ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦЕХ#1 - все о продажах одежды на Wildberries и о швейном бизнесе



@colleagues_ceh

Direct/сотрудничество @och_me

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 965	**31.0%**	**1.7K**
-33 за месяц	за сутки 14.9%	рекл. охват 887/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 965** —	ОХВАТ ПОСТА **28.92%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.8K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **5.9** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **26.2** всего 656 реакц., 187 реп., 178 комм.	ДЛИНА ПОСТА **218 зн.** медиана 105 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 29 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **887** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-33** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **2** индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 10 месяцев** создан 30.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦЕХ#1 - все о продажах одежды на Wildberries и о швейном бизнесе» — 5 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (19/25 постов).

03 Средняя длина поста — **218** знаков (медиана 105).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 05:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 02:25 ТЕКСТ

Горят склады в Софьино 🙄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 318	29	15	38.9%

№2 20.09 · 01:56 ТЕКСТ

Держу пальцы за склады Lamoda У нас тут треш

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 258	17	14	37.9%

№3 18.09 · 09:40 ТЕКСТ

Можно сначала оплату за 31 августа получить?)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 255	40	1	37.8%

№4 18.09 · 09:40 ТЕКСТ

Более 200 тысяч представителей МСП получат выплаты от Wildberries Wildberries (входит в Группу RWB) с 1 октября текущего года проведет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 184	—
РЕП.	**ER**
7	36.6%

№5 29.09 · 19:16 ФОТО

Ламода показывает стабильный рост. Мне это нравится. При этом есть моменты над которыми надо работать, и я понимаю что это тоже запас. Пока...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 159	34
РЕП.	**ER**
10	36.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 15:38 ТЕКСТ

Мысль дня: если хочешь сейчас стоять на месте - двигайся вперед

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 728	21
РЕП.	**ER**
2	29.0%

↓ 24.09 · 11:34 ТЕКСТ

Коллеги! Такой вопрос, так как мы представлены на всех МП, встал вопрос об управлении ценами на маркетплейсе и поддерживать одинаковую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 689	—
РЕП.	**ER**
6	28.3%

↓ 24.09 · 11:42 ТЕКСТ

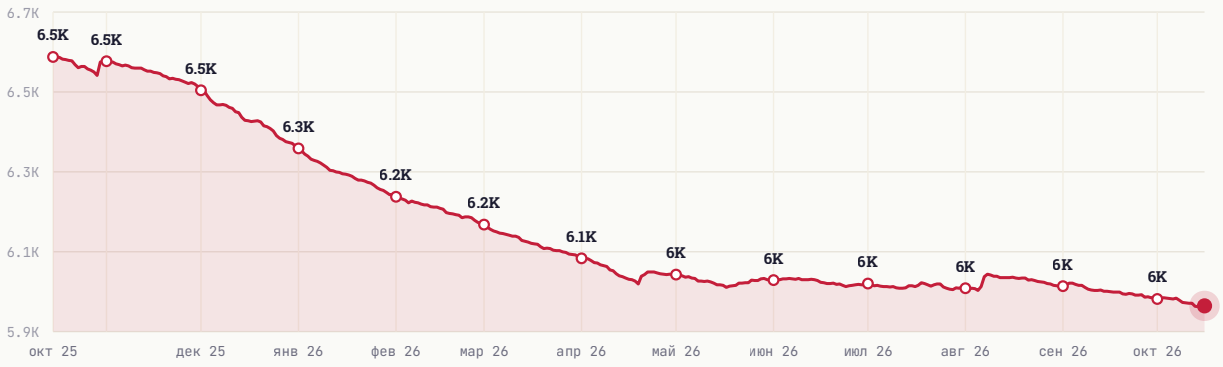
И еще, кто то подключал Клода к кабинету вб/озон для управления ценами? Не блокируют они эту манипуляцию?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 582	—
РЕП.	**ER**
6	26.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 547	5 965	-582

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

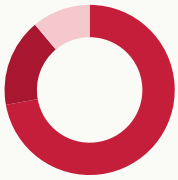
Индекс цитирования **2** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



