

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Coffee&Code | Community | IT | Android | iOS | Design | Frontend | Backend | DevOps | QA



@coffeecode

По вопросам рекламы и PR @coffeecode_admin (а также другим вопросам) Стать организатором в своем или новом городе @coffeeandcode_bot Чат @ChatCoffeeCode Международное офлайн и онлайн сообщество...

ПОДПИСЧИКИ

6 721

-32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

955

рекл. охват 439/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 721 —	👁️ охват поста 14.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 955 медиана 839 · 23 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д -22.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.1 всего 210 реакц., 66 реп., 10 комм.	📄 длина поста 622 зн. медиана 600 · 23 дней	★ постов в анализе 19 23 дней
📈 рекл. охват 439 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 29.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Coffee&Code | Community | IT | Android | iOS | Design | Frontend | Backend | DevOps | QA» — 6 721 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 955 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -22.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 622 знаков (медиана 600).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 637 у худших) — среди 19 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:01 ФОТО BIG tiny talk × Coffee&Code — большая сходка в онлайне. Соберёмся, чтобы перезнакомиться, лампово пообщаться, и, возможно даже, найти новых...	ПРОСМ. 2 491 РЕП. 20	РЕАКЦ. 16 ER 37.1%
№2 08.09 · 15:00 ФОТО Собрали для вас фотографии встреч с прошедших выходных! ANDROID: ◆ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ DESIGN: ◆ САМАРА ENGLISH SPEAKING CLUB: ◆ МОСКВА...	ПРОСМ. 1 416 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 21.1%
№3 15.09 · 15:00 ФОТО Собрали для вас фотографии встреч с прошедших выходных! IOS: ◆ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ IT: ◆ БЕЛГРАД ◆ КАРАГАНДА (прошлые выходные) ◆ МОСКВА ◆...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 19.4%

№4 22.09 · 15:00 ФОТО Собрали для вас фотографии встреч с прошедших выходных! DESIGN: CAMAPA ENGLISH SPEAKING CLUB: МОСКВА (прошлые выходные) IT: ...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 18.4%
№5 09.09 · 07:02 ФОТО Онлайн-митап №33 в клубе английского Authentic Pigeon × Coffee&Code – Pushing the Limits В этот раз поговорим о спорте, риске и...	ПРОСМ. 1 066 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 15.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 08:00 ФОТО Стань организатором Coffee&Code в своем городе! Привет, всем котам из Coffee&Code! Мы приглашаем тебя стать частью команды...	ПРОСМ. 729 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 10.8%
↓ 29.09 · 07:02 ФОТО AI для фронтенд-разработчика: собираем инструменты на Podlodka Frontend Crew AI-инструменты уже используют все, но порой в обсуждении с...	ПРОСМ. 712 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 10.6%
↓ 02.10 · 07:00 ФОТО Новосибирск, встречайте Kontur Verse! Это архитектурный батл для backend-разработчиков уровня middle+ на любых языках. Команды...	ПРОСМ. 472 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

