ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Crypto Games



@combathamster

Нет инвестиционных идей. Описываю свой опыт. Риски на каждом из нас! По всем вопросам: @Cry_mm

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
62 300	1.0%	170
-1925 за месяц	за сутки 0.2%	рекл. охват 109/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **62 300** —	ОХВАТ ПОСТА **0.27%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **170** медиана 172 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **28.2** за период
ТРЕНД 7Д **-7.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **360 зн.** медиана 291 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **119** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **109** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-1925** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 6 месяцев** создан 16.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Crypto Games» — 62 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 170 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **119** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (108/119 постов).

03 Средняя длина поста — **360** знаков (медиана 291).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (242 в среднем у топа vs 130 у худших) — среди 119 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 20:50 ФОТО

Начинаю высылать подарки ⚡ Хотите получить в подарок челендж на 25.000$ от меня, читайте пост 🐋 ✅Дарю челендж на 25.000$

ПРОСМ. 252 — РЕАКЦ. —
РЕП. — — ER 0.4%

№2 06.10 · 17:47 ФОТО

Все легенды 🐋 🔥Желаю всем вывести десятки тысяч баксов и порадовать себя и своих близких! 🚀Акция - купи челендж и получи такой же в…

ПРОСМ. 242 — РЕАКЦ. —
РЕП. — — ER 0.4%

№3 23.09 · 18:51 ФОТО

Отличный день 🐋 BTC начал своё движение к 80.000$, как я ожидал эти дни. Жду дальнейшего падения. ✅В закрытом клубе: ✅ Один участник…

ПРОСМ. 233 — РЕАКЦ. —
РЕП. — — ER 0.4%

№4 24.09 · 19:03 ФОТО

🐶 США и Иран обсудили поэтапное соглашение о возобновлении работы Ормузского пролива ⚙️ На этой новости, сегодня на стриме закрыл ETH...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
233	—
РЕП.	ER
—	0.4%

№5 25.09 · 09:12 ФОТО

🐶 Быстрый обзор рынка уже на канале, смотрим 🚀 Сегодня в видео: - Поговорил про Bitget / что ждать дальше, что может быть - Разогнал мысли...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
224	—
РЕП.	ER
—	0.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.10 · 09:25 ФОТО

🐶 Быстрый обзор рынка уже на канале, смотрим 🚀 Сегодня в видео: - Новые стенки китов - Скоро много ликвидаций - BTC и Альта - Что готовит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
132	—
РЕП.	ER
—	0.2%

↓ 11.10 · 15:16 ФОТО

Залетаем на стрим 🔥 ШОУ - ДЕНЬ 65! Вся прибыль зрителям! Какой выбор, вы сделаете сегодня? Голосуем на стриме! Уже 2 челенджа на второй...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
131	—
РЕП.	ER
—	0.2%

↓ 12.10 · 09:11 ФОТО

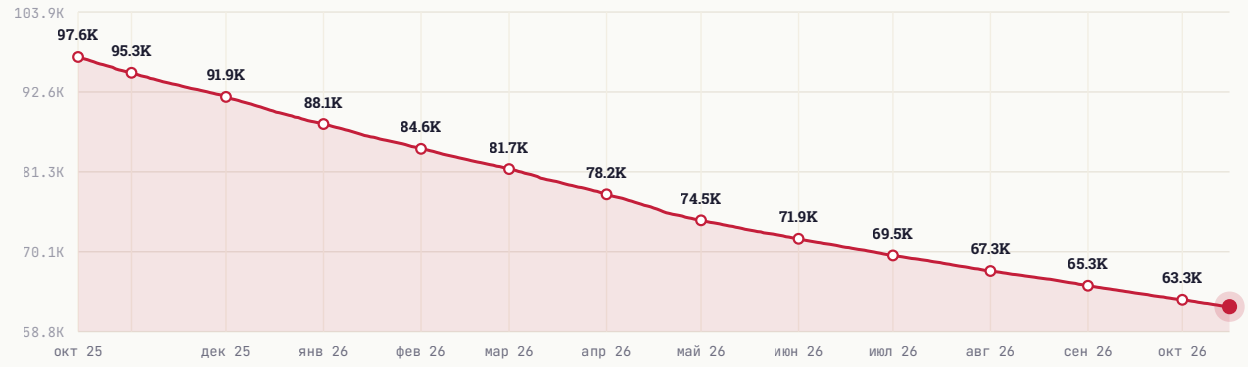
🐶 Быстрый обзор рынка уже на канале, смотрим 🚀 Сегодня в видео: - Поделился мыслями китов и их целей по рынку и BTC - Посмотрел рынок -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
129	—
РЕП.	ER
—	0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
97 577	62 300	-35 277

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



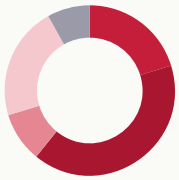
Россия	91.9%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	17.6%
В подборке с 2-5 каналами	81.1%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.6%
более 100 тыс. подписчиков	8.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

