

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кофе и Парадные



@coffee_i_paradnaya

Петербург — столица кофе и парадных. Культурная жизнь, необычные локации и закоулки, локальные бренды и лучшие кофейни города. Сотрудничество: @alinagotoeat РКН: <https://clck.ru/3FioT9> Купить...

ПОДПИСЧИКИ

24 019

-368 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **10.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 019 —	👁️ охват поста 15.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.5 всего 3 022 реакц., 3 963 реп., 8 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 471 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -368 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 246 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 21.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кофе и Парадные» — 24 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 471).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:48 ФОТО А вы знали, что прямо на фасаде дома на Миллионной улице есть выключатель? Кто-то говорит, что это тот самый переключатель, ответственный...	ПРОСМ. 9 749 РЕП. 182	РЕАКЦ. 78 ER 40.6%
№2 01.09 · 04:13 ФОТО Ура, школьная пицца! 🍕 По традиции сегодня встречаем сентябрь в Lu.Co. или «Ипполите», «Наденьке», «Феде» — здесь готовят любимый обед...	ПРОСМ. 7 123 РЕП. 159	РЕАКЦ. 54 ER 29.7%
№3 26.08 · 15:05 ФОТО Международный фестиваль документального кино о новой культуре 🎬 С 10 по 20 сентября в Петербурге вновь пройдет Beat Weekend. В рамках...	ПРОСМ. 6 163 РЕП. 37	РЕАКЦ. 37 ER 25.7%

№4 25.08 · 11:11 ФОТО Петербург на три дня станет городом кино 🎬 В День российского кино 27 августа в Петербурге стартует кинофестиваль «Огни большого города»...	ПРОСМ. 5 801 РЕП. 108	РЕАКЦ. 44 ER 24.2%
№5 30.08 · 16:08 ФОТО Новая выставка в МИСП 🥰 «Архитектура мифа. Металл. Камень. Цвет» – это проект, который знакомит зрителей со скульптурой конца XX – начала...	ПРОСМ. 5 139 РЕП. 35	РЕАКЦ. 30 ER 21.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 16.09 · 14:30 ФОТО «Эдем после изгнания» в БКЦ НОТА Выставка экспонируется в рамках проекта «Благое место»: художники в течение трех лет исследуют...	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 49	РЕАКЦ. 40 ER 13.2%
↓ 20.09 · 04:13 ФОТО Шаверма по цене 2014 года в Pita's Ребята запускают акцию уже во второй раз – легендарную шаверму с брусникой по воскресеньям до конца...	ПРОСМ. 3 099 РЕП. 74	РЕАКЦ. 43 ER 12.9%
↓ 20.09 · 16:20 ФОТО Новые выставки в Артмузе ⚡ Посетить как всегда можно бесплатно. До октября-ноября открыты сразу четыре экспозиции: галерея «У Золотой...	ПРОСМ. 2 964 РЕП. 31	РЕАКЦ. 44 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