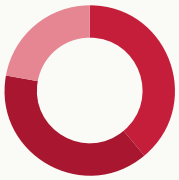
Россия	94.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.2%
В подборке с 2-5 каналами	16.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	11.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	38.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	38.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	22.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

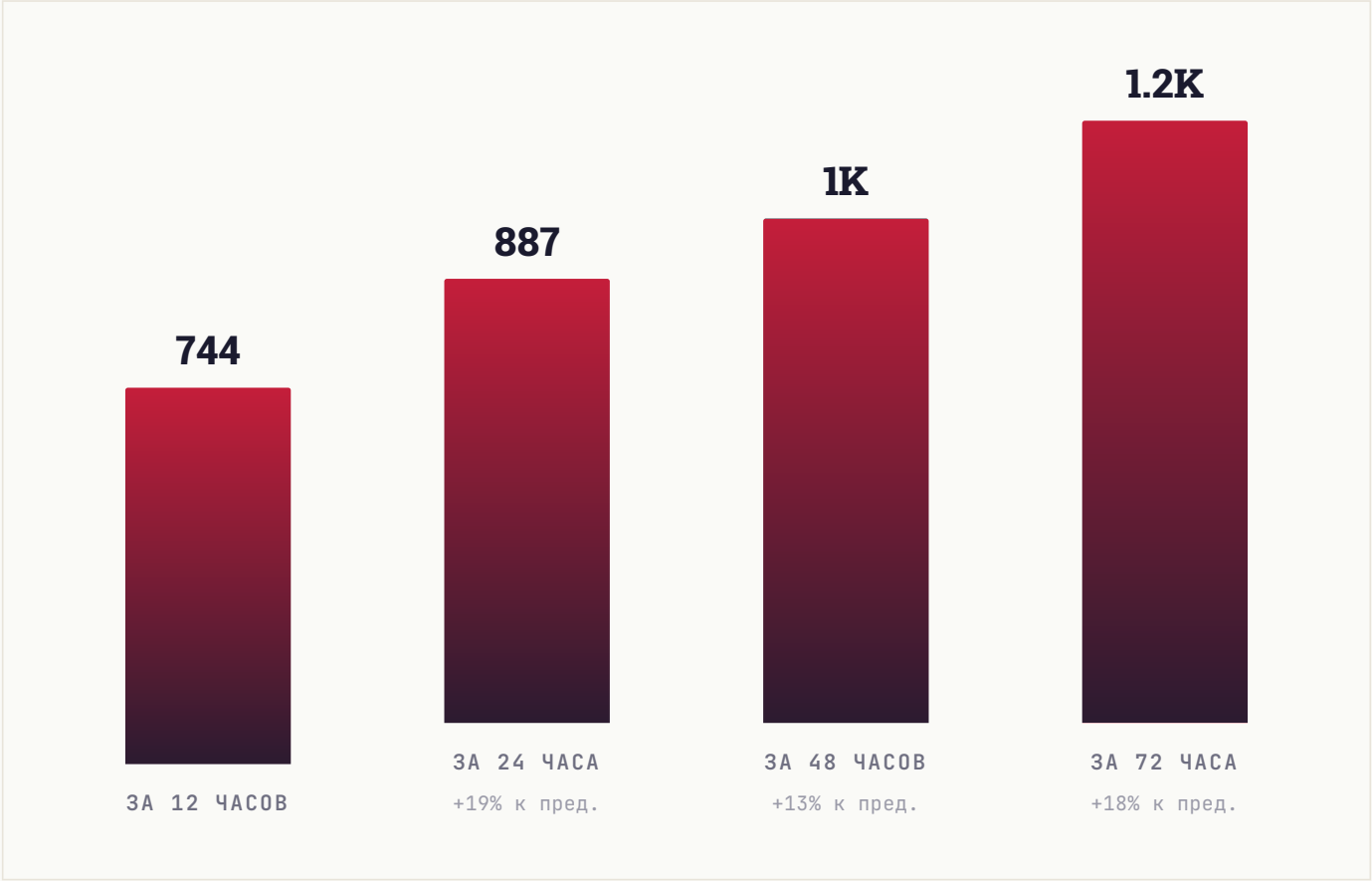


Бизнес и стартапы	33.3%
Маркетинг, PR, реклама	22.2%
Блоги	16.7%
Мода и красота	16.7%
Telegram	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АН **Аналитик на миллиард | Wildberries**	22.5K
⚡П **⚡Влад Полагушин**	18.8K
ИА **Ирина Агафонова / Деньги на Китае**	14.3K
BF **Влад Fullstats**	10.8K
Ц- ВЫ **ЦЕХ#1 - все о продажах одежды на Wildberries и о швейном бизнесе**	6K
