

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COFIX Belarus



@cofixbelarus

Эксклюзивные промокоды, акции и новости сети кофеен Cofix

Адреса и меню - <https://cofix.online> TikTok - <https://clck.ru/3QmzFj> Instagram - ...

ПОДПИСЧИКИ

6 321

+856 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

95.0%

за сутки **36.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 321 —	👁️ охват подписчиков 91.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 110.7 всего 1 661 реакц., 1 175 реп., 212 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 241 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +856 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 месяцев 19 дней создан 09.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COFIX Belarus» — 6 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (92% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 07:15 ФОТО ☑ВТОРОЙ НАПИТОК БЕСПЛАТНО☑ Лови новый промокод: 2121; Срок действия: 17.05 - 22.05; Условия: 2 айс-латте/айс-капучино объема "L" по цене...	ПРОСМ. 8 203 РЕП. 327	РЕАКЦ. 163 ER 129.8%
№2 29.04 · 10:43 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 298 РЕП. 10	РЕАКЦ. 16 ER 115.5%
№3 18.05 · 06:50 ТЕКСТ Доброе послевыходное утро, любимые подписчики ☺ Рассказывайте стикерами в комментариях, как прошли выходные ☑☑	ПРОСМ. 7 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 89 ER 115.4%

№4 03.05 · 07:35 ФОТО ☒ КОМБО ЗА 7,9 РУБ☒ Лови промокод: «7979»; Срок действия: 03.05-08.05; Условия: Бамбл вишня/апельсин «М» + трубочка в ассортименте или...	ПРОСМ. 6 679 РЕП. 191	РЕАКЦ. 119 ER 105.7%
№5 01.05 · 07:08 ТЕКСТ Работу и учебу сегодня проспать можно, а вот последний день промокода «1515» нет	ПРОСМ. 6 427 РЕП. 5	РЕАКЦ. 76 ER 101.7%