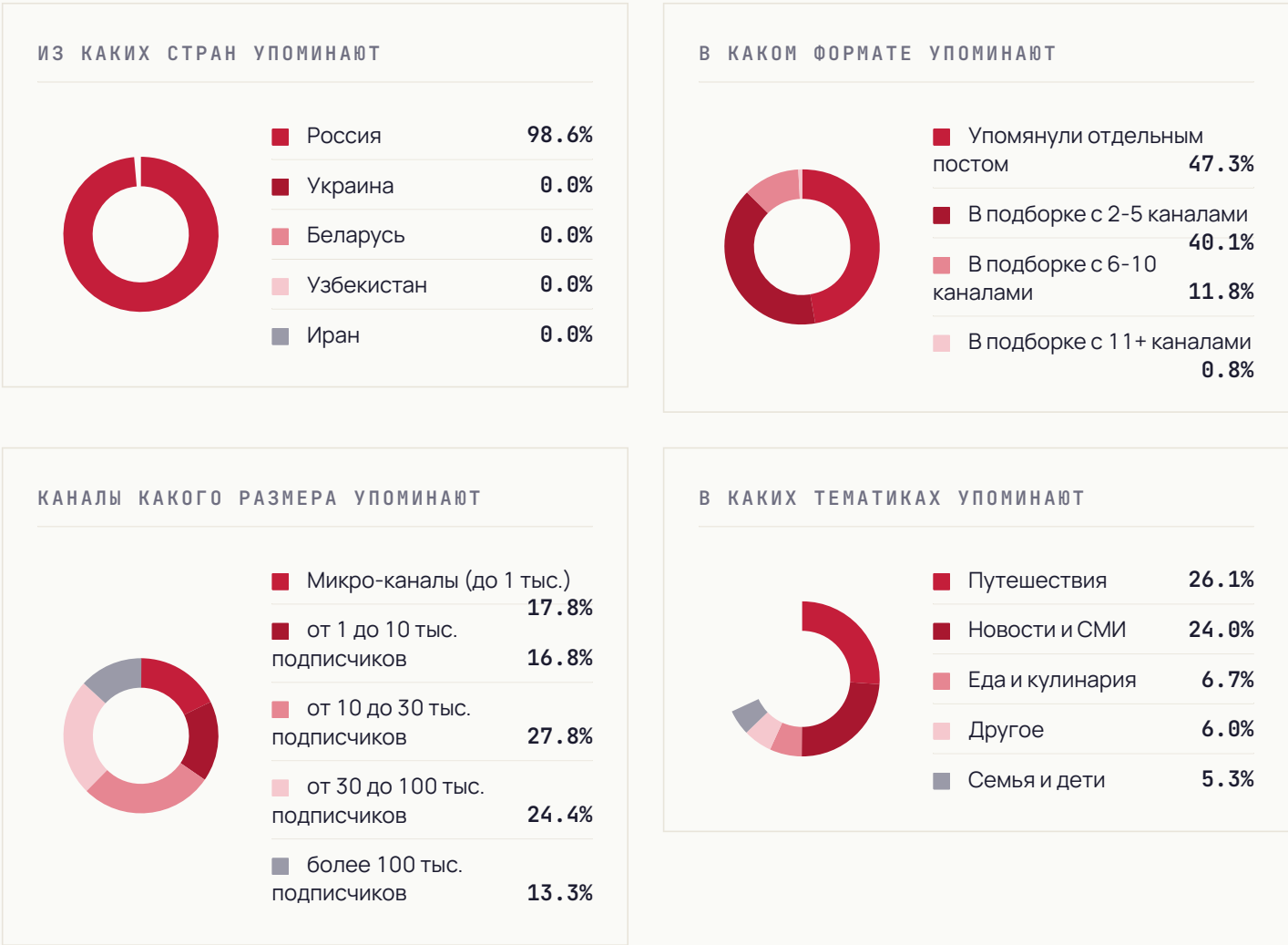


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 927	24 019	+3 092

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

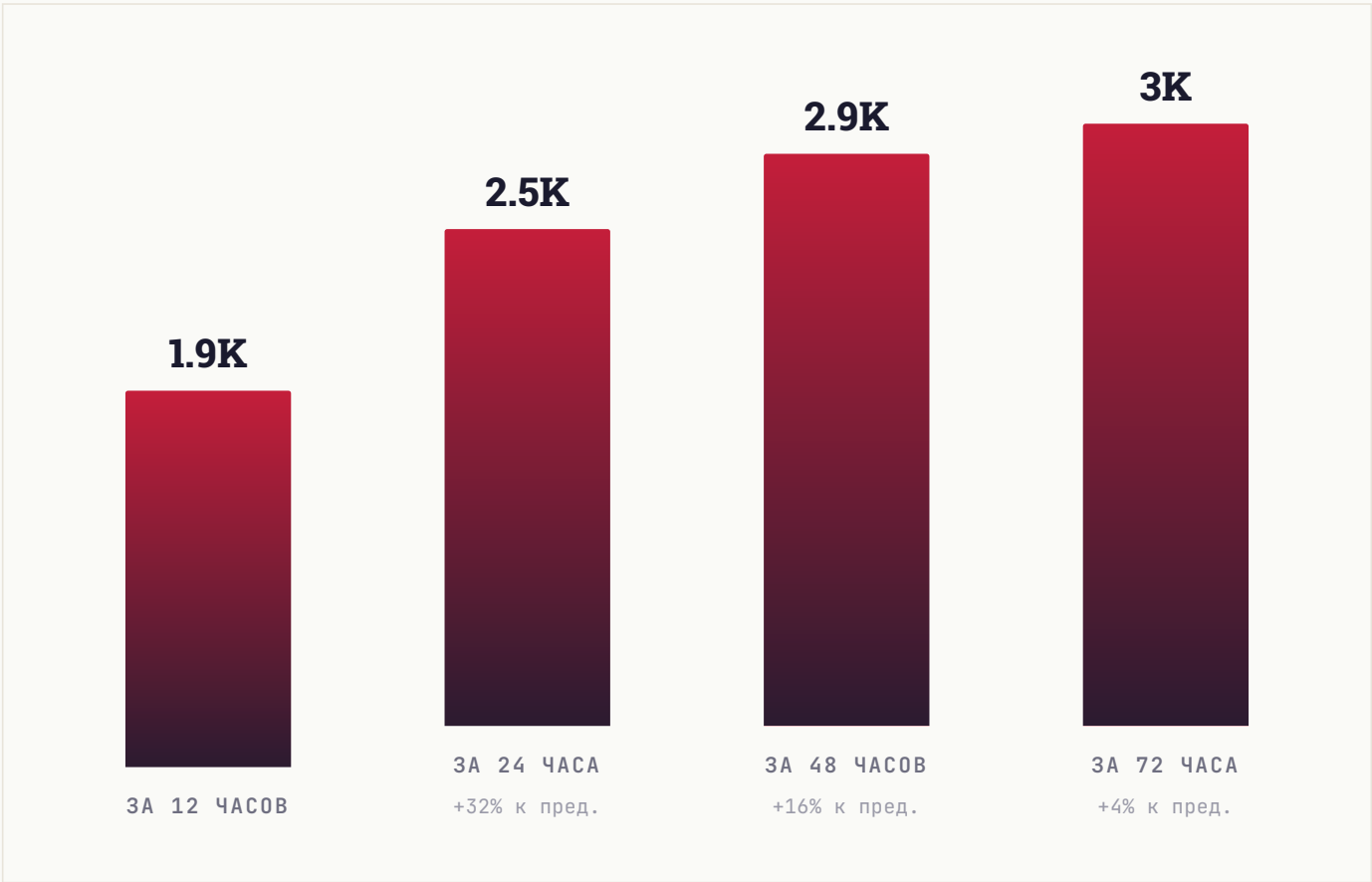
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **246** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кп Куда пойти в Питере	110.9K
пб Питер Бесплатно	70.8K
пс Пойдем сегодня Петербург	44K
дп Доступный Петербург	42.5K
ки Кофе и Парадные вы	24K
гт Go to eat Петербург Афиша	20.5K
чз Чем заняться в Петербурге	16.7K
од ОКИ ДОКИ	15.2K
мк Маша, куда пойдём?	14.7K