ФС **Фил Суета | Из Минуса**	4.8K
ПП **Путь поставщика**	2K
М- **МИЛА - ТА САМАЯ по WB**	1.6K
ON **OCH NEWS**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	1	**29**
Март 2026	1	1	**1**
Февраль 2026	0	0	**6**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**3**
Ноябрь 2025	0	0	**5**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**45**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

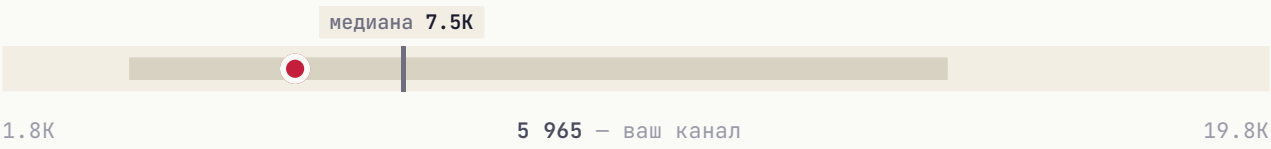
#182 /279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 279 каналов сопоставимого размера

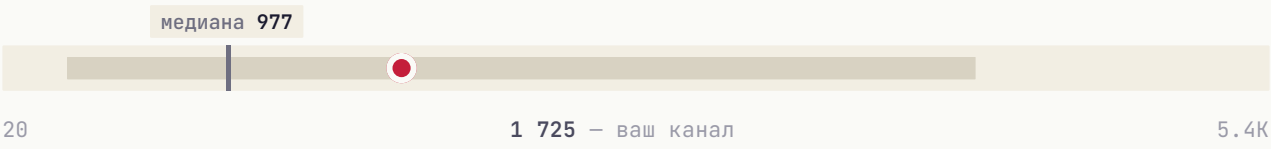
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



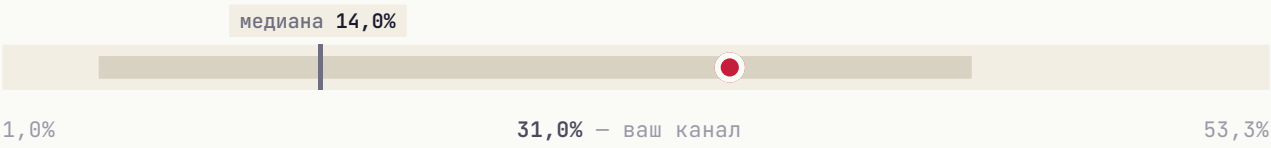
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

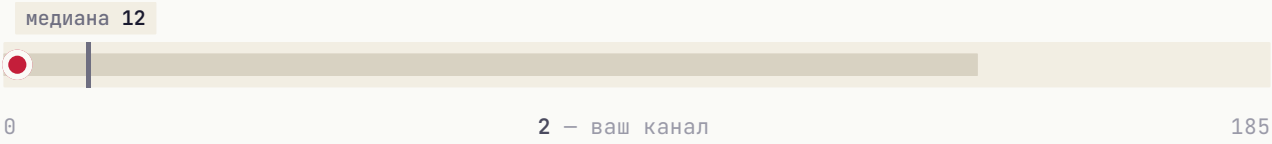


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM