

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cold body dolls



@colddolled

★ ледяной кукольный домик сотрудничество: @ManagerSSSbuy I

Boost: <https://t.me/boost/colddolled>

ПОДПИСЧИКИ

20 930

+655 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 930 —	👁️ охват поста 10.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 115.1 всего 26 017 реакц., 2 253 реп., 16 620 комм.	📄 длина поста 246 зн. медиана 94 · 29 дней	☆ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +655 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 21.06.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «` Cold body dolls -» — 20 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ### ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 14

promptpress.com/audit

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

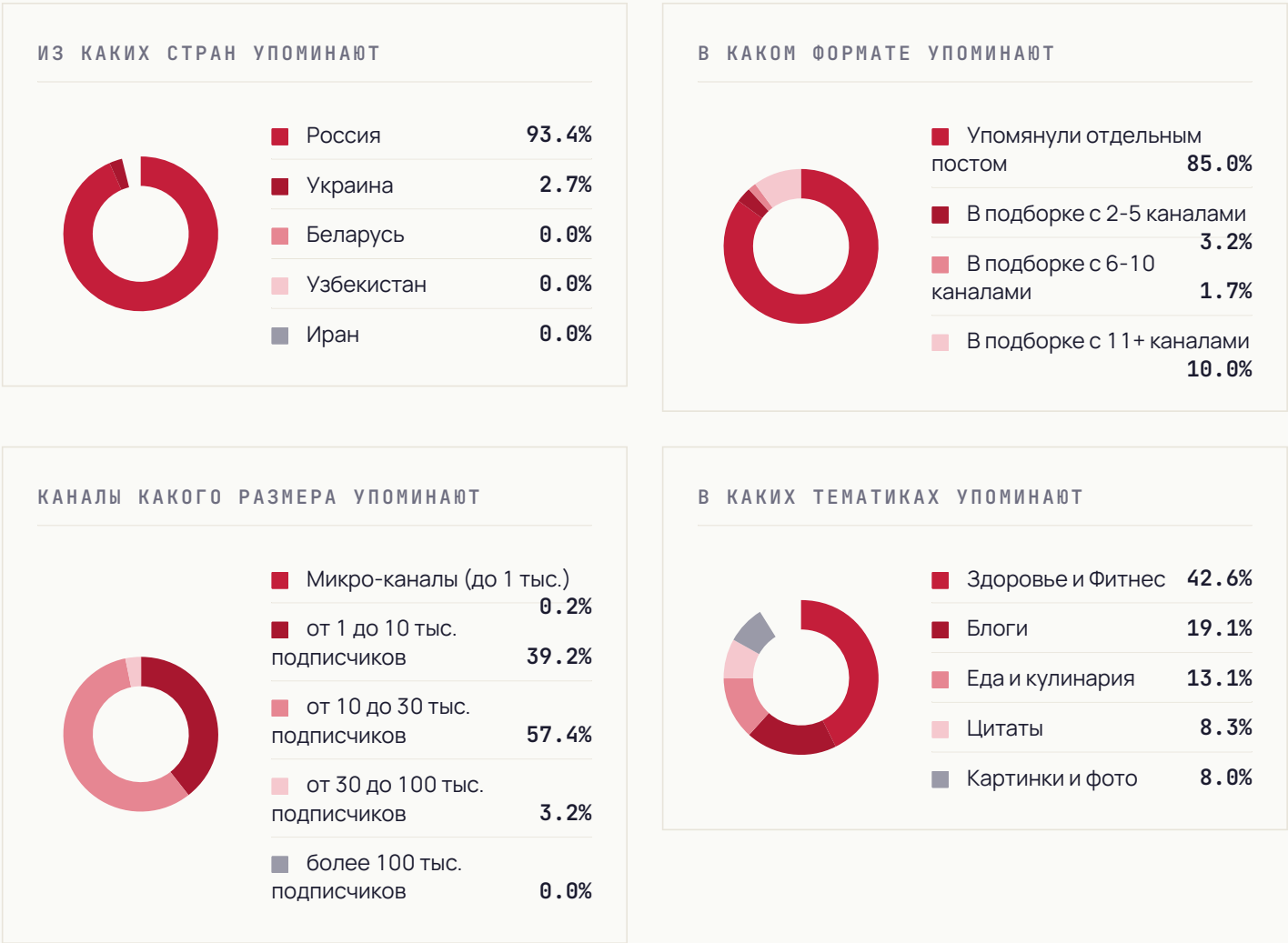
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

