

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала комфорт с вб



@comfortswb0

комфортный тгк с вещами с вб!! ссылка на канал: @comfortswbbb
тт: comfortwbbbb000 по рекламе/вопросам: @Lophoplor Купить
рекламу на бирже: <https://telega.in/c/comfortswb0> #OFZR1 №
5333409860

ПОДПИСЧИКИ

52 186

+276 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

19.6K

рекл. охват 10.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 52 186 —	👁️ охват подписчиков 37.52% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.6K медиана 20.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.3 за период
📈 тренд 7д -10.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 325.1 всего 23 404 реакц., 24 469 реп., 0 комм.	📄 длина поста 285 зн. медиана 247 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 10.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +276 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 11.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «комфорт с вб» — 52 186 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -10.9% к неделе 29 июня — 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 247).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.2К в среднем у топа vs 15.4К у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 12:22 ФОТО — 👁️ винтажная подборка одежды с вб 🤩 👁️ ссылки:: 1. 1027089268 — 1017₽ 2. 1068488148 — 1524₽ 3. 746514696 — 2275₽ 4. 1027995610 — 1121₽ 5...	ПРОСМ. 24 593 РЕП. 817	РЕАКЦ. 446 ER 47.1%
№2 21.06 · 12:30 ФОТО — 👁️ образы с вайбами dark coquette с вб 🌟 👁️ ссылки:: ПЕРВЫЙ топ (1091₽) юбка (1454₽) туфли (2043₽) сумка (1216₽) серьги (187₽) ВТОРОЙ...	ПРОСМ. 24 228 РЕП. 586	РЕАКЦ. 354 ER 46.4%
№3 27.06 · 13:17 ФОТО — 👁️ quiet lifestyle образы с вб 🌟 👁️ ссылки:: ПЕРВЫЙ топ (1013₽) сумка (2229₽) джинсы (2734₽) кроссовки (4368₽) ВТОРОЙ лонгслив...	ПРОСМ. 23 683 РЕП. 1 057	РЕАКЦ. 670 ER 45.4%

№4 28.06 · 13:22 ФОТО –👉 находки до 300₽ с вб 😊👉 ссылки:: ПЕРВЫЙ СЛАЙД наклейки (285₽) чокер (261₽) ресницы (306₽) застёжка для джинс (174₽) пуховка...	ПРОСМ. 22 891 РЕП. 425	РЕАКЦ. 450 ER 43.9%
№5 19.06 · 11:18 ФОТО –👉 одежда по осеннему цветотипу с вб 😊👉 ссылки:: свитер (1384₽) футболка (1017₽) топ (1348₽) топ (1455₽) джинсы (2696₽) ботинки...	ПРОСМ. 22 849 РЕП. 732	РЕАКЦ. 374 ER 43.8%

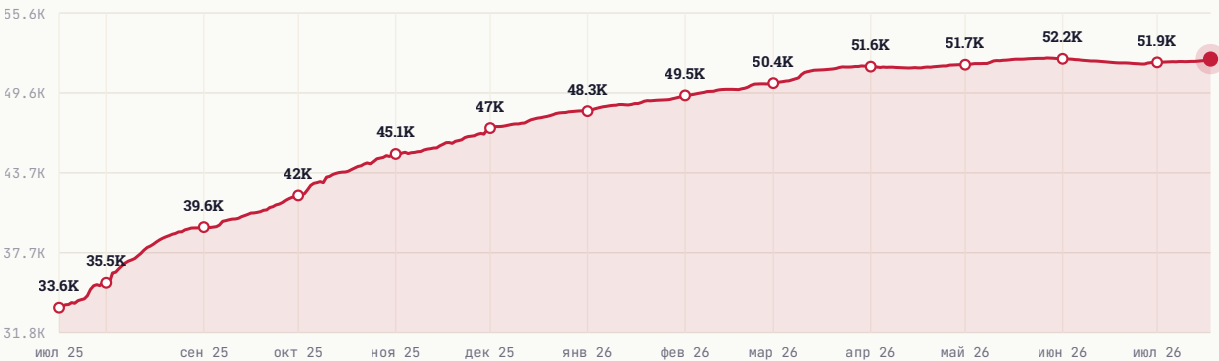
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 08:08 ФОТО –👉 одежда в стиле елены гилберт с вб 🦌👉 ссылки:: ПЕРВЫЙ СЛАЙД топ (1178₽) топ (1040₽) лонгслив (1209₽) топ (599₽) лонгслив...	ПРОСМ. 15 686 РЕП. 769	РЕАКЦ. 599 ER 30.1%
↓ 14.07 · 13:25 ФОТО –👉 верх в розовом цвете с вб 💕👉 ссылки:: 1. 1067933664 – 976₽ 2. 1016020817 – 673₽ 3. 1068348494 – 1304₽ 4. 1032192741 – 668₽ 5...	ПРОСМ. 15 374 РЕП. 215	РЕАКЦ. 268 ER 29.5%
↓ 14.07 · 11:28 ФОТО –👉 рубашки с вб 🌟👉 ссылки:: 1. 789440639 – 3368₽ 2. 108396119 – 2247₽ 3. 1044761897 – 1069₽ 4. 1149099298 – 2220₽ 5. 1027062490 –...	ПРОСМ. 15 191 РЕП. 265	РЕАКЦ. 263 ER 29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 628