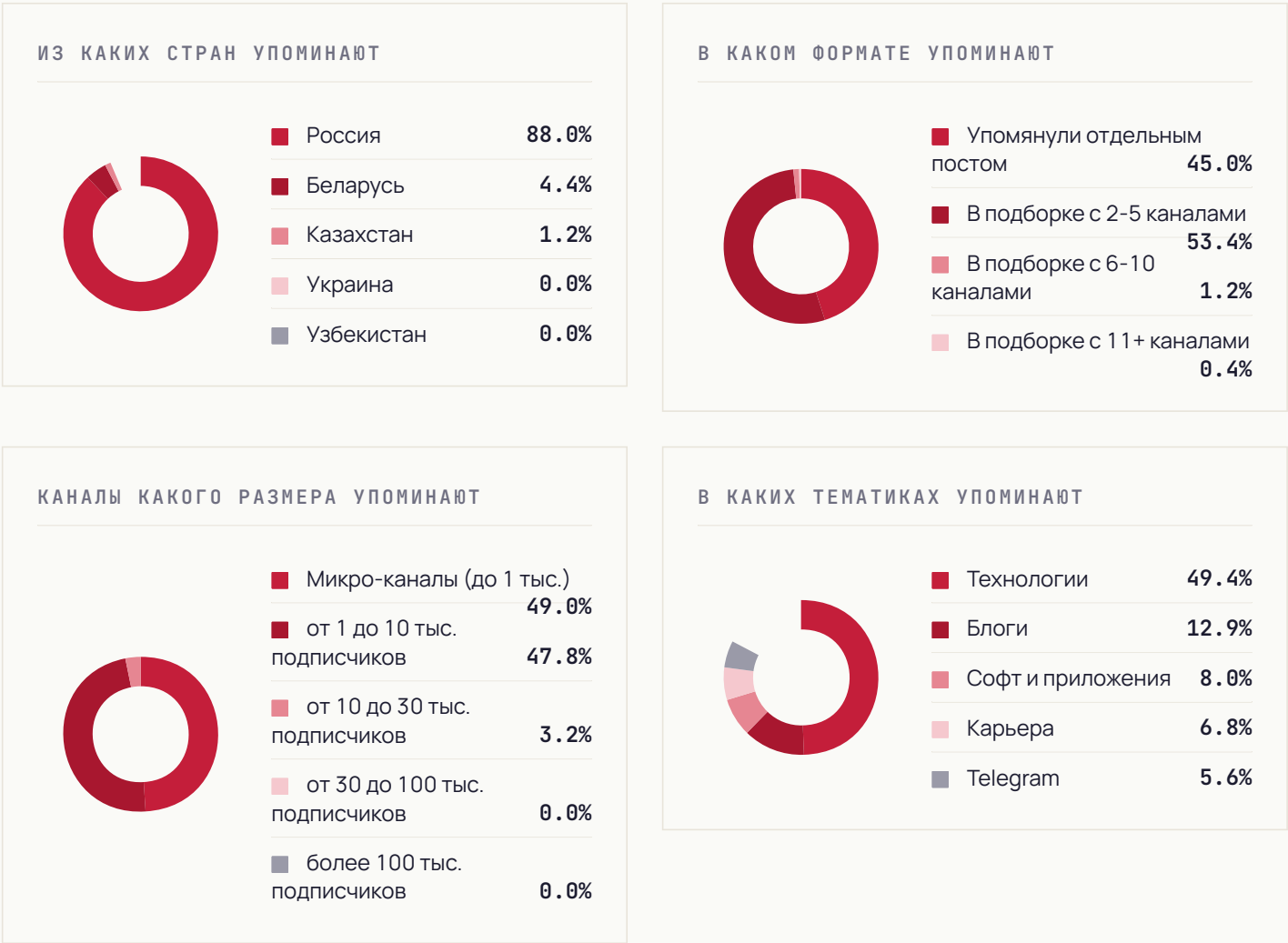


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 980	6 721	+741

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

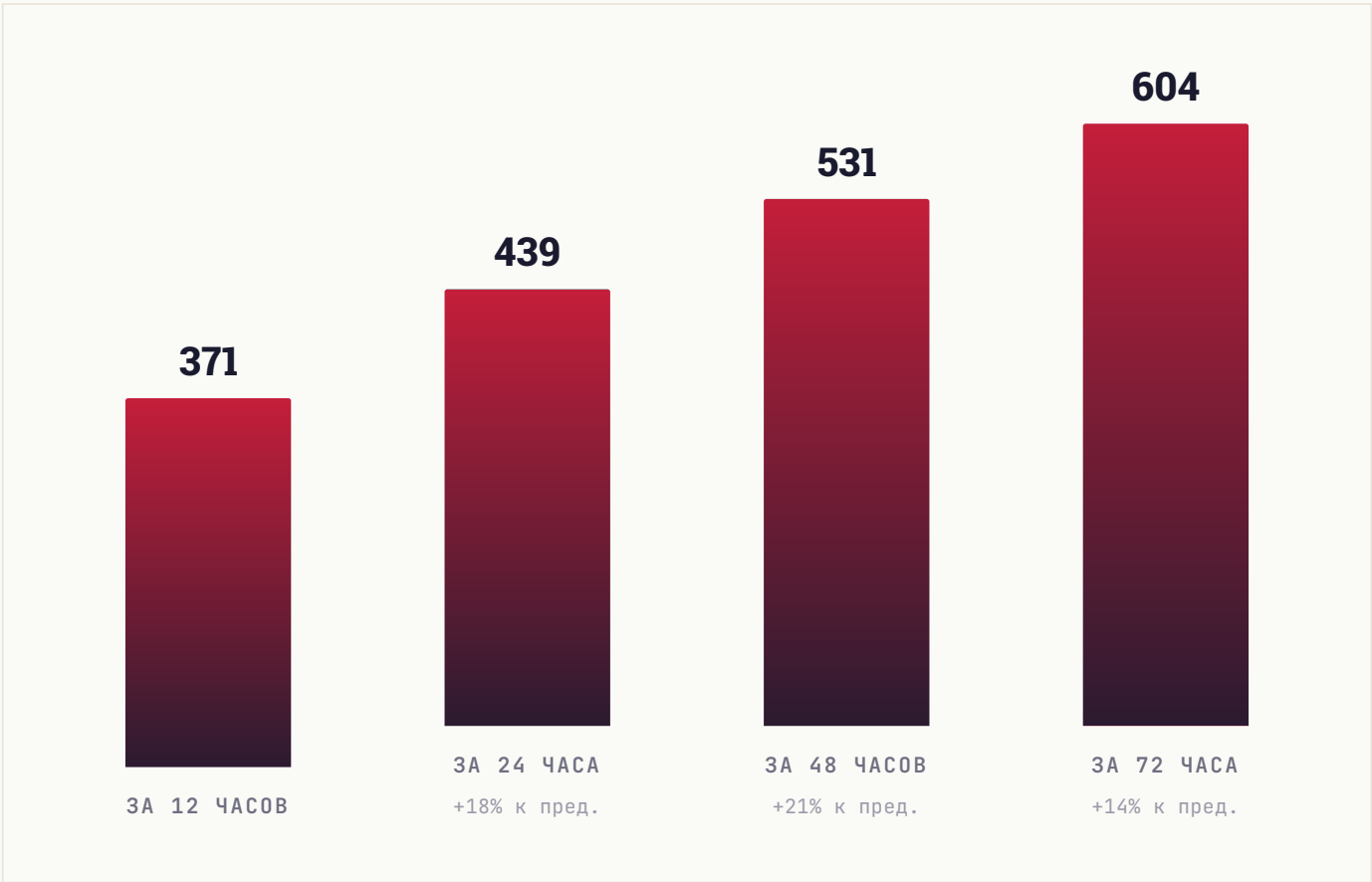
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Воробей	21.7K
КВ Код Воробья для iOS разработчиков	11.4K
МД Mobile Developer	9.3K
БМ Библиотека мобильного разработчика Android, iOS, Swift, Retrofit, Moshi, Chuck	9.1K
ID iOS Dev	7.9K
С Coffee&Code Community IT Android iOS Design Frontend Backend DevOps QA ВЫ	6.7K
РП Рубанов про мобилу	4.3K
ИМ iOS Makes Me Hate	4.1K
ИБ iOS Broadcast	3.5K
КР Кирилл Розов	2.2K
КВ Кодированный Воробей	708

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **861** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	51
Март 2026	2	2	86
Февраль 2026	1	1	129
Январь 2026	0	0	267
Декабрь 2025	7	6	165
Ноябрь 2025	3	3	163

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	861

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#207 /329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 207 из 329 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
