

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Три Запятые



@commasmba

Лучшее бесплатное бизнес-образование от топовых предпринимателей 🚀👉 Реклама и сотрудничество — @jaMasha Кейсы, мышление и инструменты для роста дохода. 🏆 Напишем книгу под ключ —...

ПОДПИСЧИКИ

18 066

-160 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

382

рекл. охват 139/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 18 066 —	охват подписчиков 2.11% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 382 медиана 401 · 27 дней	постов/нед. 2.3 за период
тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	реакц./пост — MTProto only	длина поста 623 зн. медиана 596 · 27 дней	постов в анализе 9 27 дней
рекл. охват 139 среднее за 24ч	отток / месяц -160 за последний месяц	цитируемость 247 индекс цитирования · 272 каналов упомянули за всё время	возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 24.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Три Запятые» — 18 066 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 382 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -19.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (496 в среднем у топа vs 327 у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 10:34 ФОТО Фермер из Дагестана стал звездой соцсетей и попал в Forbes Его ролики про осла, который снимает шапку, и корову с тремя быками собирают...	ПРОСМ. 504 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№2 17.06 · 10:34 ФОТО Стартуем бизнес дома с нуля Хотите запустить свое дело, не выходя из квартиры? Сейчас это реально. Многие успешные проекты начинались с...	ПРОСМ. 498 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№3 22.06 · 12:08 ФОТО Самый страшный ад — это не огонь. Это обычный вторник, который повторяется десять лет. Артём не попал в катастрофу. Не потерял всё за один...	ПРОСМ. 488 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.7%

№4 28.06 · 13:26 ФОТО ПРОСВЕТЛЕНИЕ — ЭТО КОГДА ТЫ НЕ ВЫПИЛ. И НИКТО НЕ ЗААПЛОДИРОВАЛ Вик едет на ретрит не за смыслом. Он едет потому, что дома тухлая квартира...	ПРОСМ. 439 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.4%
---	---	--

№5 01.07 · 10:34 ФОТО Промо-модели закрыли для иностранцев Американский стартап Anthropic получил правительственную директиву и отключил доступ к своим самым...	ПРОСМ. 401 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
---	---	--

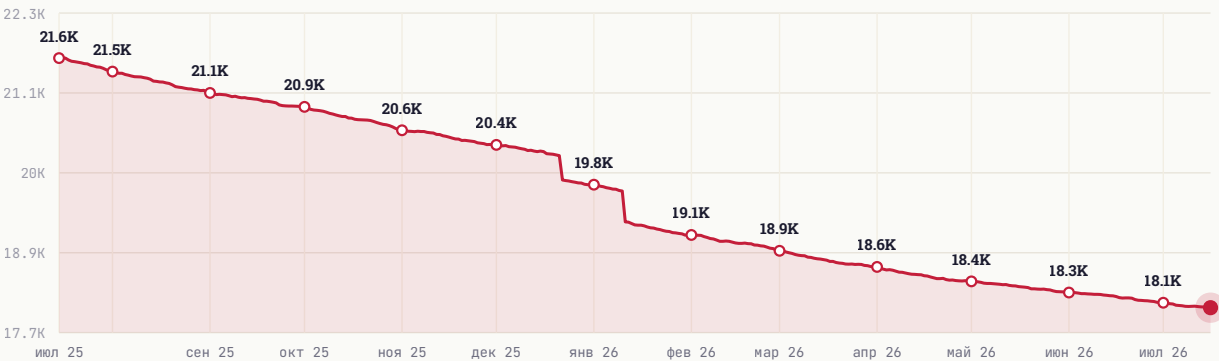
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 10:34 ФОТО Иран и США смогли договориться. Почему у вас в команде это не получается? Переговоры — это не только геополитика, но и ежедневная рутина...	ПРОСМ. 374 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 05.07 · 05:00 ФОТО Ты не устал начинать новую жизнь с понедельника, который так и не прилетает? «Аэропорт отложенной жизни» — роман о человеке, который...	ПРОСМ. 372 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 12.07 · 08:53 ФОТО Он думал, что просто жил. Работа. Развод. Усталость. Дочь — «потом». Мать — «перезвоню». Люди вокруг — фон. Пока сердце не остановило его...	ПРОСМ. 237 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 644