СЕЙЧАС

52 172

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+18 544

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

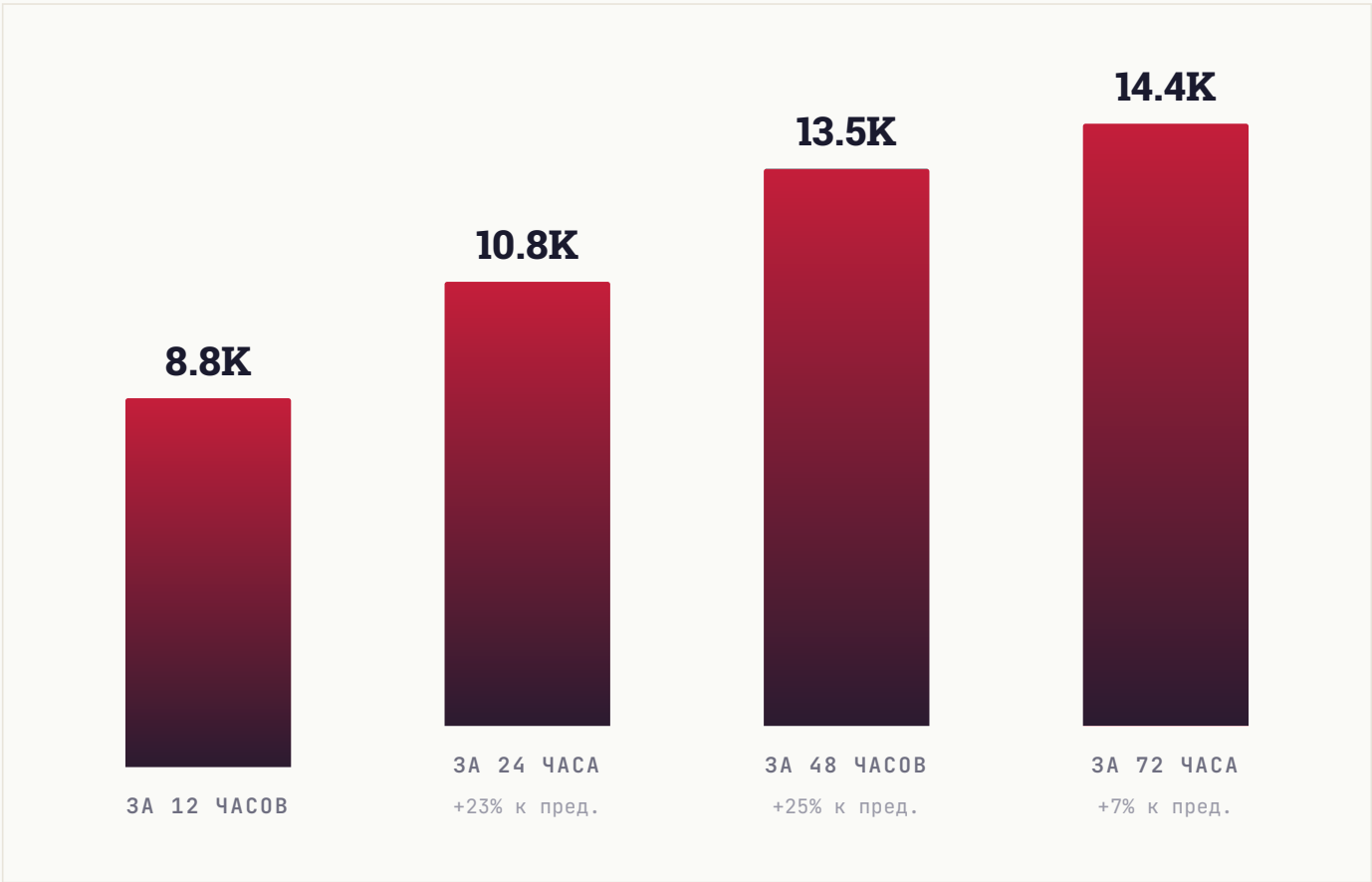
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
КС комфорт с вб ВЫ	52.2К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **14 485** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 109
Декабрь 2025	0	0	1 402
Ноябрь 2025	0	0	2 176
Октябрь 2025	0	0	3 285
Сентябрь 2025	0	0	2 362
Август 2025	1	1	4 151

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	14 485

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 72%

медиана 189.8K

66.8K 52 186 — ваш канал 558.4K

Метрика	Значение
Медиана	189.8K
Ваш канал	52 186
Разрыв от медианы	72%
Нижняя граница	66.8K
Верхняя граница	558.4K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
