

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Доброе утро, коллеги



@collegueschannel

У нас про тренды в HR, лучшие практики для успешной команды, и о том как написать резюме чтобы тебя взяли в РОСКОСМОС. По рекламе: @rust_sales Ссылка : @collegueschannel

ПОДПИСЧИКИ

98 540

78 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
04	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Карьера»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 540 —	👁️ охват подписчиков 17.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.1K медиана 15.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д -15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 353 зн. медиана 351 · 29 дней	☆ постов в анализе 78 29 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💬 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 месяца создан 18.05.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доброе утро, коллеги» — 98 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -15.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 353 знаков (медиана 351).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.4K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 17:02 ФОТО Как точно предсказать будущую карьеру IT-абитуриента (или ее отсутствие) Нанимать джунов очень тяжело. У новичка пока немного технических...	ПРОСМ. 35 806 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 36.3%
№2 27.06 · 17:00 ФОТО Что мешает HR на фрилансе зарабатывать больше: 6 главных ошибок, подсмотренных у агентств Чтобы понять, как на самом деле работают HR...	ПРОСМ. 35 491 РЕП. 50	РЕАКЦ. — ER 36.0%
№3 29.06 · 09:00 ФОТО Ныряем в глубины мотивации Взяли маски и трубки — и как занырнули... Глубина оказалась не той, что ожидалась. Ответ на поверхности и...	ПРОСМ. 35 015 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 35.5%

№4 29.06 · 13:01 ФОТО Экология человеческих ресурсов против кадрового голода Почему со всех сторон говорят, что нужно больше рожать? Как связаны регулярные...	ПРОСМ. 34 564 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 35.1%
№5 28.06 · 17:00 ФОТО Мир, дружба, дедлайн: как избежать конфликтов в разработке и сохранить команду Конфликт — это хорошо. Но хорошо лишь в том случае, когда...	ПРОСМ. 34 339 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 34.8%

|

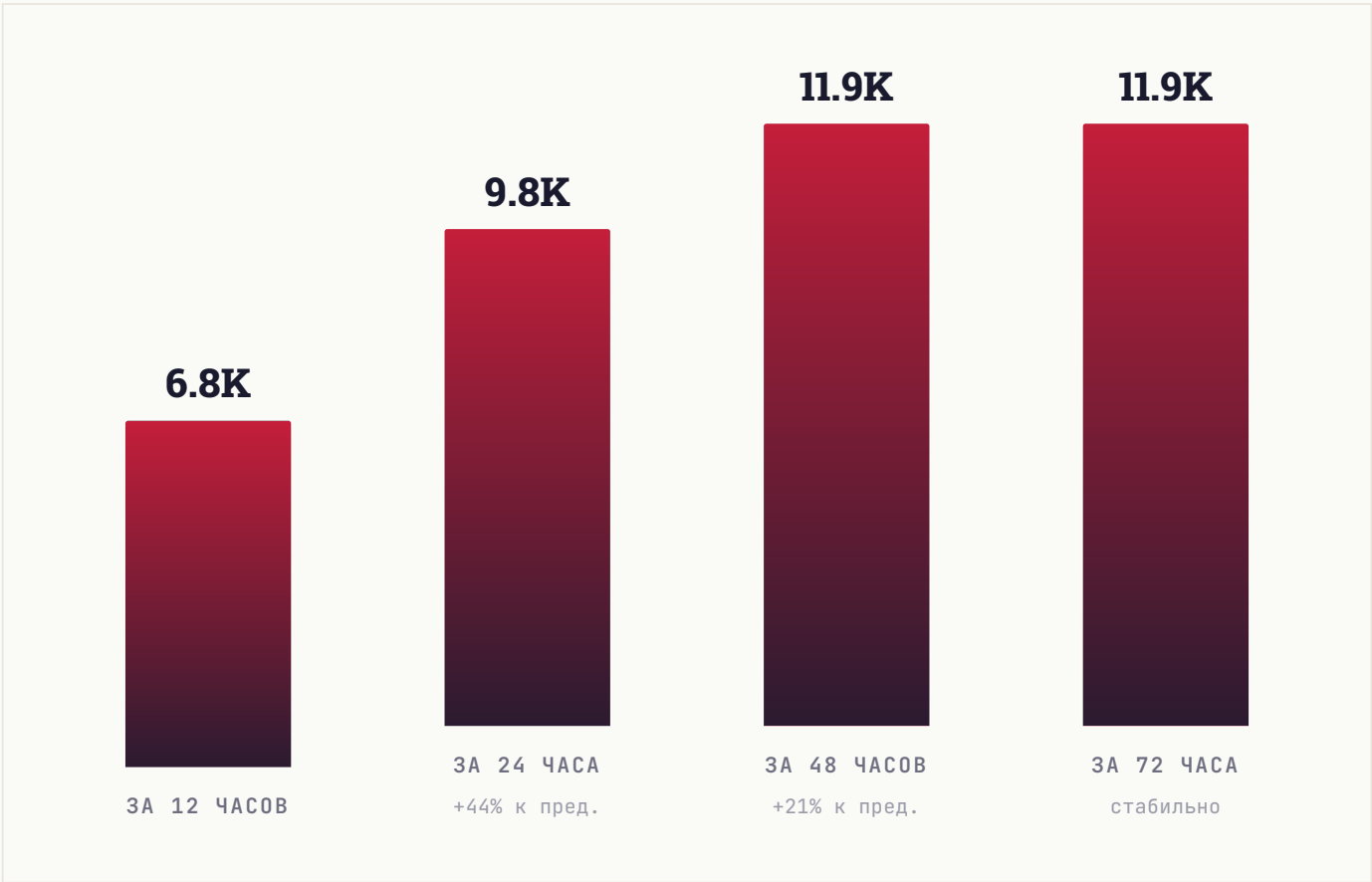
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:14 ФОТО Как на нас влияет психологический климат в коллективе? Наверно каждый из нас оказывался в ситуации, когда на работе, учебе или в комьюнити...	ПРОСМ. 7 662 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.8%
↓ 19.06 · 14:01 ФОТО Автоматизировали КЭДО в госучреждении через BPM с интеграцией 1С: ЗУП и ЭП. Результат — экономия 15 часов в неделю В этой статье автор...	ПРОСМ. 6 698 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 21.06 · 14:00 ФОТО Игры с джунами Бесценно видеть, с каким энтузиазмом начинающие специалисты берутся за любую задачу, как горят их глаза, и чувствовать...	ПРОСМ. 4 646 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
اى استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ДУ Доброе утро, коллеги	98.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