кп Книжный Петербург	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **165**, а канал за это время прибавил **2 911** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	18	268
Февраль 2026	17	8	1 195
Январь 2026	20	14	733
Декабрь 2025	44	14	20
Ноябрь 2025	31	13	293
Октябрь 2025	28	15	402

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
165	6	2 911

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

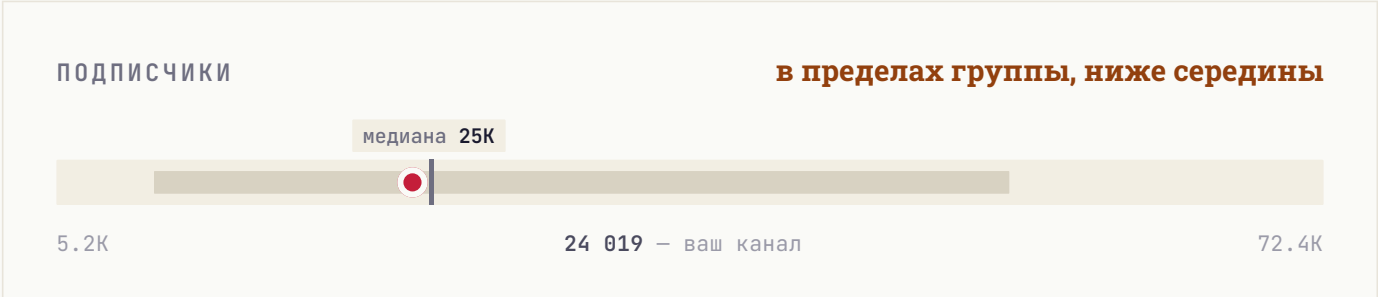
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «Блоги» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 303 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