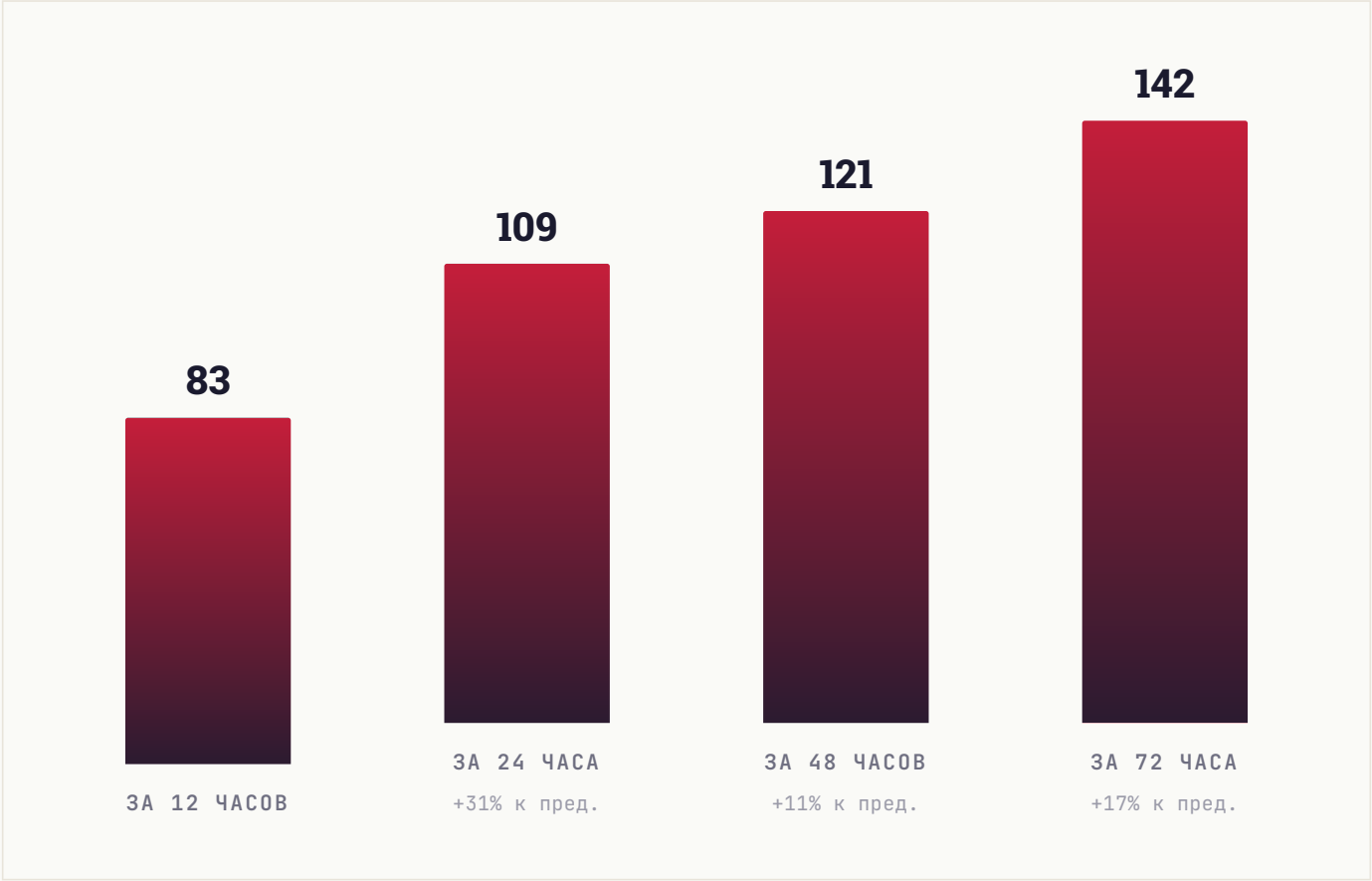


Криптовалюты	63.5%
Telegram	8.1%
Игры	5.4%
Блоги	5.4%
Новости и СМИ	2.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GV **GEO VAXUE**	202.9K
TP **TON POINTER**	121.6K
CG **Crypto Games** ВЫ	62.3K
XA **Халява**	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: GEO VAXUE, 202.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «**Криптовалюты**» от 21 тыс. до 187 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 220 каналов сопоставимого размера

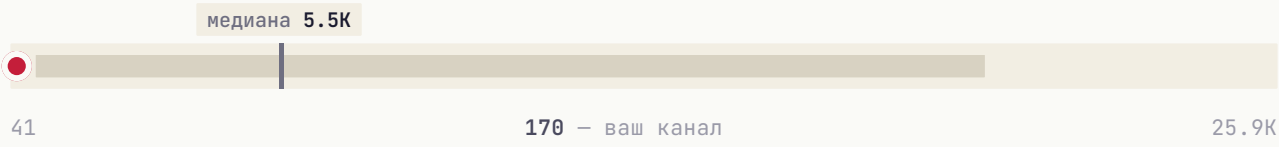
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



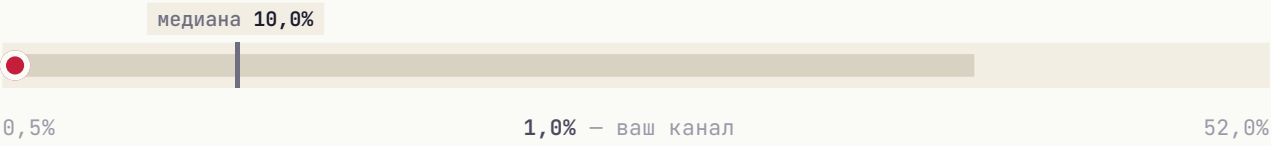
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

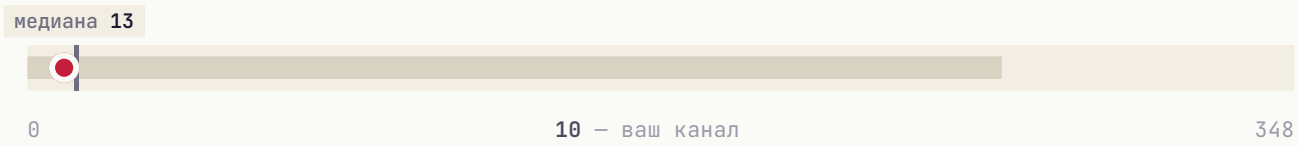


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.27% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM