

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COINSCAN RRC



@coinscanrrc

ПОДПИСЧИКИ

4 808

-199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

9

рекл. охват 13/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 808 —	👁️ охват поста 0.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9 медиана 8 · 4 дней	📅 постов/день 201.4 ~1410 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 314 зн. медиана 304 · 4 дней	⭐ постов в анализе 1000 4 дней	📈 рекл. охват 13 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -199 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 15.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COINSCAN RRC» — 4 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1410 постов в неделю (~201 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (949/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 33 раз больше просмотров, чем самые слабые (33 в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 1 000 постов за 4 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 10.10 · 19:38 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com CHIP/USDT Asset type: Crypto  UP +5.22% IN...	ПРОСМ. 34 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº2 10.10 · 21:46 ТЕКСТ  MoveBot palaists. Bots ir online un gaida kustibas signalus.	ПРОСМ. 34 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
Nº3 10.10 · 21:28 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com JCT/USDT Asset type: Crypto  DOWN -31.14% IN...	ПРОСМ. 32 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

Nº4 10.10 · 21:56 ТЕКСТ ✓ MoveBot palaists. Bots ir online un gaida kustibas signalus.	ПРОСМ. 32 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
--	--	--

Nº5 10.10 · 18:43 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com MBL/USDT Asset type: Crypto  DOWN -5.59% IN...	ПРОСМ. 31 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
---	--	--

|

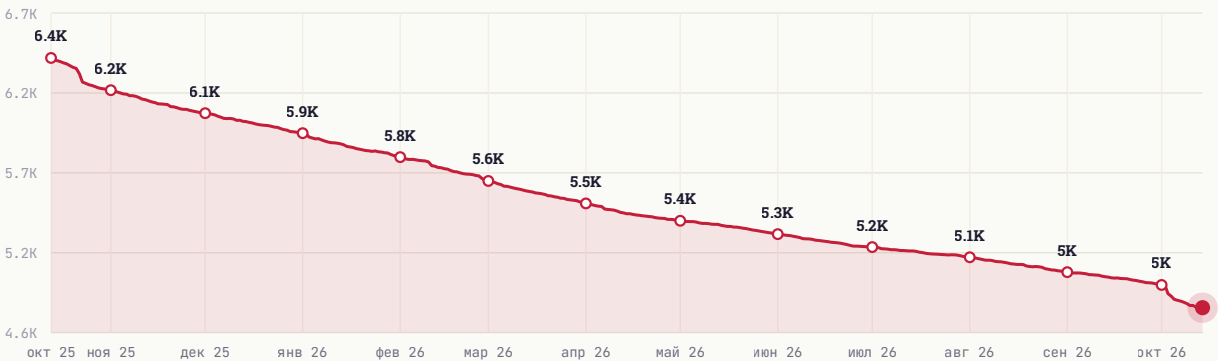
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 13:46 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com MVLL/USDT Asset type: Stocks  DOWN -8.49% IN...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 09.10 · 13:46 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com LYTE/USDT Asset type: Stocks  DOWN -2.06% IN...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 09.10 · 13:46 ФОТО 5m 1h 4h timeframes available on WEB  Register to scanner: www.mymarketscanner.com TER/USDT Asset type: Stocks  DOWN -2.31% IN...	ПРОСМ. 1 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 432

СЕЙЧАС

4 808

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 624

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

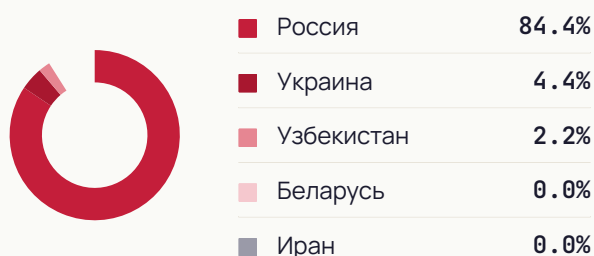
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **24** разных каналов.