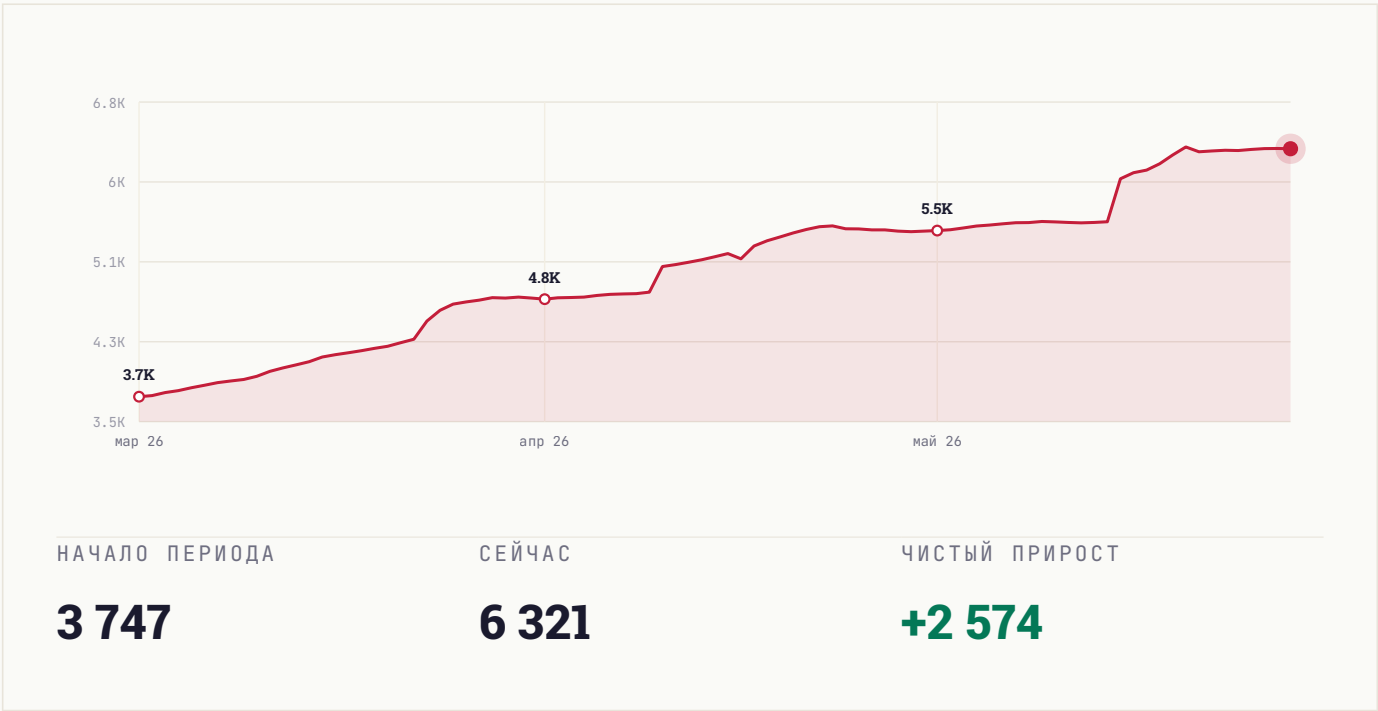
ХУДШИЕ 3

↓ 24.05 · 08:19 ФОТО ☒ НАПИТОК «L» ПО ЦЕНЕ «М» ИЗ МЕМ-МЕНЮ☒ Лови новый промокод: 2020; Срок действия: 24.05- 29.05; Условия: Любой напиток объема «L» по цене...	ПРОСМ. 4 735 РЕП. 120	РЕАКЦ. 88 ER 74.9%
↓ 21.05 · 12:40 ТЕКСТ ☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победители: 1. scxzuter (@scxzuter) 2. Аниса (@anitmsa) 3. Elizaveta (@eliznovitskaya) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 4 348 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 68.8%
↓ 27.05 · 14:55 ФОТО Как думаете, в какой концепции новые напитки?☒ Пишите ваши догадки в комментариях ☒ Первому, кто угадает - вся линейка бесплатно☺	ПРОСМ. 2 426 РЕП. 39	РЕАКЦ. 93 ER 38.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

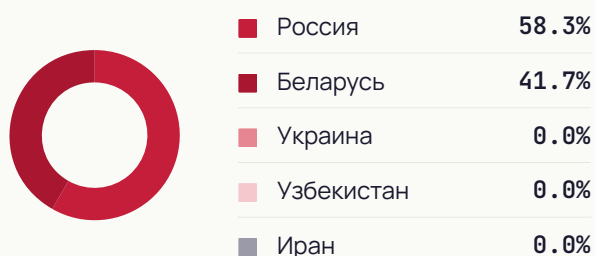


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

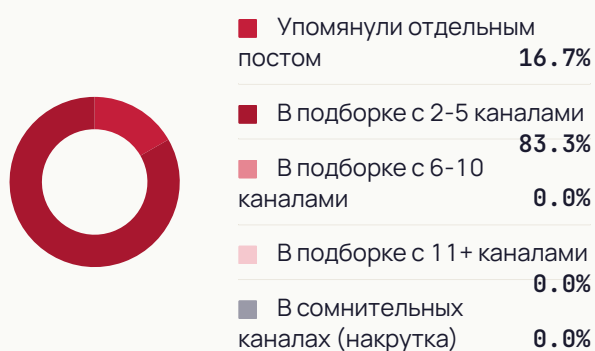
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



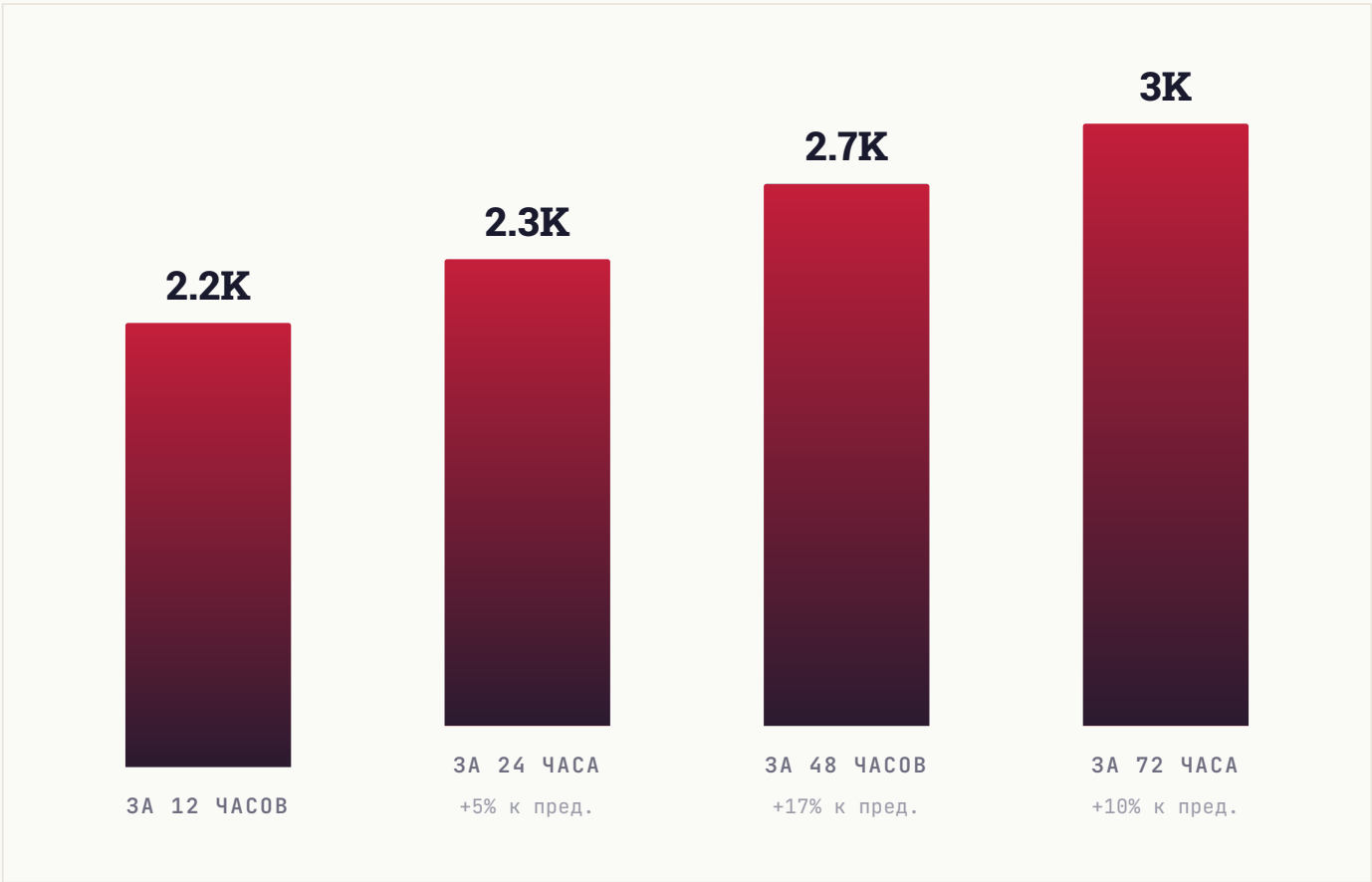
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🇧🇬 АКЦИИ в Беларуси	30K
Г Грошык Акции Находки Подарки	25.7K
с- Соседи — сеть магазинов	17.7K
см Сеть магазинов «Санта»	15.1K
М mrgrittaa рецепты 🇧🇬	13.6K
о- OBZOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4K
v VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.1K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.9K
Ч Чико Минск	7.2K
VI VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus ВЫ	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 49). Лидер — КУПОНЫ |🇧🇬| АКЦИИ в Беларуси (30K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

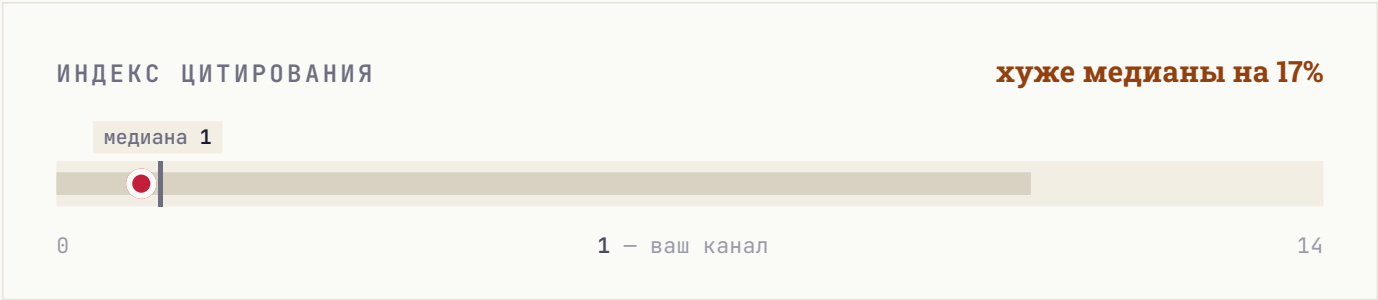
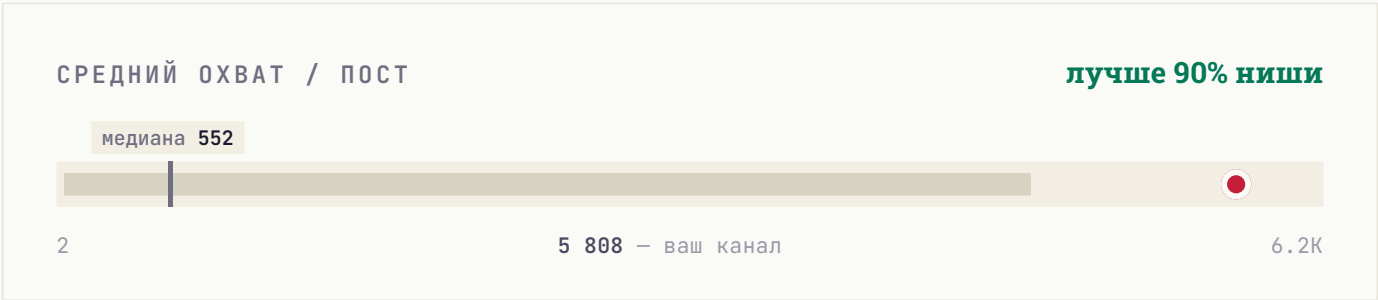
Где канал в своей лиге

Взяли топ-49 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