СЕЙЧАС

18 066

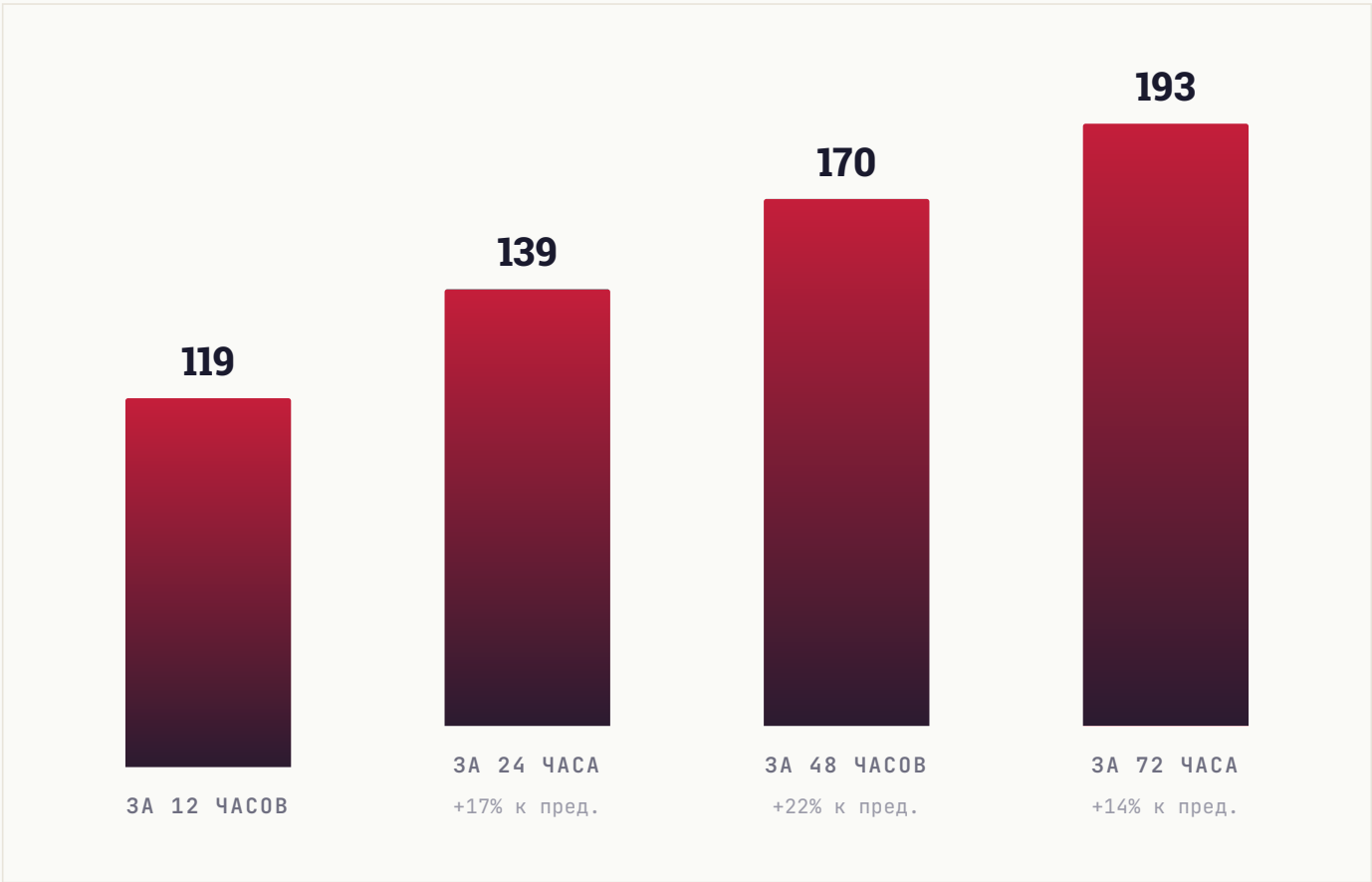
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 578

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CS Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ТЗ Три Запятые Вы	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, они привели **52** новых подписчиков.