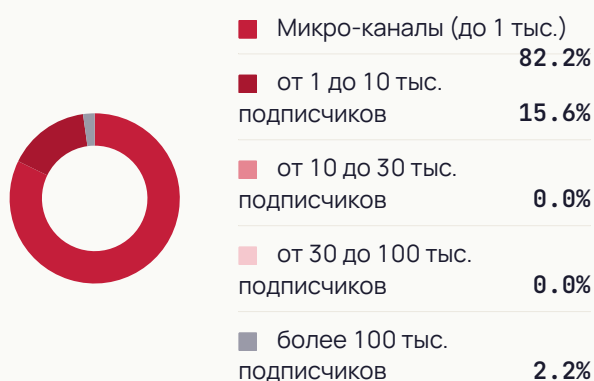
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



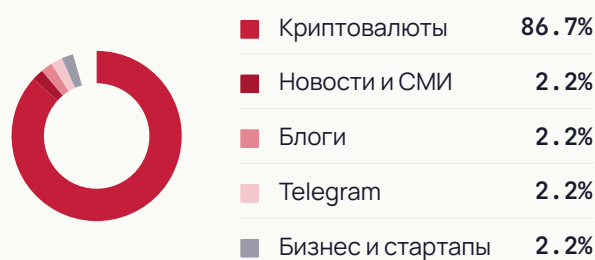
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



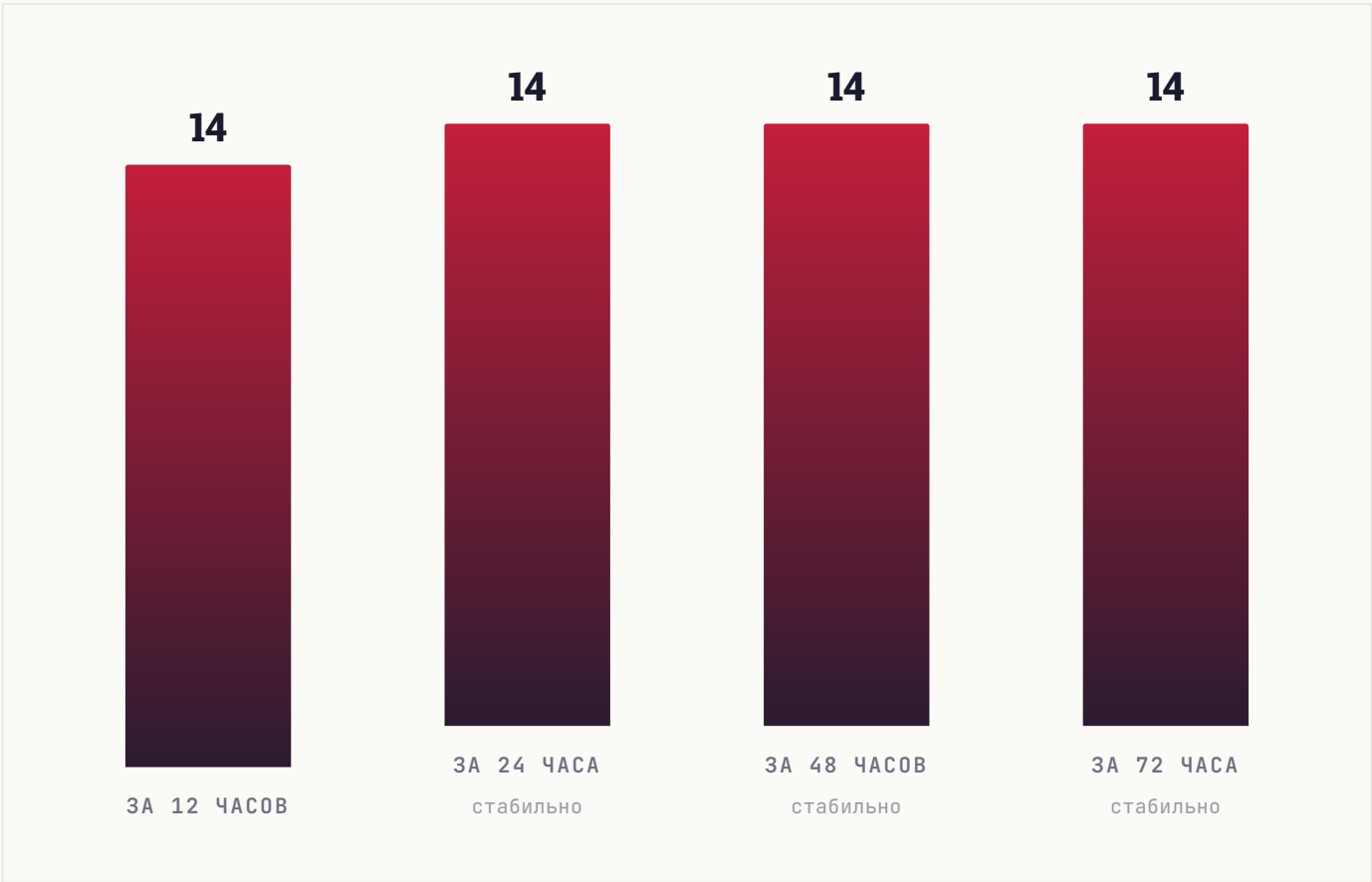
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
vo Volkov	7.3K
дд Дневник десяти иксов	6.3K
ми MICROчелик 🐼	5.6K
сб Скальперская Богадельня	5.4K
vi Video_archive	4.8K
CR COINSCAN RRC ВЫ	4.8K
ми mishalatoguzov	3.8K
p> Profit > 1%	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Volkov, 7.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