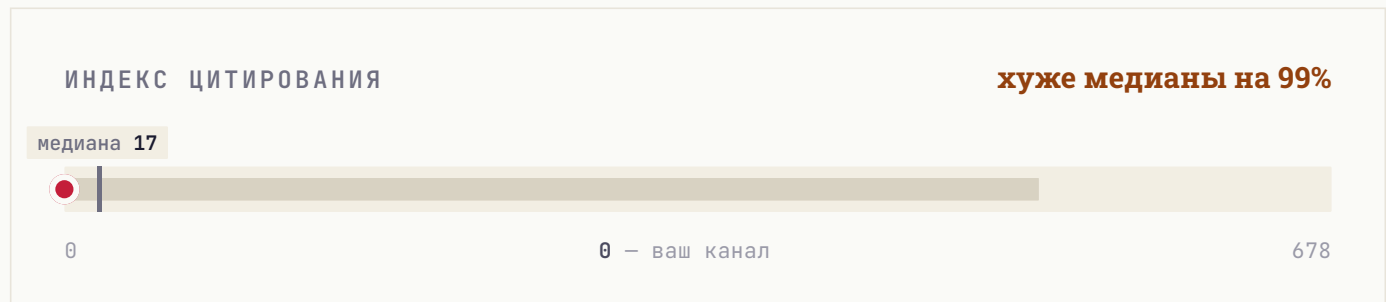
хуже медианы на 43%

медиана 171.5K

67.9K 98 540 — ваш канал 503.9K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 171.5K. The channel's subscriber count is 98,540, which is 43% below the median. The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 67.9K, a dark green segment from 67.9K to 98,540, and a light grey segment from 98,540 to 503.9K. A red dot is placed on the dark green segment at the 98,540 mark.

Category	Value
Медиана	171.5K
Ваш канал	98 540
Нижняя граница (зеленая)	67.9K
Верхняя граница (серая)	503.9K



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