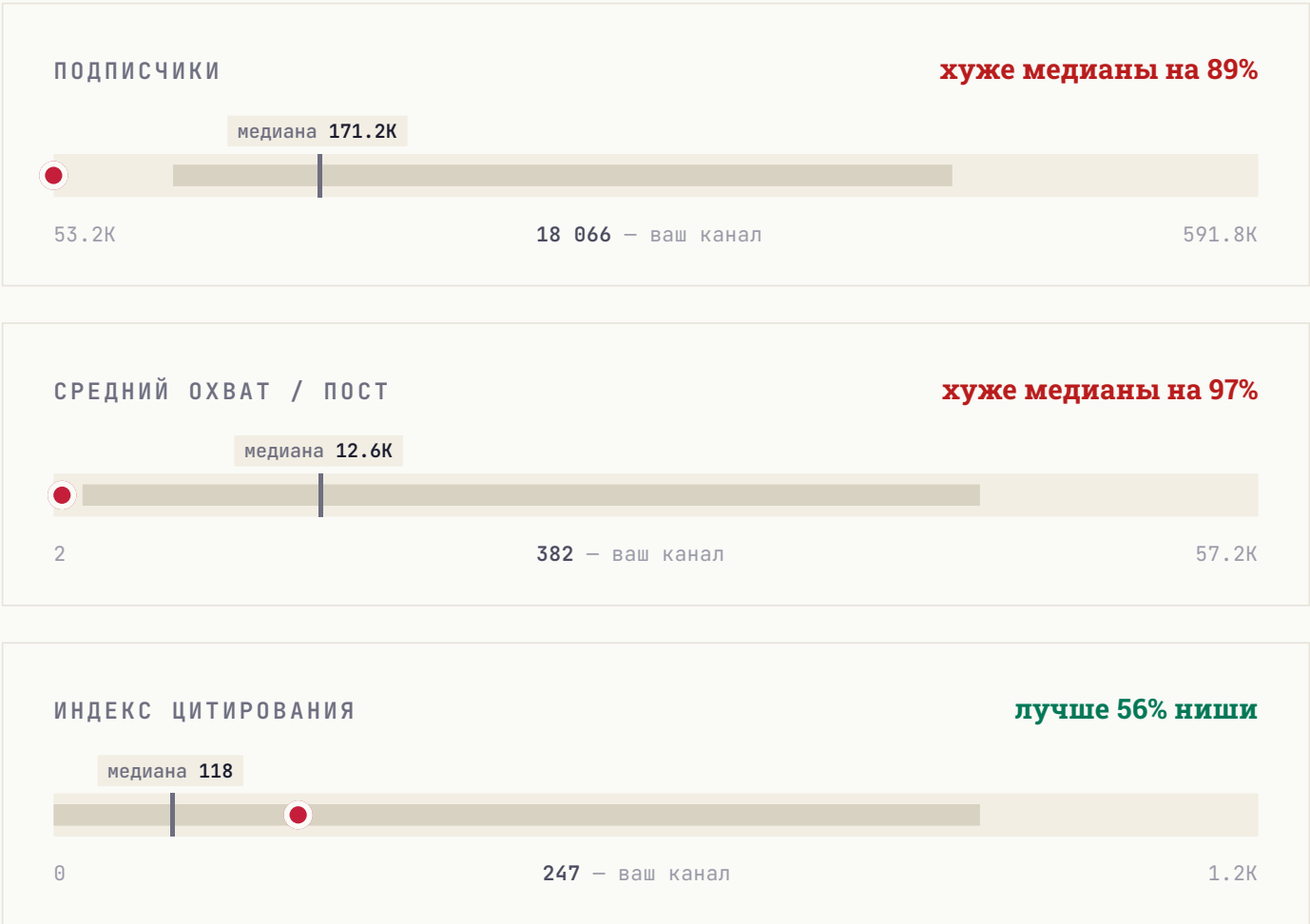
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	6	4
Декабрь 2025	7	6	20
Ноябрь 2025	3	3	11
Октябрь 2025	5	5	0
Сентябрь 2025	1	1	14
Август 2025	7	6	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	52

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.11% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.4пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
