

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Передали коллегам



@collegi

Коллеги, давайте асапом, у нас горят сроки. Сотрудничество:
@alexдали PKH: <https://rkn.link/GKe>

ПОДПИСЧИКИ

143 430

-4573 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.3K

рекл. охват **8.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 430 —	👁 охват подписчиков 7.85% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 11.3K медиана 11.3K · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 190.9 всего 60 891 реакц., 64 068 реп., 0 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 225 · 29 дней	☆ постов в анализе 319 29 дней
📈 рекл. охват 8.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4573 за последний месяц	📄 цитируемость 1 475 индекс цитирования · 4 761 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 29.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Передали коллегам» — 143 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.3K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+0.5% к неделе 1–7 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 319 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (177/319 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 225).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.4K в среднем у топа vs 8.8K у худших) — среди 319 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.06 · 08:20 ВИДЕО Просто официальный ТикТок депутата ЛДПР Егора Коськова. Этот смешной, оставляйте ☹ ПРОСМ. 40 156 РЕАКЦ. 541 РЕП. 1 405 ER 28.0%
№2 08.06 · 08:56 ФОТО Айти-эскортницы — новая «специальность», порождённая бумом ИИ. В Кремниевой долине мощно скакнул спрос на девушек, которые могут предложить... ПРОСМ. 15 169 РЕАКЦ. 209 РЕП. 503 ER 10.6%
№3 12.06 · 20:32 ФОТО Это не алкоголизм, а терапия В соцсетях заявили, что «летний алкоголизм не считается алкоголизмом» и мысль сразу получила одобрение. Люди... ПРОСМ. 15 010 РЕАКЦ. 123 РЕП. 185 ER 10.5%

№4

09.06 · 09:26

ФОТО

МАХ опять лучший — в нём взломали популярнейший бот для отложенных публикаций, а заодно и более 30 тысяч (!) каналов, которые им...

ПРОСМ.
14 461

РЕАКЦ.
419

РЕП.
719

ER
10.1%

№5

27.05 · 07:30

ФОТО

Корейский мессенджер KakaoTalk официально идёт в Россию — компания Kakao Corp. уже подала заявку в Роспатент. Ранее на фоне замедлений...

ПРОСМ.
14 241

РЕАКЦ.
370

РЕП.
278

ER
9.9%

ХУДШИЕ 3

↓

12.06 · 12:04

ФОТО

Пицца из коллабы Додо с Winx будет стоить 799 рублей! Слили новые подробности. Пицца будет Чиз Бомбони с разноцветными шариками...

ПРОСМ.
8 822

РЕАКЦ.
92

РЕП.
230

ER
6.2%

↓

12.06 · 12:41

ФОТО

Вау, хоррор про призраков в средневековой Корее готовит Netflix! Сериал называется «Восточный дворец» и выйдет уже 17 июля. Королевский...

ПРОСМ.
8 817

РЕАКЦ.
72

РЕП.
233

ER
6.1%

↓

12.06 · 11:41

ФОТО

В то самое лето из детства ещё можно вернуться — бесконечное, свободное и полное приключений. Его нашли в Переделкине — для взрослых и их...

ПРОСМ.
8 768

РЕАКЦ.
27

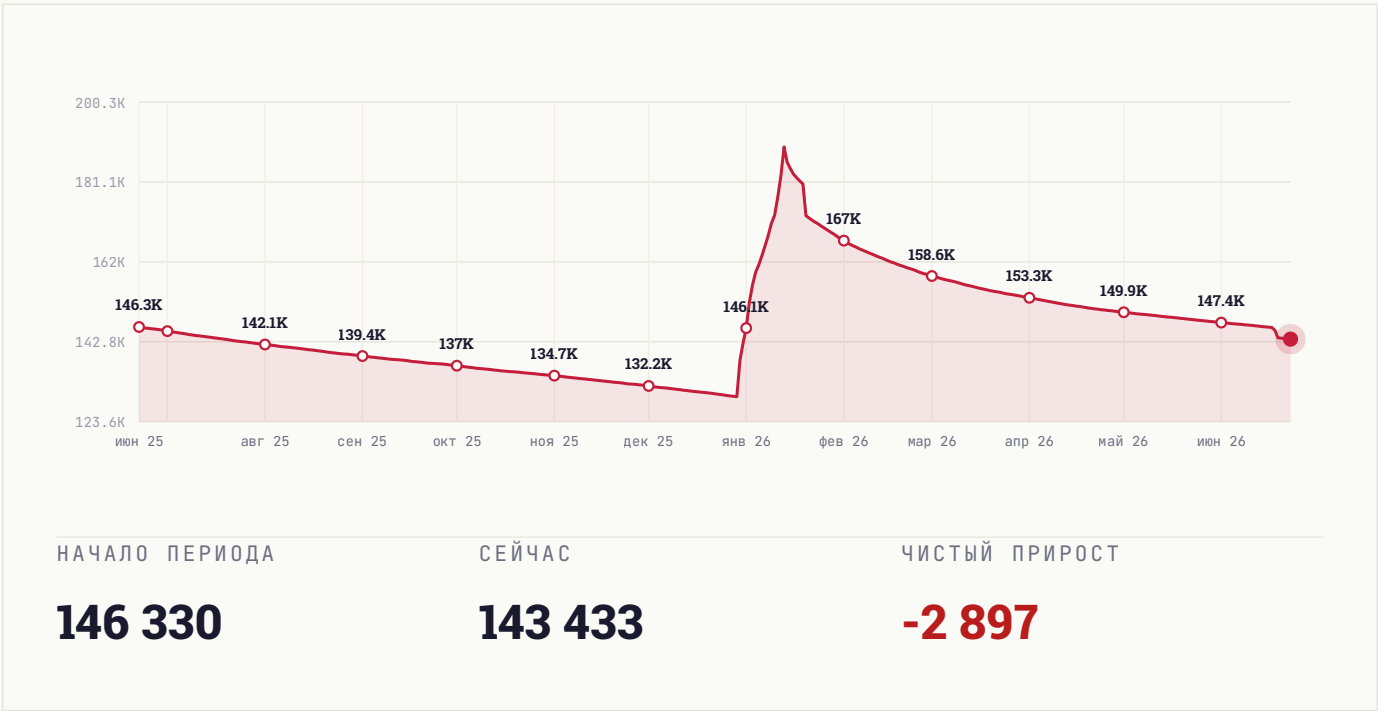
РЕП.
19

ER
6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

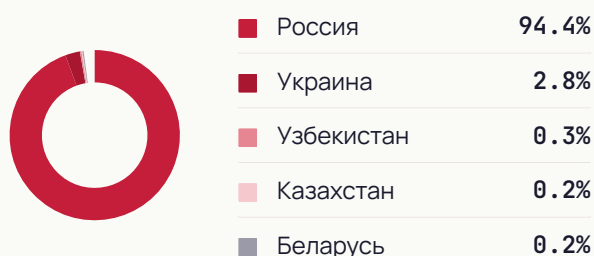


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

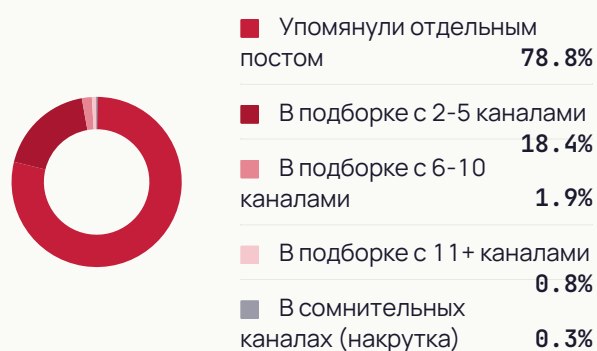
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 475** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 761** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



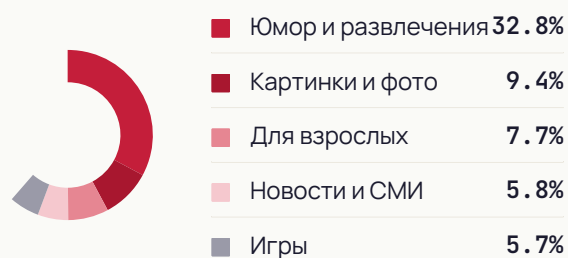
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



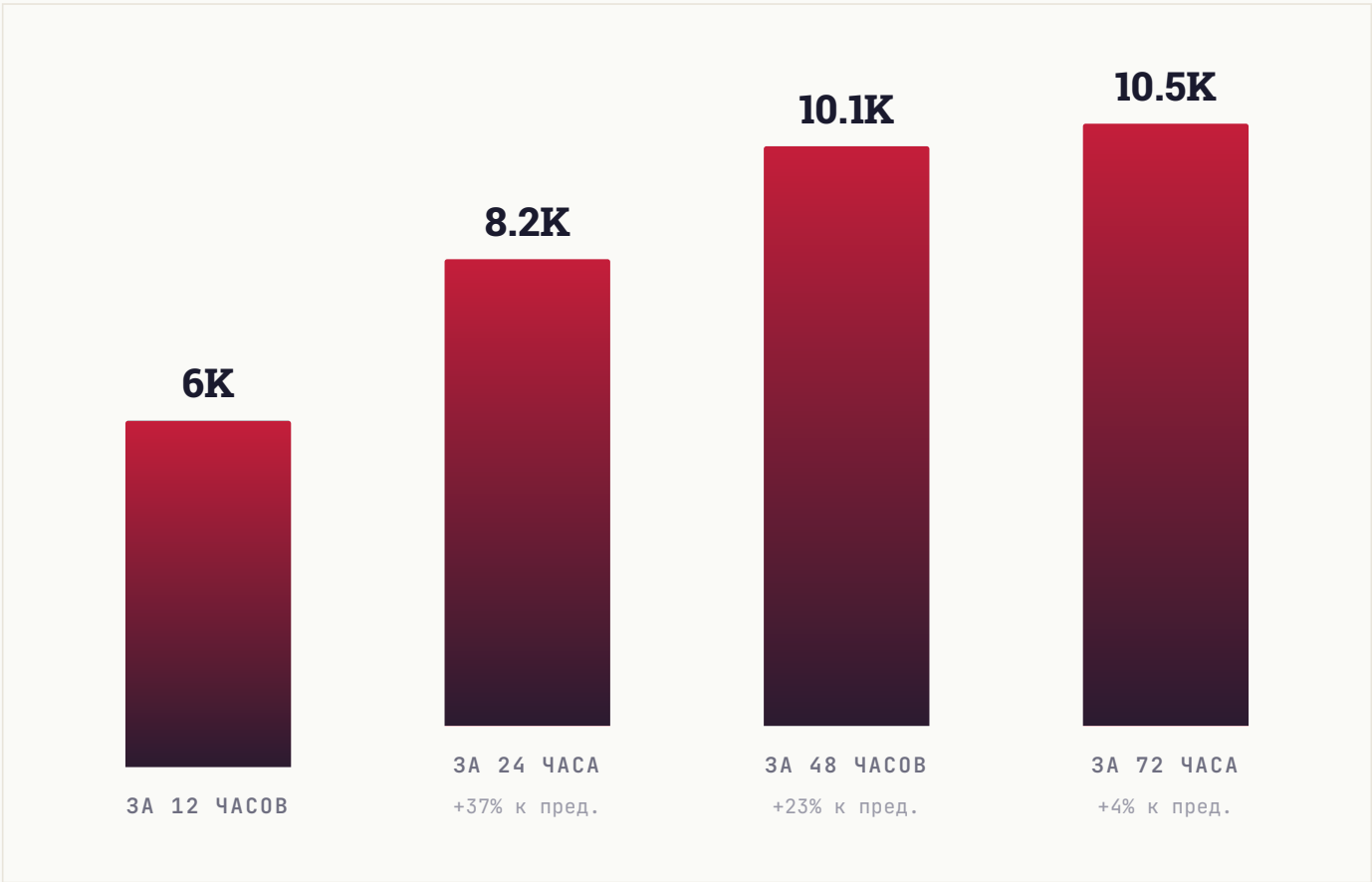
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ПК Передали коллегам ВЫ	143.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, они привели **12 939** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	19	12 939
Ноябрь 2025	9	9	0
Октябрь 2025	4	4	0
Сентябрь 2025	16	13	0
Август 2025	12	11	0
Июль 2025	16	14	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
78	6	12 939

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

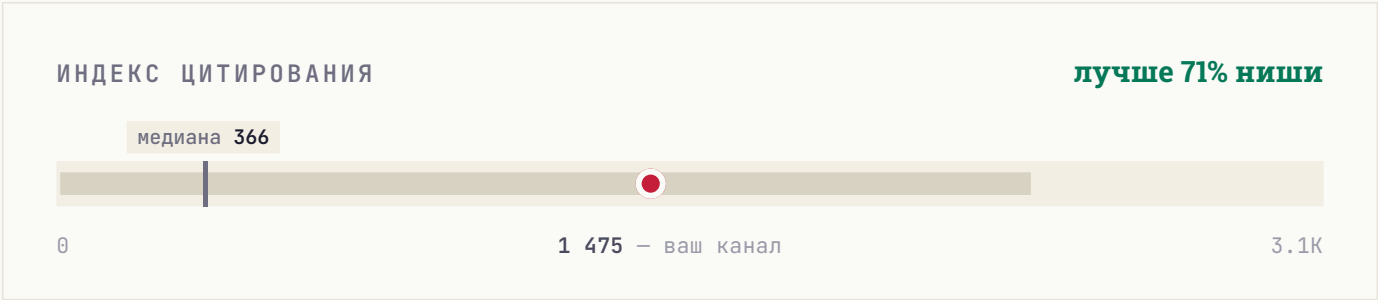
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
