

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДокПсиФест



@cog_a

Большой просветительский проект о ментальном здоровье.

Фестиваль 2026: <https://psy.docpsyclub.ru/docpsyfest2026>

Вступить в PRO-сообщество: <https://psy.docpsyclub.ru/pro>

ПОДПИСЧИКИ

16 682

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 685/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 682 —	👁️ охват поста 10.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.7 всего 580 реакц., 358 реп., 0 комм.	📄 длина поста 752 зн. медиана 716 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 685 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 336 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 01.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДокПсиФест» — 16 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:28 ФОТО TW: чувствительный контент, тема поста - суицид близкого 10 сентября - всемирный день предотвращения суицида. Мы попросили нашего спикера...	ПРОСМ. 2 656 РЕП. 56	РЕАКЦ. 72 ER 15.9%
№2 03.09 · 13:42 ФОТО Это никогда не закончится, я в аду. В карточках важный текст от Полины Свечниковой о том, как выглядит послеродовой психоз и как его...	ПРОСМ. 2 065 РЕП. 22	РЕАКЦ. 62 ER 12.4%
№3 30.08 · 10:37 ВИДЕО Почему сериал «Анатомия страсти» опередил своё время? В современных сериалах и фильмах часто можно встретить разговоры о сложных, но...	ПРОСМ. 2 060 РЕП. 46	РЕАКЦ. 77 ER 12.3%

№4 01.09 · 13:10 ФОТО Домашка близко... Но сначала, с первым сентября, дорогие родители! Как выжившая и ненавидящая домашку мама двух уже бывших школьников и...	ПРОСМ. 2 000 РЕП. 27	РЕАКЦ. 44 ER 12.0%
---	--	--

№5 23.08 · 12:19 ФОТО Что почитать, чтобы о многом подумать и испытать сильные эмоции? Этот список Катя долго собирала для Книжного Клуба. Но разделить его...	ПРОСМ. 1 714 РЕП. 57	РЕАКЦ. 64 ER 10.3%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 16:32 ВИДЕО Сложно жить, когда ты сломан. История Франкенштейна удивительным образом валидирует это ощущение. Помогает увидеть со стороны, как сложно...	ПРОСМ. 1 319 РЕП. 11	РЕАКЦ. 68 ER 7.9%
↓ 15.09 · 11:36 ФОТО Я снова выгораю. Никогда такого не было, и вот опять. Казалось бы, отпуск был не так давно. Вы восстановились. Начали лучше спать, стало...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 29	РЕАКЦ. 34 ER 6.2%
↓ 17.09 · 10:38 ФОТО Фильмы, которые помогут лучше понимать себя и других людей Для специалистов: каждый раз сталкиваясь в работе с любым фактом о клиенте, нам...	ПРОСМ. 776 РЕП. 64	РЕАКЦ. 36 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 788

СЕЙЧАС

16 682

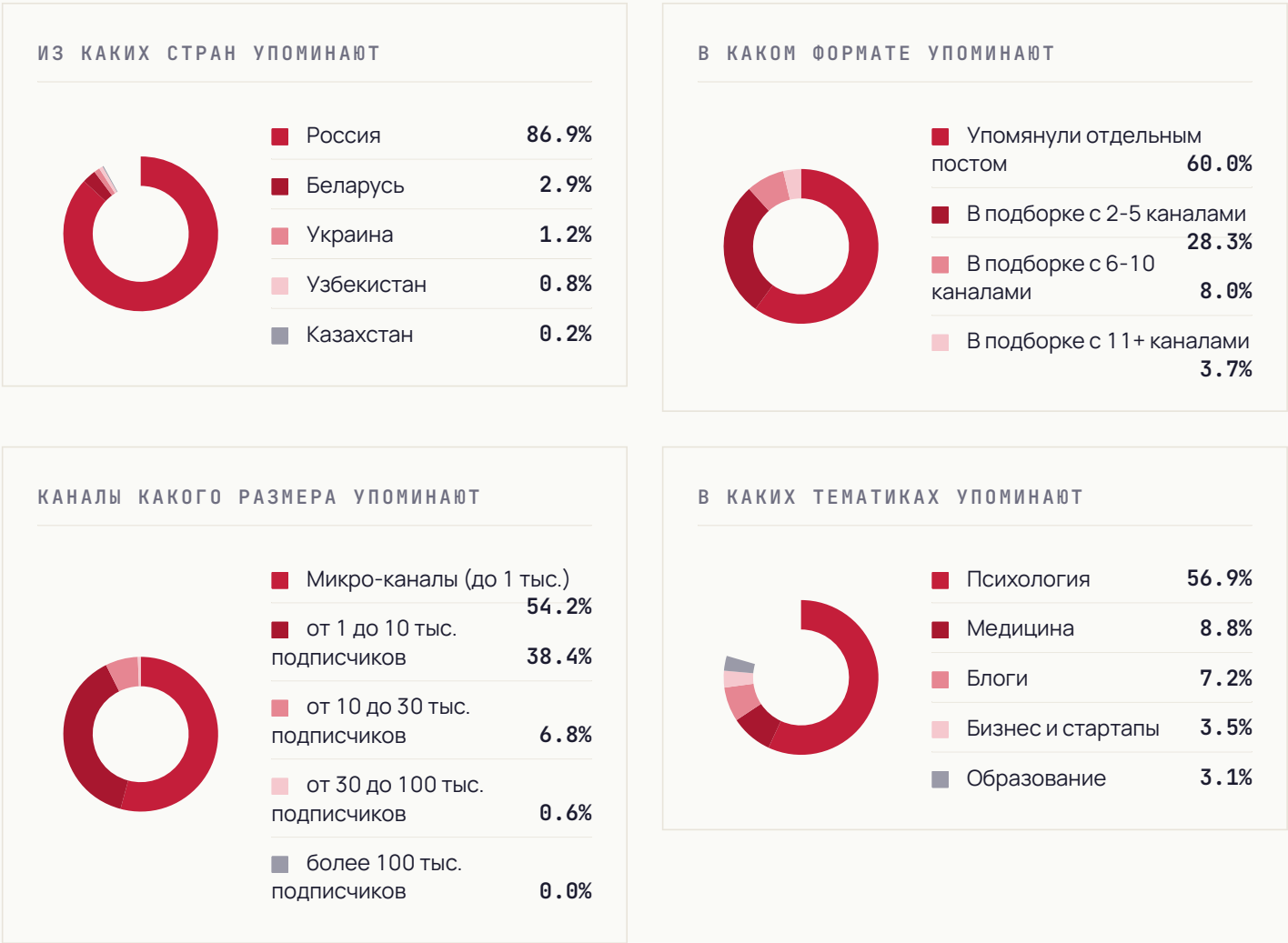
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+894

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

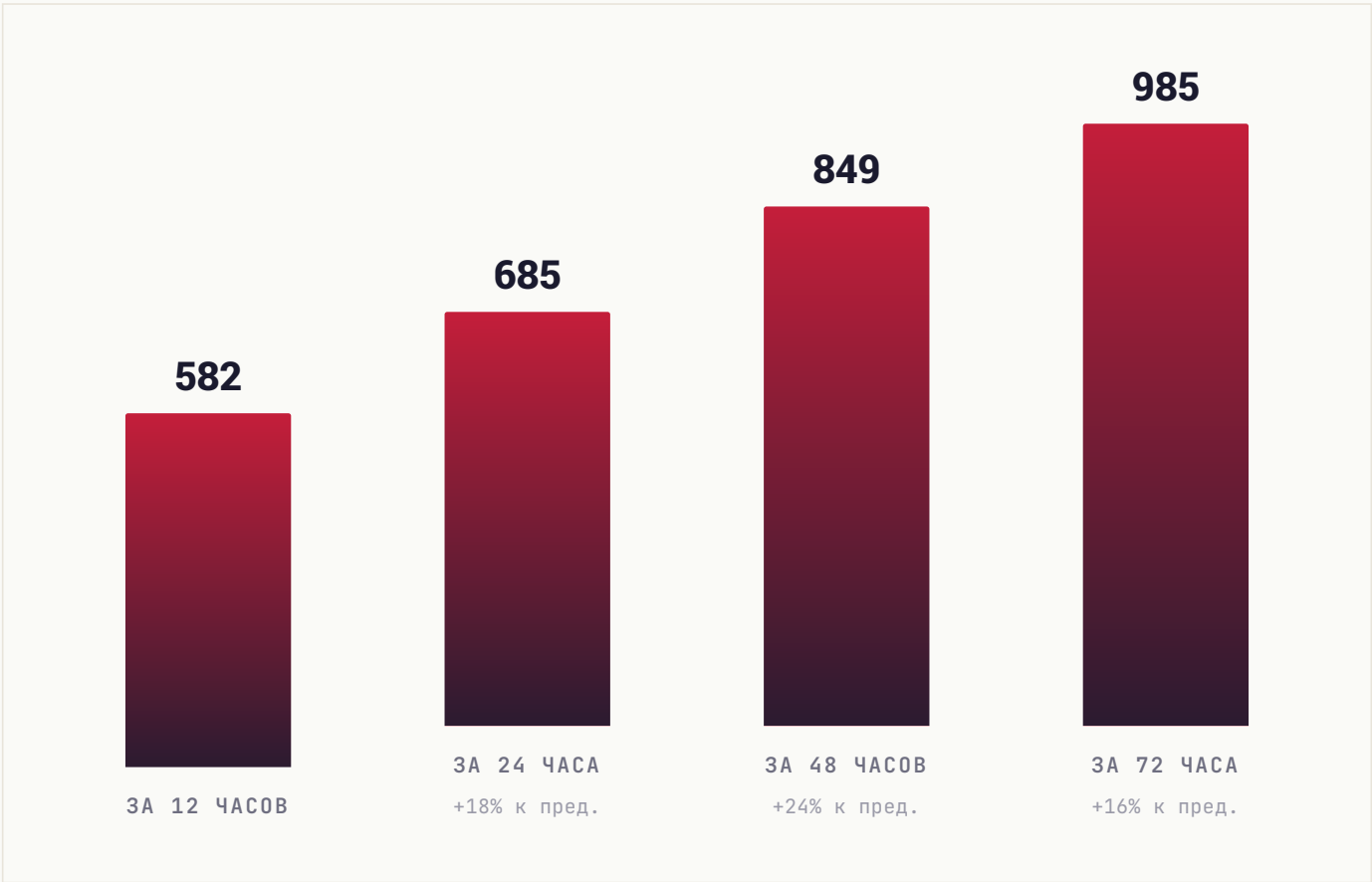
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **336** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧК Чистые Когниции	37.8K
ГМ Где моё внимание?	27.5K
ДО ДокПсиФест ВЫ	16.7K
АТ АСТ/ ТПО	15.8K
ЛJ Learnpsy Полина Тур	13K
ШЗ Школа здорового взрослого	10.5K
СС СВТ CLINIC / Психотерапия / КПТ / Спб и Онлайн	10.4K
ШЧ Школа ЧК	8.3K
МJ МИСТ Московский Институт Схема-Терапии	6.2K
ПК Поведенческая компания	4.3K
ПК Пьяные Кондиционеры	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Чистые Когниции, 37.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	17	15	33	
Февраль 2026	10	10	19	
Январь 2026	2	2	7	
Декабрь 2025	17	12	8	
Ноябрь 2025	13	12	37	
Октябрь 2025	7	5	20	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	124

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

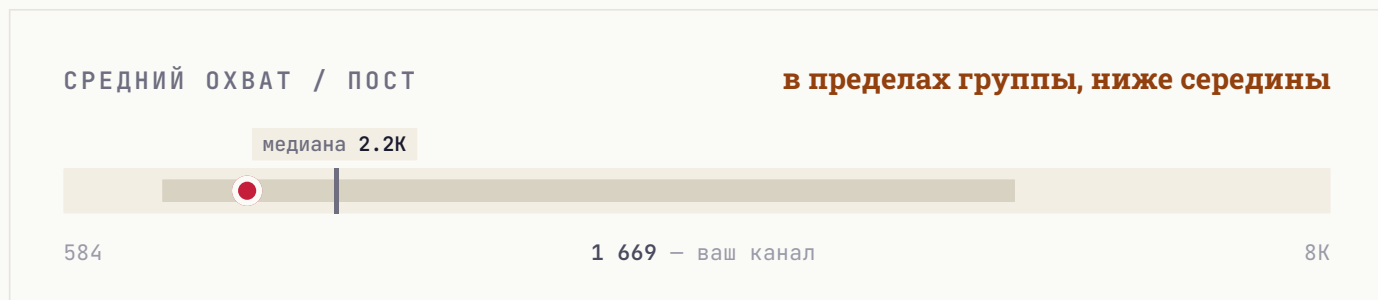
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Психология» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 / 28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 13 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