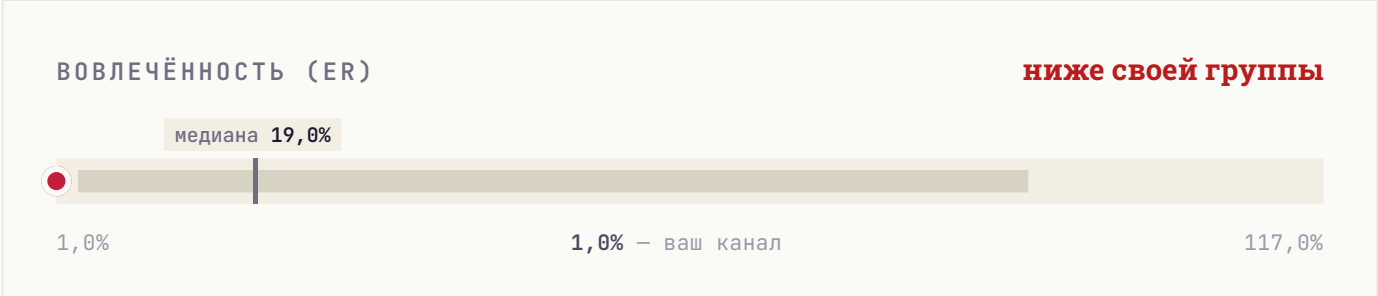
Где канал в своей лиге

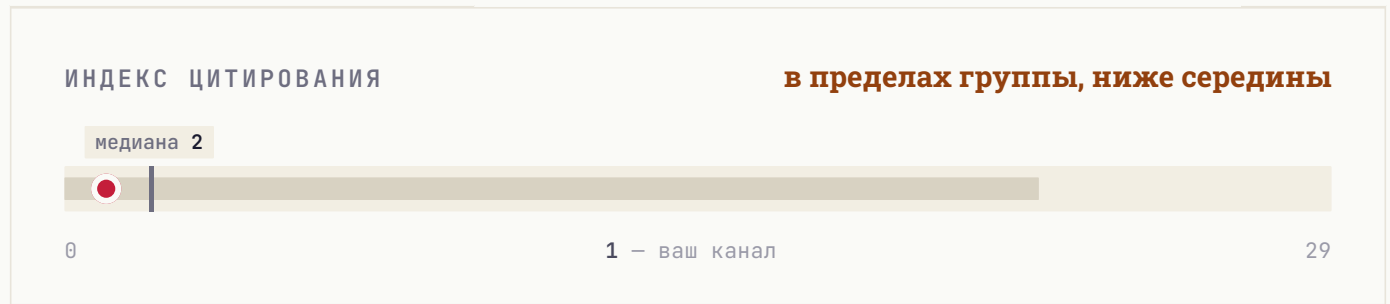
Сравниваем с каналами вашего размера: **91 канал** категории «Криптовалюты» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 91 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.19% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