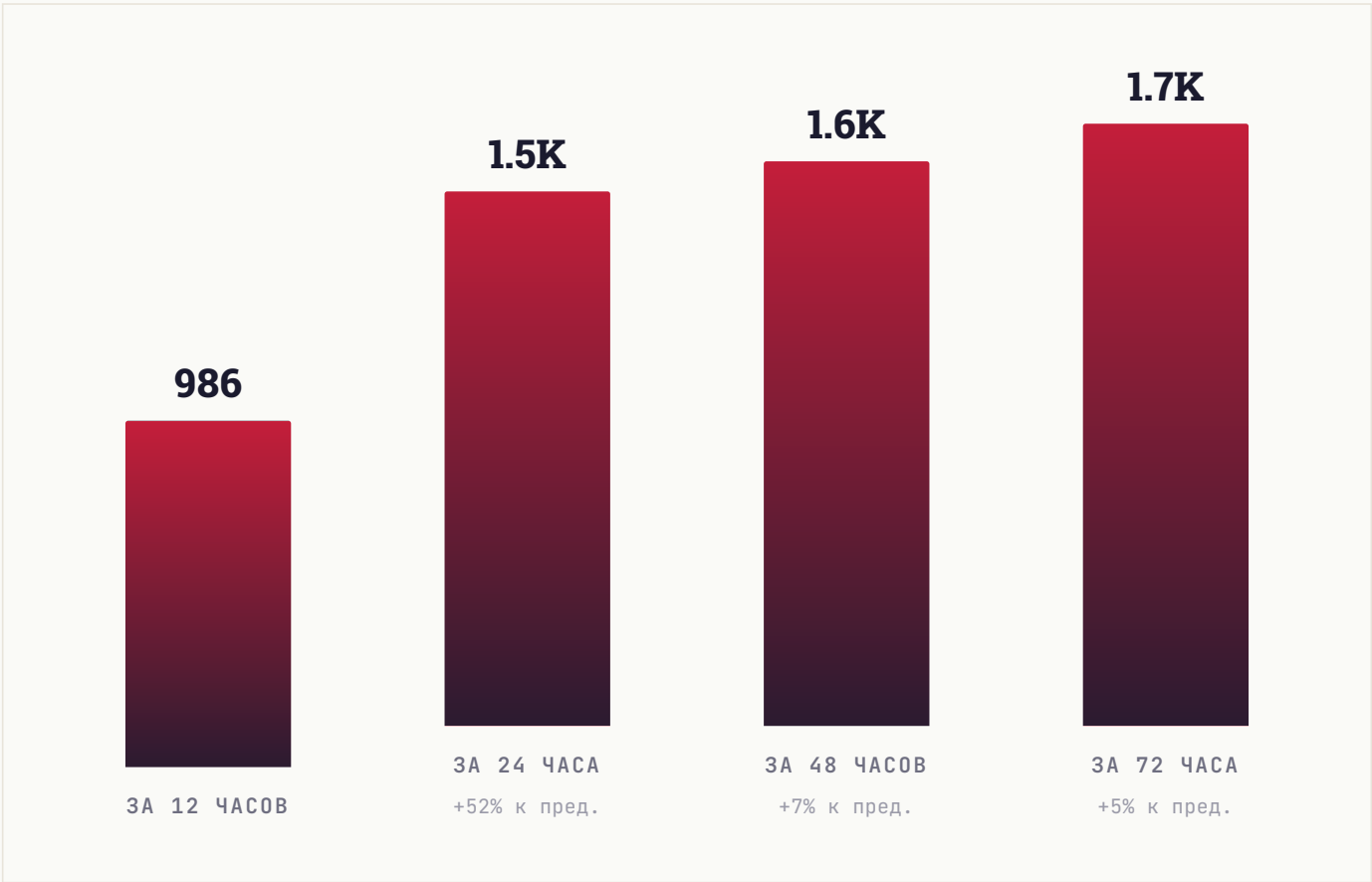
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С ` Cold body dolls - Вы	20.9K
SD Sun Diets	20.6K
К косточки 🍗	20K
УМ your motivation	16.3K
SP skinny princess room	14.4K
ТЕ твой ED тренер	12.1K
ПВ питаюсь воздухом	7.7K
СМ снежная мику 🐱	3.5K
МД мелисса девятаева	3.1K
♡~ ♡ ~ Loli Zombie ~ ♡	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **7 062** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	1 217
Февраль 2026	13	13	1 611
Январь 2026	8	8	910
Декабрь 2025	15	9	1 308
Ноябрь 2025	24	13	1 471
Октябрь 2025	8	7	545

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	7 062

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **70 каналов** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/70

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 70 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
