

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COLORSCHOOL



@colorschool

Это наш канал: конечно, по цвету в интерьере. Рассказываем просто о сложном. 🧑🎨 Учим работать с цветом 🌈 Любого 👉 сделаем колористом Подробно о курсах: <https://colorschool.info/courses>

ПОДПИСЧИКИ

3 765

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

303

рекл. охват **127/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 765 —	👁️ охват поста 8.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 303 медиана 317 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -3.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 241 реакц., 75 реп., 18 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 322 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 127 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COLORSCHOOL» — 3 765 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 303 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.4% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 322).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (435 в среднем у топа vs 234 у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 14:57 ФОТО 🥲🍁 А вас уже накрыл "августовский блюз"? Лето - всё. Можно и погрустить. Для обозначения этого явления в соцсетях уже появились термины —...	ПРОСМ. 458 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 12.2%
№2 31.08 · 09:22 ВИДЕО 🧠⚡ Новый трендовый трюк с цветом! Как говорится, если хотите, чтобы мир был полон чудес - не учите физику. И цвет не изучайте! Потому, что...	ПРОСМ. 437 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 11.6%
№3 03.09 · 05:24 ФОТО ? Что по курсу ПРАКТИКА ЦВЕТА - что пишут выпускники? Вот с недавнего, потока - пишет Наталья Воробьёва: «Практика цвета» — считаю...	ПРОСМ. 411 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 10.9%

№4 04.09 · 11:44 ФОТО

⚡📢 Напоминаем! Уже меньше чем через неделю наш новый и традиционный осенний **БЕСПЛАТНЫЙ МАРАФОН** для дизайнеров, декораторов и вообще всех...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
400	4
РЕП.	ER
6	10.6%

№5 08.09 · 08:01 ФОТО

🏃🏃🏆 Ну что - побежалиииии! Ура, вот он – **1** день нового, уже 20 **БЕСПЛАТНОГО МАРАФОНА**! 📣 Объявляем новый **БЕСПЛАТНЫЙ** марафон...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
369	1
РЕП.	ER
2	9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 16:45 ВИДЕО

Ну что, новые студенты ПРАКТИКИ: не слабо сделать такую растяжку? 😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
245	18
РЕП.	ER
2	6.5%

↓ 22.09 · 10:47 ФОТО

❤️ Мы любим, когда цвета много и очень много! Хорошо, что наконец пришло его время... Разбираем на инструкцию самый щедрый колористический...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
230	5
РЕП.	ER
4	6.1%

↓ 25.09 · 09:39 ФОТО

Готовимся к переменам! Фактура всегда была важна, но сейчас просто становится инструментом дизайна номер один. Пора его освоить - стартуем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
229	7
РЕП.	ER
2	6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 597

СЕЙЧАС

3 765

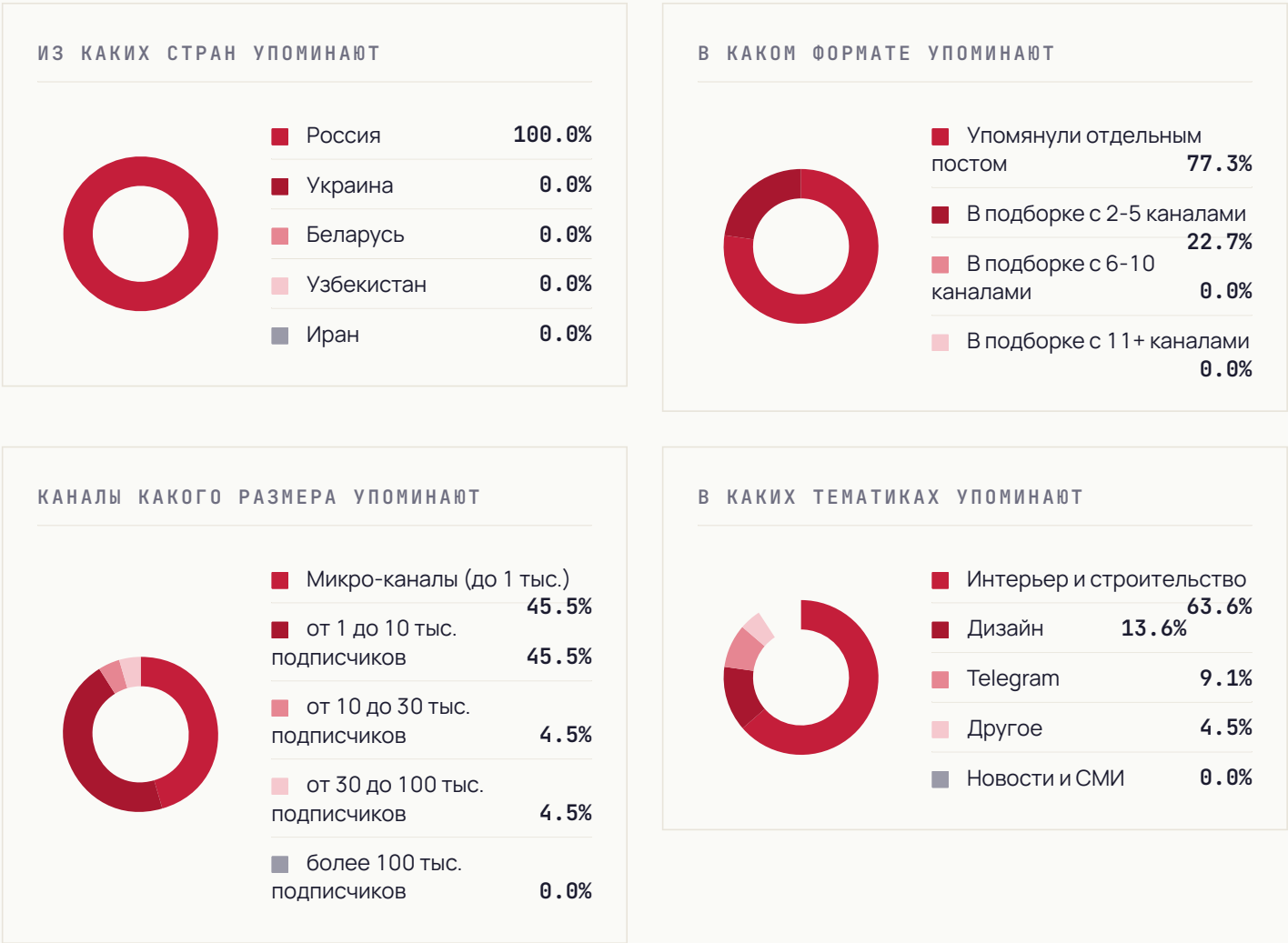
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+168

