

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CombatCrew



@combatcrew

Тюнинг своими руками, внедорожники и off-road. Комбат крю 👍
По болоту в экипе @finntrail_offroad <https://gosuslugi.ru/snet/67a48a1488ec79363f39ef10>

ПОДПИСЧИКИ

68 170

-600 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки 22.9%

ОХВАТ/ПОСТ

40.8K

рекл. охват 15.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 170 —	👁️ охват подписчиков 59.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 40.8K медиана 43.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1243.9 всего 13 683 реакц., 268 реп., 870 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 167 · 29 дней	★ постов в анализе 11 29 дней
📈 рекл. охват 15.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -600 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 22.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CombatCrew 🚜» — 68 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.8K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 167).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (58.4K в среднем у топа vs 35.6K у худших) — среди 11 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 10:05 ВИДЕО Москвич продан.	ПРОСМ. 66 843 РЕП. 65	РЕАКЦ. 1 456 ER 98.1%
№2 15.06 · 10:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 55 631 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 690 ER 81.6%
№3 24.06 · 13:49 ТЕКСТ На лайв канале новое видео! 📺 Youtube: https://youtu.be/1NdkSTYpsI4 📺 Vk: https://vkvideo.ru/video-228829083_456239312 🤨 Rutube...	ПРОСМ. 52 849 РЕП. 18	РЕАКЦ. 855 ER 77.5%

№4 21.06 · 12:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 46 847 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 152 ER 68.7%
--	--	---

№5 21.06 · 08:58 ТЕКСТ  Youtube: https://youtu.be/G9ZzGy8ulsM  Vk: https://vkvideo.ru/video-127783969_456240020  Rutube...	ПРОСМ. 46 752 РЕП. 15	РЕАКЦ. 632 ER 68.6%
--	---	---

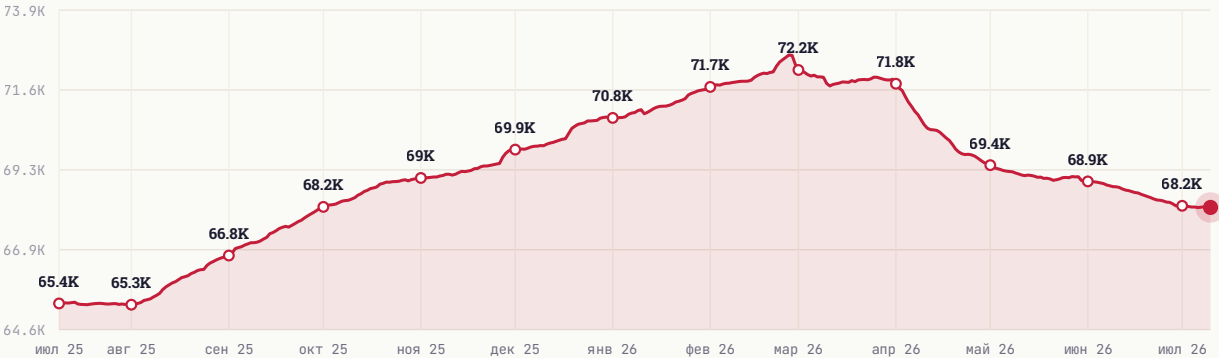
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 11:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 42 264 РЕП. 14	РЕАКЦ. 821 ER 62.0%
↓ 27.06 · 17:47 ВИДЕО Видос с унимогом готовим к началу июля	ПРОСМ. 41 598 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 414 ER 61.0%
↓ 06.07 · 21:09 ВИДЕО Мощь советского V8	ПРОСМ. 22 850 РЕП. 63	РЕАКЦ. 1 736 ER 33.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

65 372

СЕЙЧАС

68 172

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 800

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

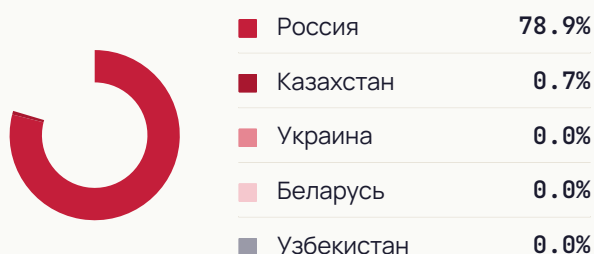
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

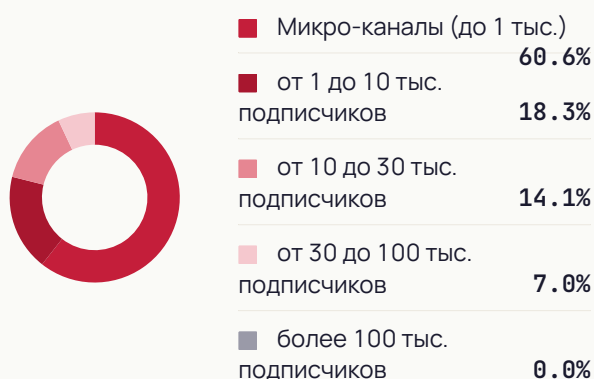
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



