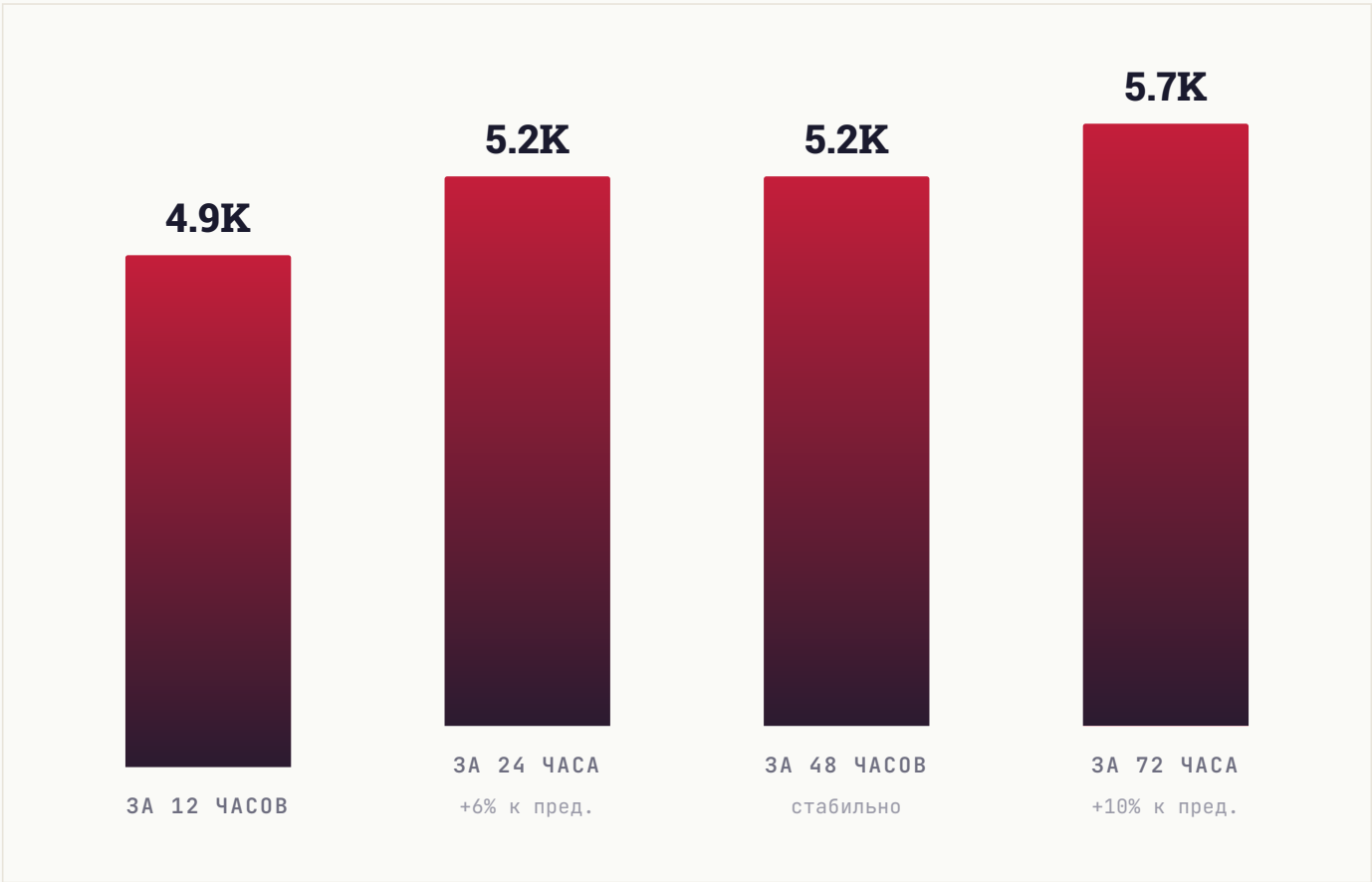
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info	34K
PA Paydabar	32.7K
KA Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
КО Комментарий	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, они привели **2 356** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	319
Декабрь 2025	5	4	423
Ноябрь 2025	10	3	279
Октябрь 2025	15	6	349
Сентябрь 2025	14	7	369
Август 2025	9	6	617

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	2 356

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