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

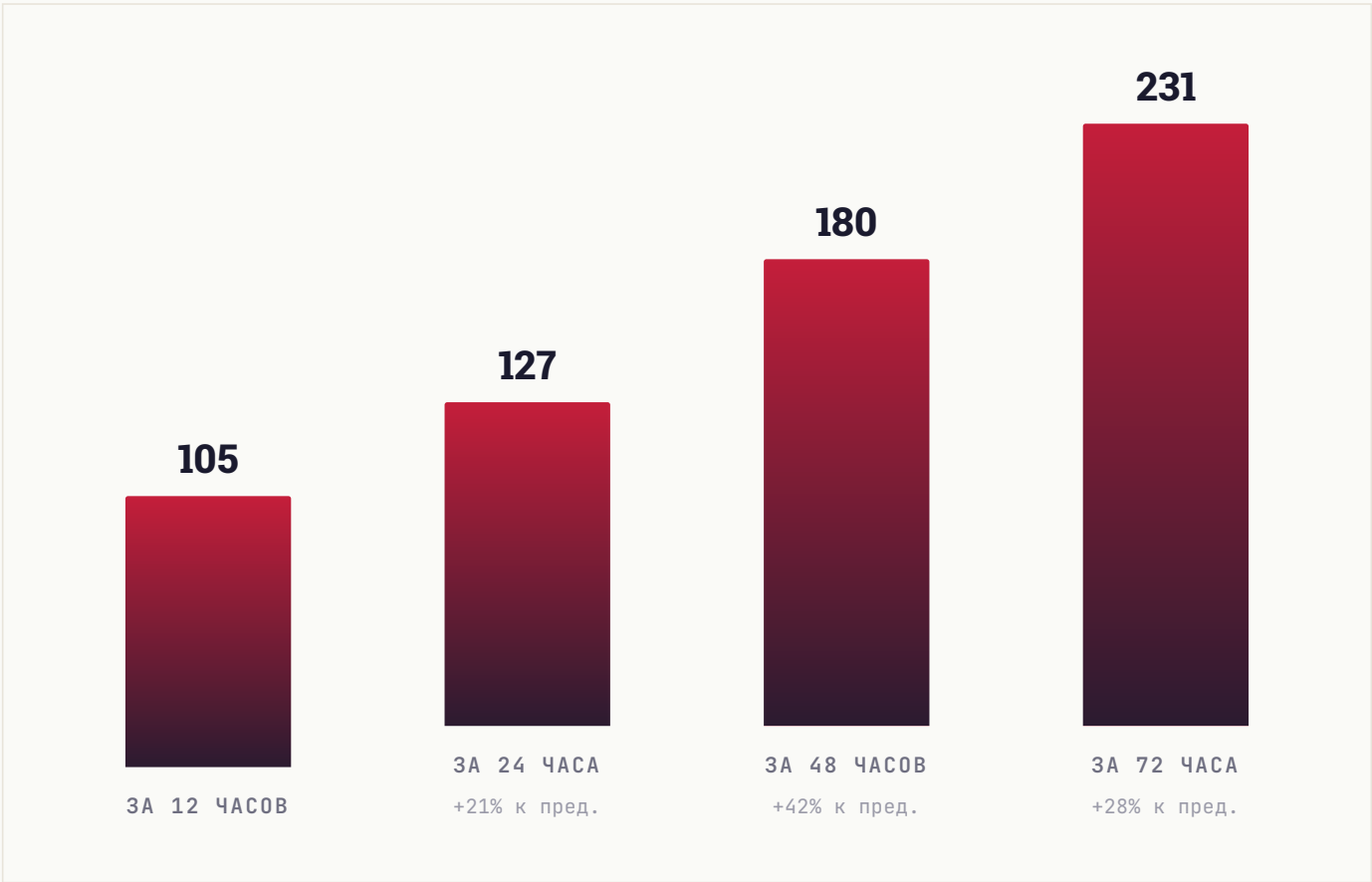
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ДО Дизайн-книжный Ольги Косыревой	6.8K
«Б» «Практика» библиотека материалов	6.6K
ЛД Люся Дербенко	4.9K
СО COLOR SCHOOL ВЫ	3.8K
РВ РАМА В ИНТЕРЬЕРЕ	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дизайн-лекторий Ольги Косыревой, 9.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	2	2	76
Январь 2026	3	3	79
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	2	2	45
Октябрь 2025	0	0	52

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	284

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#76 /87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 76 из 87 каналов сопоставимого размера

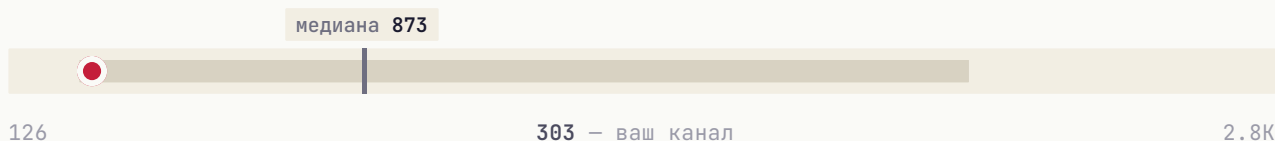
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



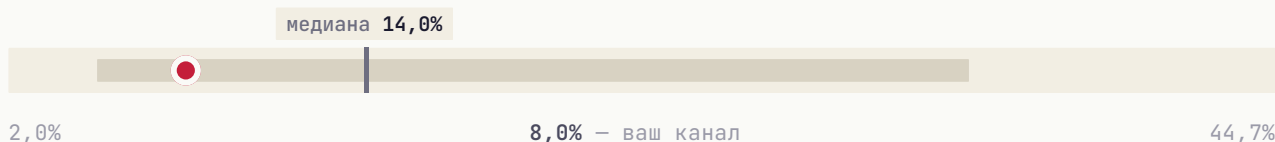
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
