

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Колледжи Минска



@collegesofminsk

Колледжи Минска

ПОДПИСЧИКИ

5 783

-574 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 863/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 783 —	👁️ охват поста 27.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.7 за период
📈 тренд 7д -12.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 719 зн. медиана 749 · 29 дней	☆ постов в анализе 133 29 дней
📈 рекл. охват 863 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -574 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 98 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 6 дней создан 02.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Колледжи Минска» — 5 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 133 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (86/133 постов).
- 03 Средняя длина поста — 719 знаков (медиана 749).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 764 у худших) — среди 133 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:59 ФОТО  АБИТУРИЕНТ - 2026  10 августа в ГУО "Минский городской машиностроительный колледж" завершается приём документов для получения среднего...	ПРОСМ. 5 427 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 93.8%
№2 13.08 · 08:59 ФОТО  АБИТУРИЕНТ-2026  Приёмная кампания Минского государственного колледжа ремесленничества и дизайна имени Н.А. Кедышко выходит на...	ПРОСМ. 5 220 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 90.3%
№3 18.08 · 07:59 ТЕКСТ Геноцид белорусского народа: правда о том, что происходило в концлагерях. Летом 1944-го Красная армия освобождает Беларусь, но все эти...	ПРОСМ. 5 078 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 87.8%

№4 09.08 • 12:00 ВИДЕО

 ЛЕТО С ПОЛЬЗОЙ! ? Что делают учащиеся Минского государственного лингвогуманитарного колледжа после сдачи сессии и начала летних...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 503	—
РЕП.	ER
23	77.9%

№5 12.08 • 08:59 ФОТО

 АБИТУРИЕНТ-2026 Время выбирать креативную профессию!  Минский государственный колледж полиграфии им. В.З. Хоружей — единственный...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 237	—
РЕП.	ER
20	73.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 • 06:59 ВИДЕО

 Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 4 сентября (пятница)
КиноЛето 11.00 – Тачки Главная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
876	—
РЕП.	ER
2	15.1%

↓ 03.09 • 06:46 ФОТО

 В Минске стартует поэтический конкурс «Наше 17 сентября» для молодежи. Через художественное слово молодым людям предлагают переосмыслить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
824	—
РЕП.	ER
9	14.2%

↓ 01.09 • 08:47 ТЕКСТ

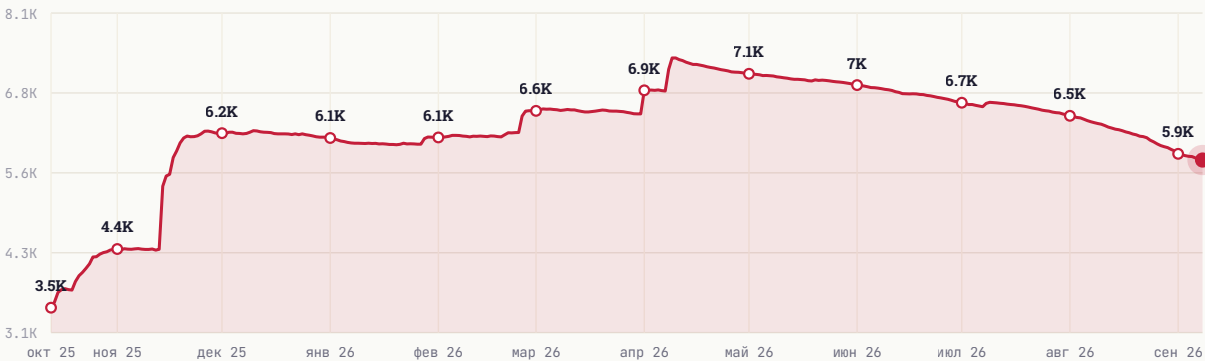
 Дорогие минчане! Уважаемые учащиеся, педагоги и родители! Примите искренние поздравления с Днем знаний! Это один из самых добрых и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
594	—
РЕП.	ER
1	10.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 463

СЕЙЧАС

5 783

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 320

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

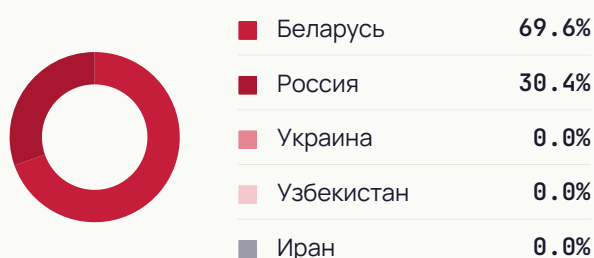
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **98** разных каналов.

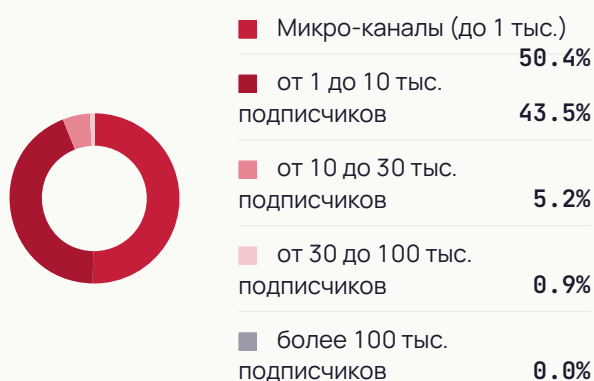
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



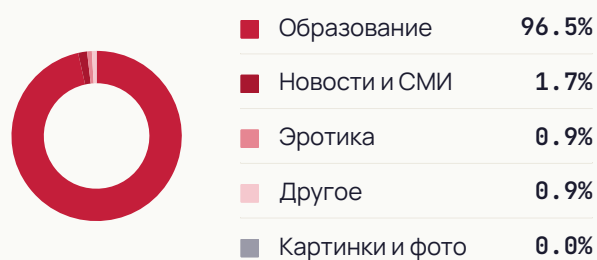
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



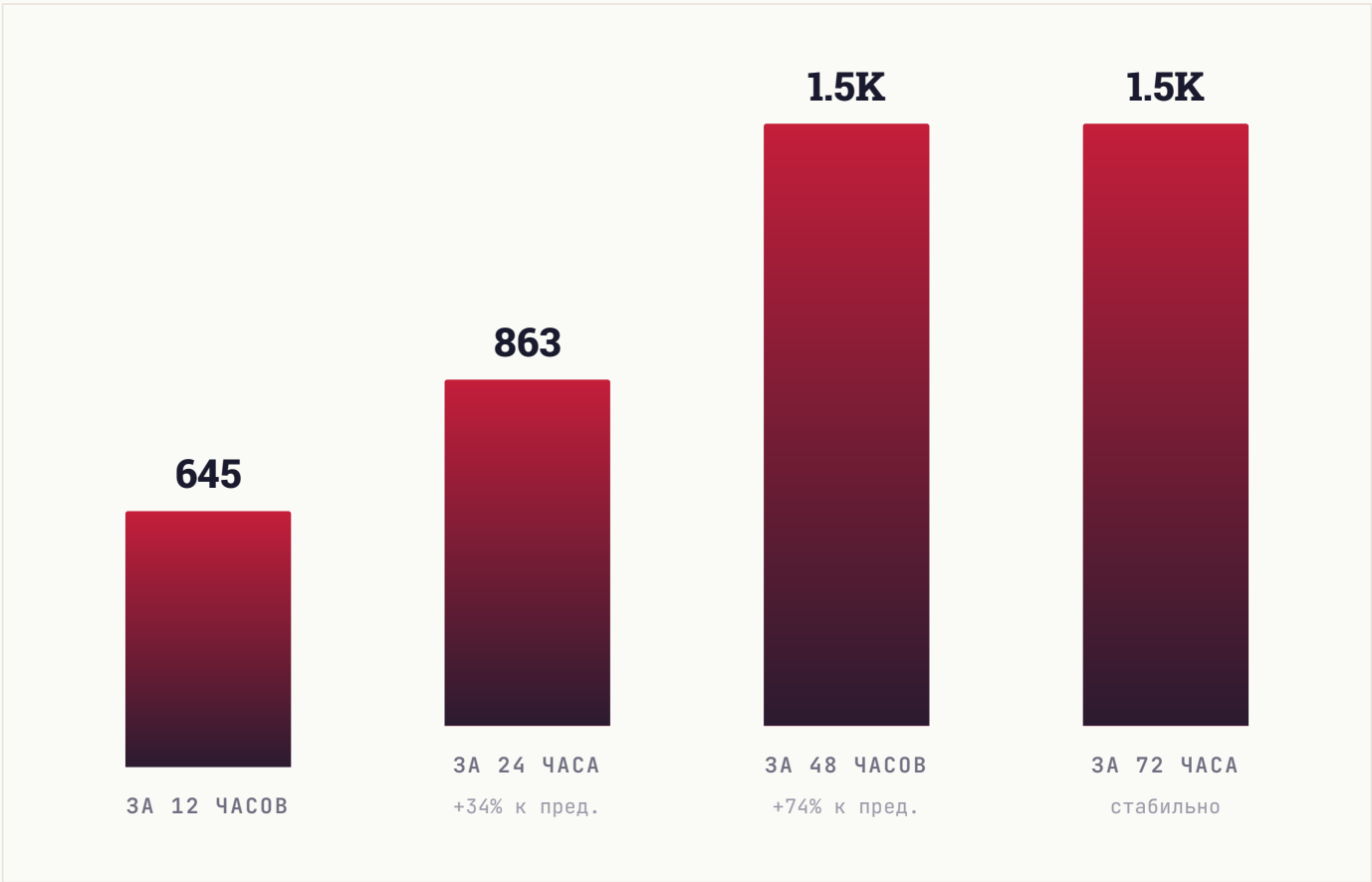
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **3 651** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	77
Февраль 2026	13	12	472
Январь 2026	12	12	147
Декабрь 2025	5	4	97
Ноябрь 2025	2	2	1 922
Октябрь 2025	31	31	936

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	3 651

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории

«Образование» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 70 из 85 каналов сопоставимого размера

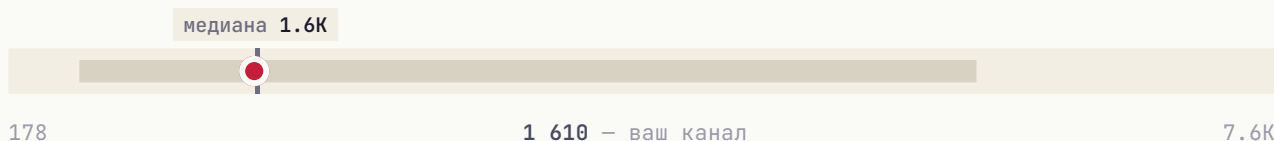
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



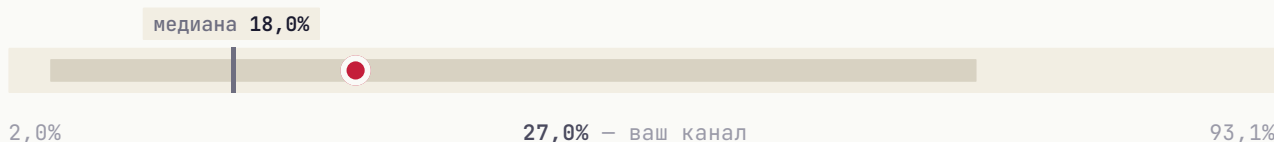
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