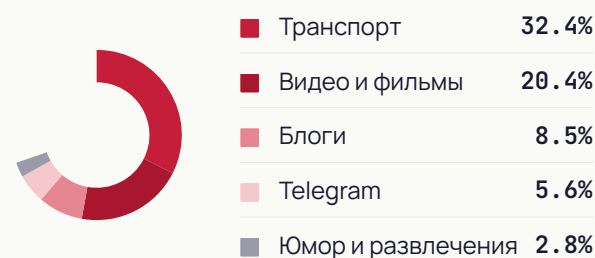
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



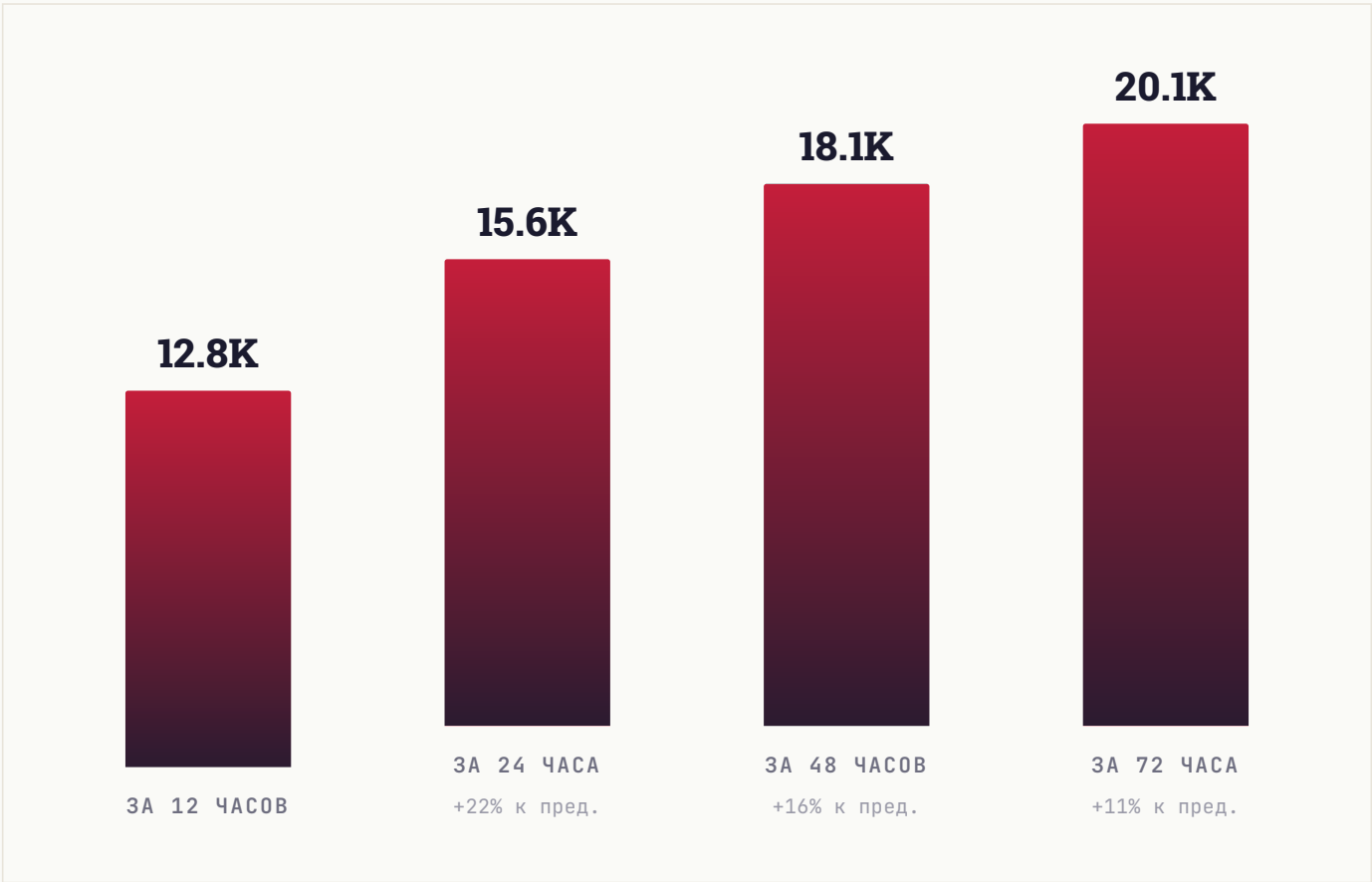
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5М
АВ Автомания	1.9М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
С  CombatCrew  ВЫ	68.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **6 533** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	963
Декабрь 2025	1	1	962
Ноябрь 2025	2	2	871
Октябрь 2025	2	2	904
Сентябрь 2025	1	1	1 445
Август 2025	3	3	1 388

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	6 533

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 67%

медиана 209.3K

59.9K

68 170 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 62% ниши

медиана 15.4K

1.3K

40 834 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 86%

медиана 95

0

13 — ваш канал

2.7K

Метрика	Медиана ниши	Ваш канал	Отклонение от медианы
Подписчики	209.3K	68 170	хуже на 67%
Средний охват / пост	15.4K	40 834	лучше на 62%
Индекс цитирования	95	13	хуже на 86%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
